LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS

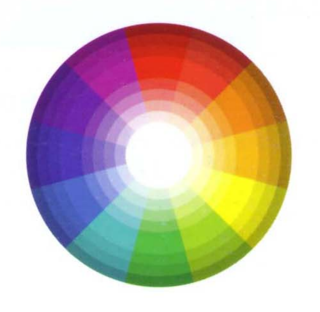


COLOR HARMONY

LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS

GUIA PARA LA COMBINACION CREATIVA DE COLORES



La armonía en el color - Nuevas tendencias
Guía para la combinación creativa de colores

Título original
Color Harmony 2

Versión castellana de

Composición y armado de originales
para esta edición de Rosario Salinas

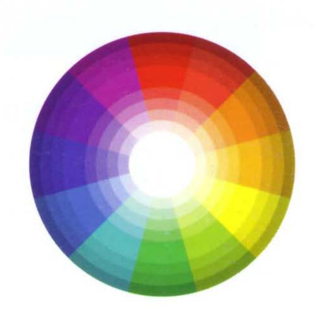
Primera edición mexicana 1994

Este libro fue procesado en FinalCopy con retícula de 175 líneas, a 3386 dpi en película anitec HNF. La tolerancia de la retícula se mantuvo en ± 1%, medida con un densitómetro de transmisión X-Rite 341 y un densitómetro de reflexión de color X-Rite 418. Las pruebas de color de las películas positivas de las separaciones de proceso fueron hechas con material para pruebas de Hoechst Pressmatch Dry.

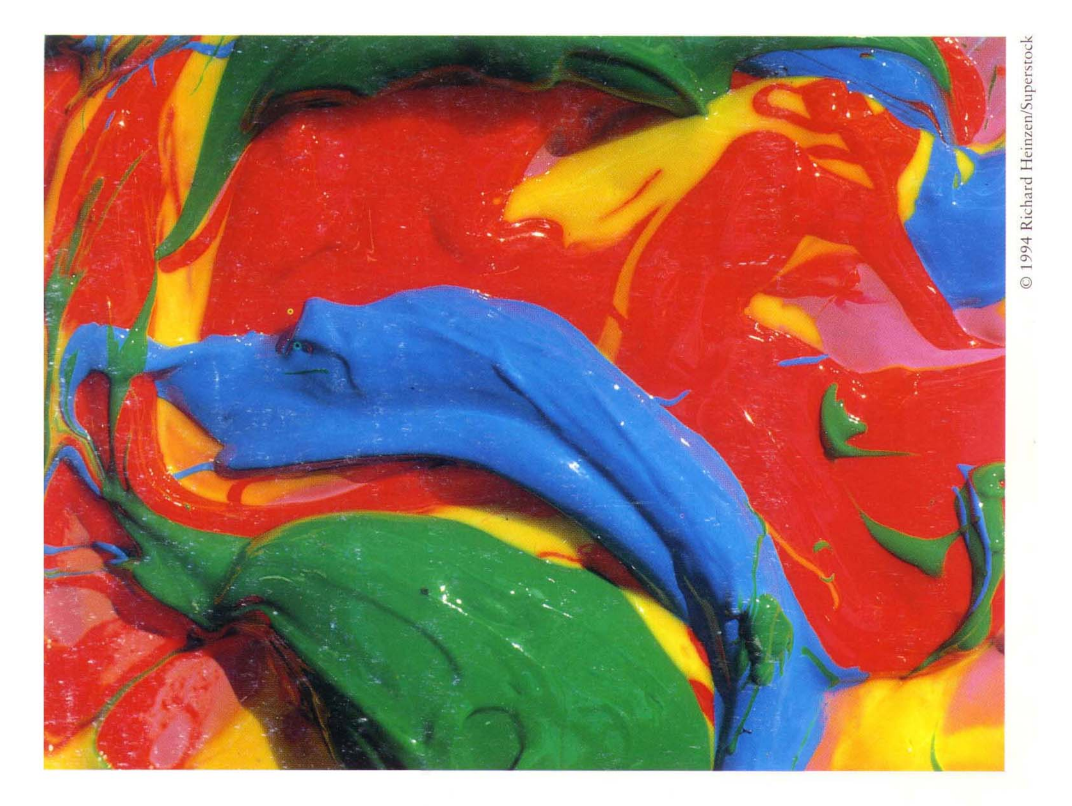
LA ARMONIA EN EL COLOR

NUEVAS TENDENCIAS

GUIA PARA LA COMBINACION CREATIVA DE COLORES



Editora de arte y diseño gráfico



AGRADECIMIENTO

Rockport Publishers quiere expresar su agradecimiento a Kristopher Hill y al equipo de FinalCopy de Newburyport, de Massachusetts, por su destreza, paciencia y esfuerzo para hacer realidad este libro dedicado al color; y también a Margaux King, por su diligente investigación fotográfica.

SOBRE EL AUTOR

Bride M. Whelan, instructora en la Parsons School of Design de Nueva York, dicta cursos básicos y avanzados sobre teoría del color. Durante muchos años enseñó diseño gráfico en el Paier College of Art de New Haven, Connecticut, y disertó sobre una gran variedad de temas vinculados al diseño.

La señorita Whelan ha obtenido el grado B.A. del Mount Mary College y el grado M.A. de la Universidad de Chicago, ha sido becaria Fullbright, combinó estudios en la Universidad de Londres con una beca de profesorado en la Isle of Man, en el Reino Unido, y también ha estudiado en el Trinity College, de Dublín.

La señorita Whelan es actualmente directora ejecutiva de la Society of Publication Designer, de Nueva York, la primera organización profesional para diseñadores y directores de la industria editorial.

Indice



Introducción

El color afecta nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos.

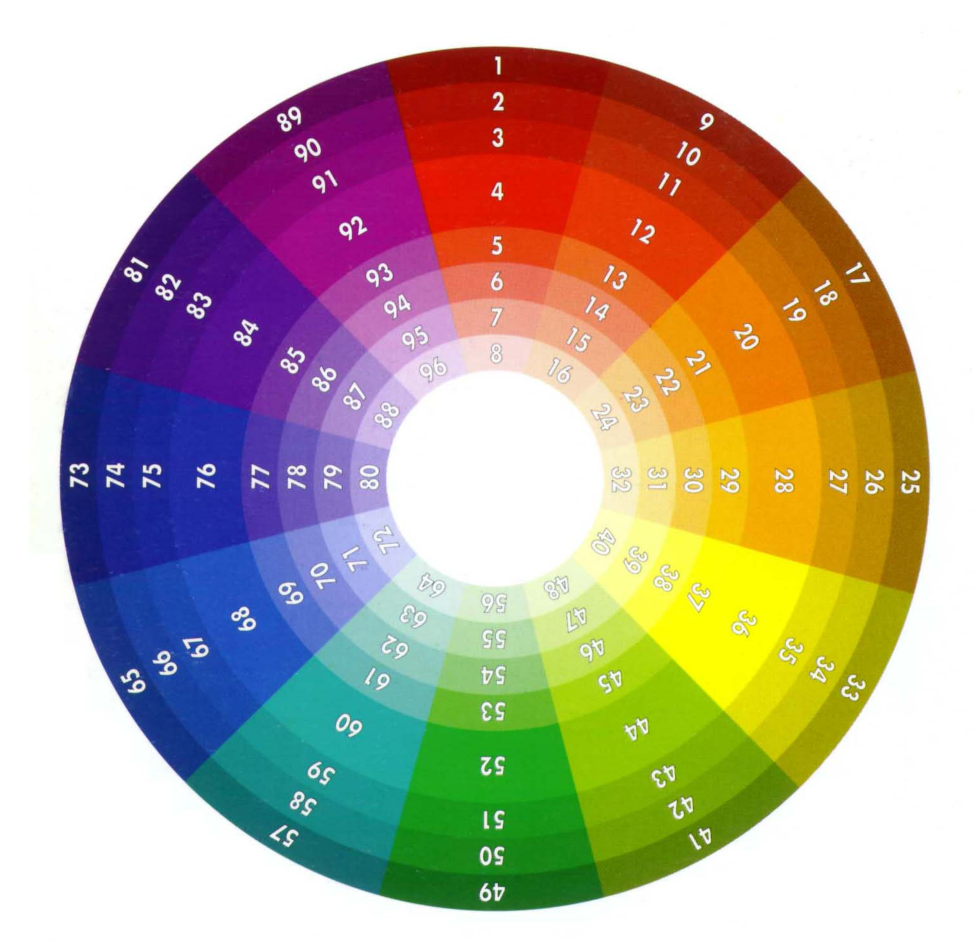
Se pueden comunicar las ideas por medio del color sin el uso del lenguaje oral o escrito, y la respuesta emocional a los colores individuales, solos o combinados es, con frecuencia, predecible. Por ejemplo, una prestigiosa firma de abogados les envía un mensaje de confianza a los clientes potenciales al usar colores ricos y profundos en la decoración de su bufete o en su papelería comercial. A la inversa, la utilización de naranja o rojo brillante daría a los pacientes, en la sala de espera de un dentista, un mensaje tensionante, en lugar del sentimiento de calma que es de suponer que éste desea transmitirles.

Los colores despiertan respuestas emocionales específicas. Por ejemplo, el rojo puede ser poderoso, excitante, apasionado, y atrevido.

Dentro de cada color, innumerables valores, tintes y matices, generan una gama de respuestas aun más variada. El rojo va del rosado romántico más pálido, al profundo y sofisticado borgoña. Crear poderosas combinaciones de colores a partir de numerosos tonos, tintes y matices es el objetivo final de quienes trabajan con colores.

Para formular con precisión el lenguaje del color, es preciso comprender primero la armonía del color. Esto significa saber qué colores usar y en qué orden y proporciones, para poder crear el estado de ánimo deseado, comunicar una idea o producir una reacción.

La armonía en el color - Nuevas tendencias es la guía perfecta para los diseñadores gráficos, decoradores de interiores, arquitectos, vendedores, artistas y artesanos, en realidad, para cualquiera que desee comprender el lenguaje del color. Es una herramienta de trabajo para cualquiera: el diseñador de modas que debe afrontar la toma de decisiones acerca del color de una nueva línea para el otoño, el decorador de interiores que trabaja para definir la atmósfera que identifica a una gran empresa o la joven mamá que elige hilados para el nuevo suéter de su hijito. Este libro fija pautas acerca de cómo crear combinaciones de colores efectivas. Explora los sentimientos y los estados de ánimo con una amplia variedad de colores y sus posibles combinaciones, con 106 selecciones de color y 1.400 esquemas y combinaciones de colores basadas en mensajes emocionales específicos. Un círculo cromático de doce segmentos proporciona un punto de partida útil para determinar soluciones de color específicas. Aunque los esquemas básicos y los colores que los acompañan brindan una gama infinita de sugerencias, sólo el ojo humano puede evaluar el resultado artístico final.



El círculo cromático

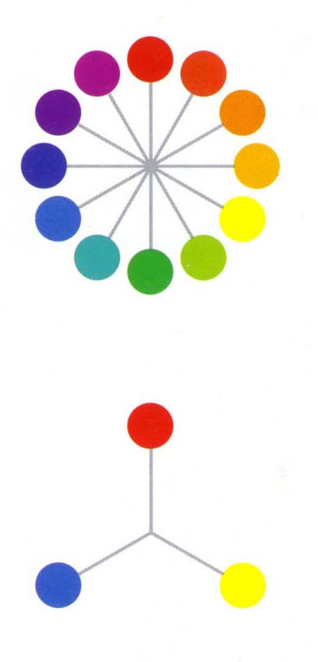
Los doce segmentos del círculo cromático incluyen tonos primarios, secundarios y terciarios, y sus tintes y matices específicos. Con el rojo arriba, la rueda de colores identifica los tres tonos *primarios* del rojo, el amarillo, y el azul. Estos tres colores primarios forman un triángulo equilátero dentro del círculo. Los tres tonos *secundarios* del naranja, el violeta y el verde están ubicados entre los tonos primarios y forman otro triángulo. El naranja rojizo, el naranja amarillento, el verde amarillento, el verde azulado, el violeta azulado y el violeta rojizo son los seis tonos *terciarios*. Estos resultan de la combinación de un tono primario y uno secundario.

Construido en una progresión ordenada, el círculo cromático permite que el usuario visualice la secuencia de equilibrio y armonía en el color.

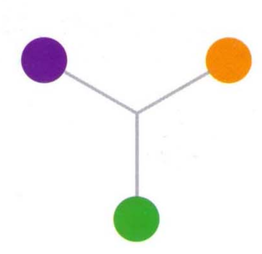
Cómo usar el color

Trabajar con colores para obtener los resultados esperados puede ser un desafío, pero también puede ser divertido. Un esquema de color efectivo puede hacer que una habitación se sienta como cálida y acogedora, un diseño gráfico sea capaz de atraer la atención, o un afiche ayude a evocar los días pasados. Antes de aprender qué colores usar para obtener los mejores resultados, se deben comprender primero algunos términos básicos del color.

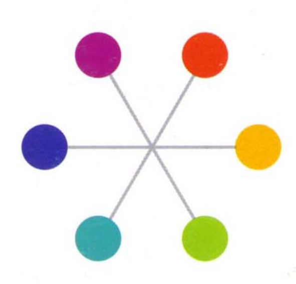
Cada tono primario, secundario o terciario está a un nivel de *saturación* total, o de brillo, lo que significa que no se le ha agregado negro, blanco ni gris. El color se describe en términos de valor, que es la claridad u oscuridad de un color, o la cantidad relativa de blanco o negro en un tono. Si el blanco es agregado como incremento a cualquiera de los doce colores, obtendremos valores más claros del tono, llamados *tintes*. Por ejemplo, el rosa es un tinte del color rojo primario. El incremento de negro o gris en un tono da por resultado valores más oscuros del tono, conocidos como *matices*. Un matiz del rojo es el borgoña o rojo oscuro. La carta de colores desplegada en las páginas siguientes muestra estos matices y tintes.



PRIMARIOS

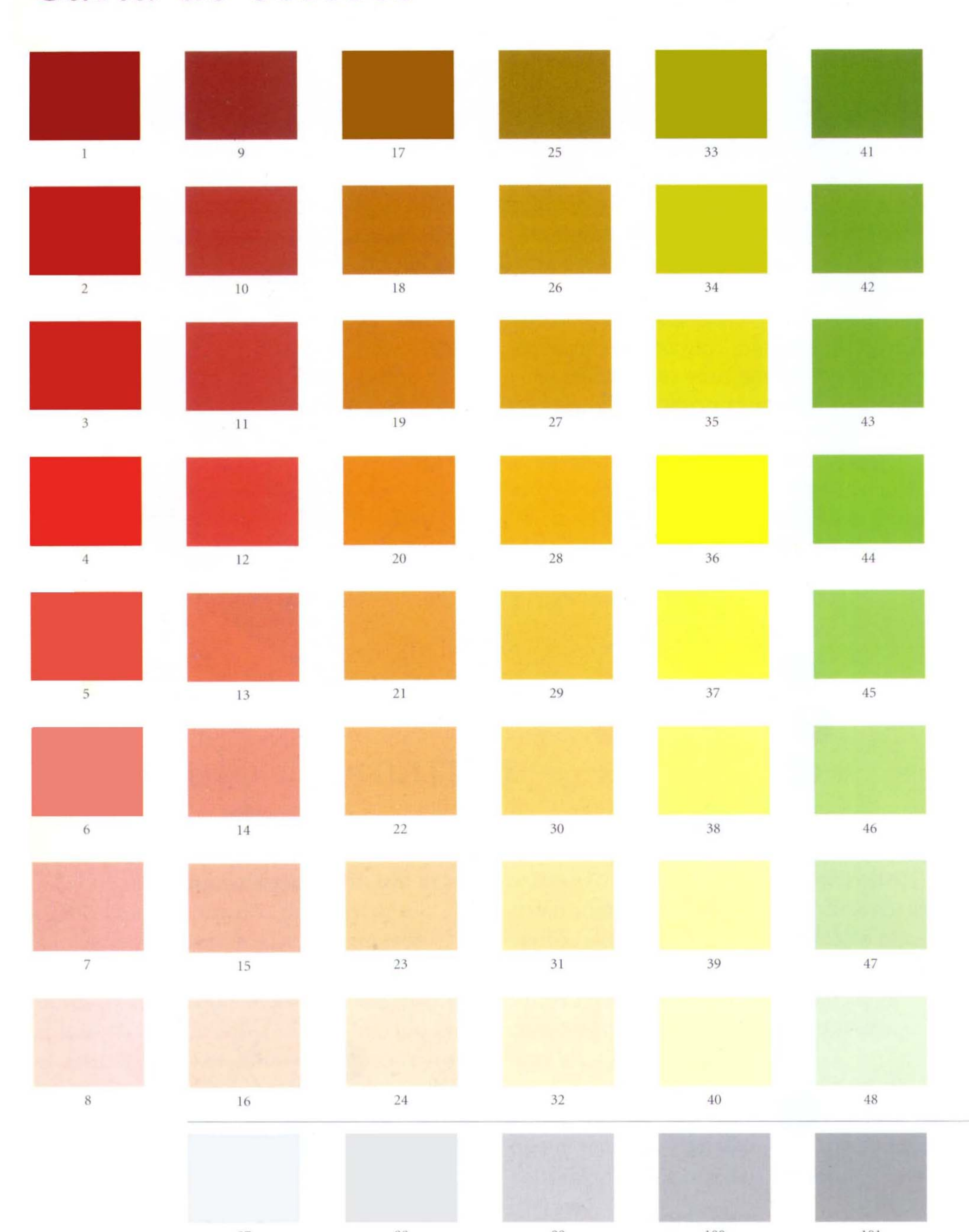


SECUNDARIOS

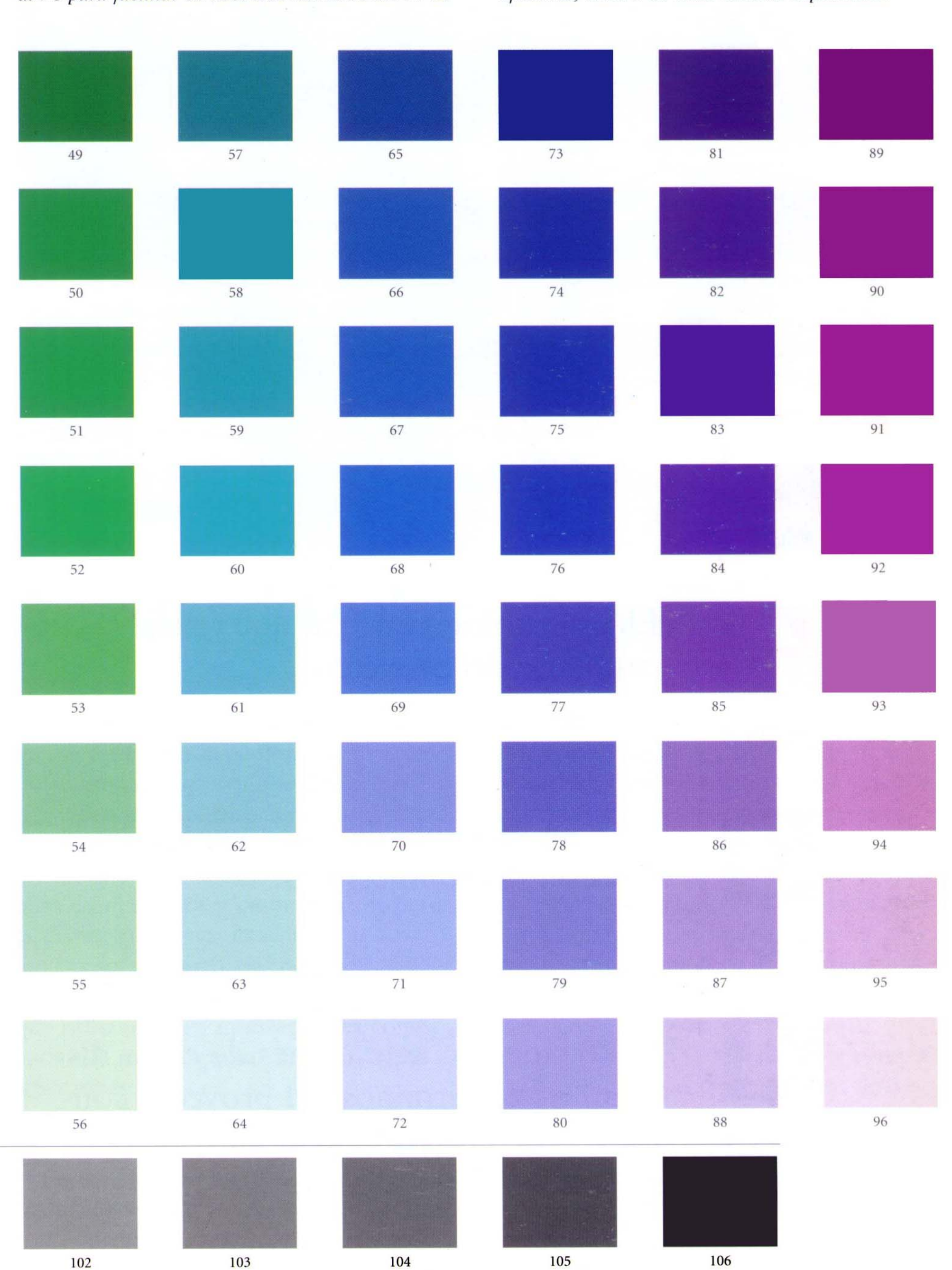


TERCIARIOS

Carta de colores



La carta de colores es el círculo cromático desplegado. Las filas por arriba y por abajo del tono central totalmente saturado representan los matices y tintes de cada color. Cada tono, matiz y tinte que aparece en la carta está numerado del 1 al 96 para facilitar su uso. Los números del 97 al 106 representan la escala de valores del gris más claro al negro. Estos números se corresponden con los colores usados en combinaciones a lo largo de todo el libro, y ofrecen una amplia selección de posibilidades de color equilibradas y efectivas, dentro de cada sección explicativa.



El método

La armonía en el color - Nuevas tendencias está dividido en secciones para mostrar aspectos del color y combinaciones de colores que explican en forma visual el efecto que el color tiene en nuestras vidas. La carta de conversión de colores y el círculo cromático de las páginas 8-11, y las cartas de colores de las páginas 8-11, son un sistema unificado para desarrollar posibilidades originales de color. Este libro explora la terminología, los aspectos, los esquemas y las combinaciones del color. Sirve de guía práctica para obtener resultados exactos y conducentes al diseñar con color.



PASO 1

Defina claramente los resultados que desea obtener por medio del color.



PASO 2

Elija un color principal que refleje las necesidades del proyecto.



PASO 3

Elija un esquema de color basado en la elección del tono central.



PASO 4

Perfeccione las selecciones de color disponibles en términos del proyecto concreto o de la sensibilidad individual.



Aspectos del color

Los aspectos, o cualidades del color, se refieren a los colores y las combinaciones de colores que despiertan ciertas respuestas emocionales. Usamos muchas palabras para describir las propiedades de los colores individuales y para compararlos y contrastarlos, pero la distinción básica es *claro* y *oscuro*. Sin luz solar o artificial no hay color. Dependemos de la luz para el color, que utilizamos en innumerables combinaciones para expresar nuestras ideas y emociones.

Los siguientes aspectos del color contienen combinaciones de color que existen en armonía mutua y están en un equilibrio espectral. El *equilibrio espectral* ocurre dentro del ojo cuando miles de ondas de energía electromagnética de diferentes longitudes rebotan de (o son absorbidas por) los componentes químicos de cualquier objeto. Las ondas de luz reflejan el rojo, el amarillo y el azul y las varas y conos de la retina del ojo mezclan y seleccionan simultáneamente estos colores reflejados en miles de tintes y matices, que producen infinitas posibilidades y permiten una utilización específica del color.

El color es a la vez simple y complejo. Significa cosas distintas para distintas personas en culturas diferentes. Ningún color es visto del mismo modo por dos personas. El color es personal y universal, y envía mensajes de inagotable variedad.



Ardientes

El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático; es el rojo en su estado más intenso.

Los colores ardientes se proyectan hacia afuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en los letreros y el diseño gráfico. Los colores ardientes son fuertes y agresivos, y parecen vibrar dentro de su espacio propio. El poder de los colores ardientes afecta a la gente de muchas maneras, tales como el aumento de la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.



Fríos

El Frío remite al azul de máxima saturación. En su estado más brillante es dominante y fuerte.

Los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve. Los sentimientos generados por los colores fríos —azul, verde y verde azulado— son opuestos a los generados por los colores ardientes; el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

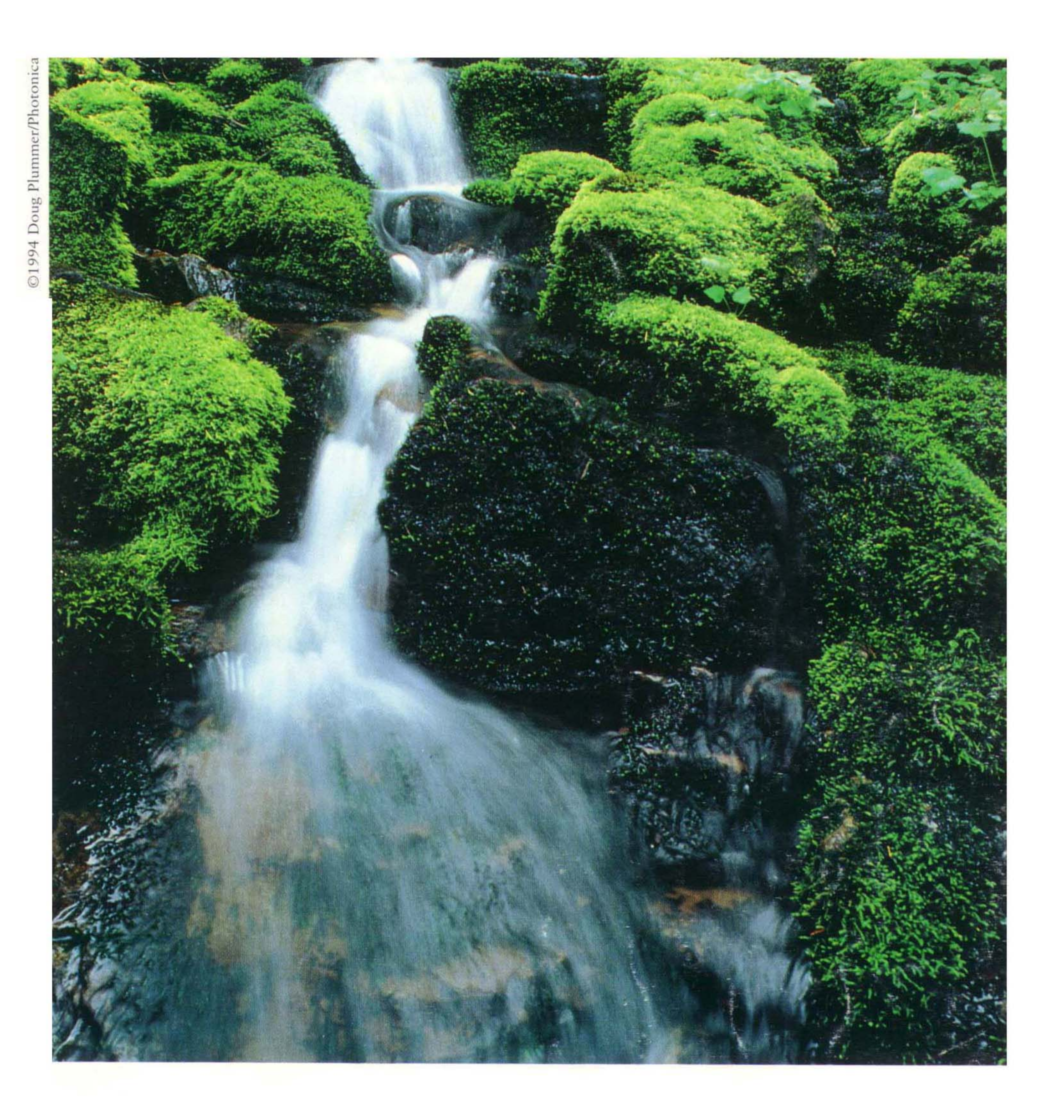
Cuando se los coloca el uno junto al otro, los colores fríos y los ardientes vibran, como el fuego y el hielo.

Cálidos



Todos los tonos que contienen rojo son cálidos. Es el agregado de amarillo al rojo lo que vuelve a los colores cálidos diferentes de los ardientes. Los colores cálidos, tales como el naranja rojizo, el naranja y el naranja amarillento, contienen una mezcla de rojo y amarillo en su composición, y abarcan una parte más grande del espectro emocional.

Los colores cálidos son confortables, espontáneos y acogedores. Como un atardecer de Arizona, la calidez de estos tonos se irradia hacia afuera y rodea todo lo que está a su alcance.



Frescos

Los colores frescos se basan en el azul. Difieren de los colores fríos debido al agregado de amarillo en su composición, lo que crea el verde amarillento, el verde y el verde azulado. Los colores frescos, tales como el azul turquesa y el verdoso, se ven en la naturaleza. Como la vegetación primaveral, nos hacen sentir renovados. Calmos y tranquilos, estos tonos brindan una sensación de profundidad, así como de sosiego. Los colores frescos son como una zambullida en una piscina tropical y refrescante.



Claros

Los colores claros son los pasteles más pálidos. Toman su claridad de una ausencia de color visible en su composición, y son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variaciones entre los distintos tonos disminuyen.

Los colores claros descubren los alrededores y sugieren liviandad, descanso, y fluidez. Se parecen a las cortinas transparentes de una ventana, y envían un mensaje de distensión.



©1994 Dan Wagner

Oscuros

Los colores oscuros son tonos que contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto. En cuanto a las estaciones, sugieren el otoño y el invierno. Combinar juntos los claros y los oscuros es una manera común y dramática de representar los opuestos de la naturaleza, tales como el día y la noche.



Pálidos

Los colores pálidos son los pasteles más suaves. Contienen por lo menos el 65 por ciento de blanco en su composición, y tienen un tono disminuido al que nos referimos con frecuencia como suave o romántico.

Los colores pálidos, como el marfil, el celeste y el rosa, sugieren suavidad. Se pueden ver en las nubes en una luz suave y temprana, o en los colores lavanda de una mañana brumosa. Al ser colores tranquilizantes, los tonos pálidos se utilizan a menudo en los espacios interiores.



Brillantes

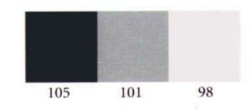
La cantidad de color puro que hay en un tono determina su brillo. La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o el negro. Los azules, rojos, amarillos y naranjas son colores de brillo pleno.

Los colores brillantes son vívidos y atraen la atención. Un ómnibus escolar amarillo, un racimo de globos de colores, el rojo de la nariz de un payaso, nunca pasan inadvertidos. Estimulantes y alegres, los colores brillantes son perfectos para ser utilizados en envases, moda y publicidad.

Esquemas básicos

Ningún color está solo. En realidad, el efecto de un color lo determinan muchos factores: la luz que se refleja de él, los colores que lo rodean, o la perspectiva de la persona que mira el color.

Hay diez esquemas básicos de color. Se los llama acromáticos, análogos, de choque, complementarios, monocromáticos, neutrales y complementarios divididos, así como esquemas primarios, secundarios y terciarios.

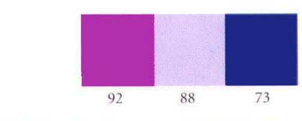


ESQUEMA ACROMATICO

Sin color, utiliza sólo el negro, el blanco y los grises.

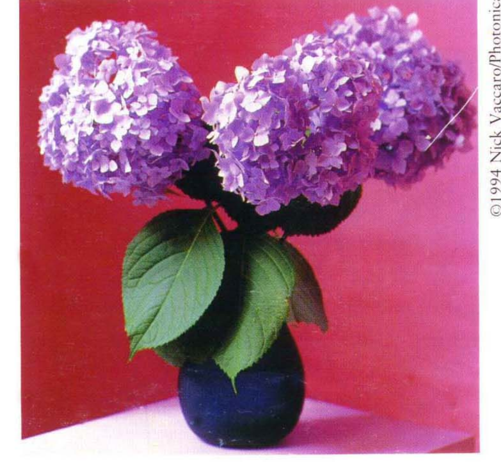


©1994 Hing and Norton

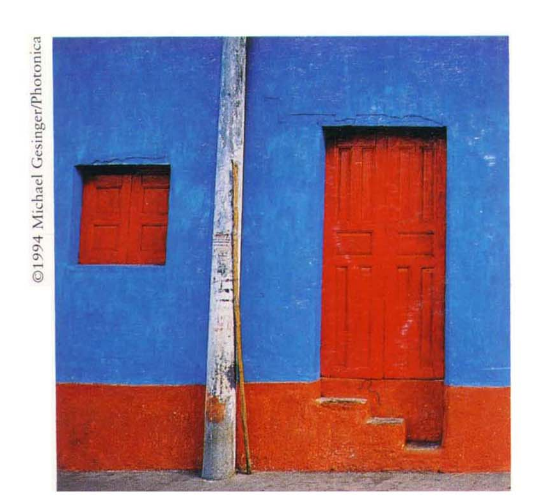


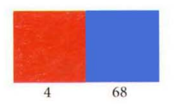
ESQUEMA ANALOGO

Utiliza cualquiera de los tres tonos consecutivos o cualquiera de sus tintes y matices del círculo cromático.



©1994 Nick Vaccaro/Photonica



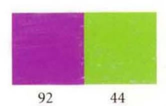


4 68

ESQUEMA DE CHOQUE

Combina un color con el tono que está a la derecha o a la izquierda de su complemento en el círculo cromático.



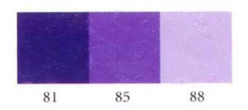


92 44

ESQUEMA COMPLEMENTARIO

Usa los opuestos directos del círculo cromático.

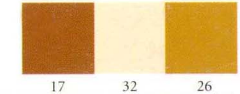




81 85 88

ESQUEMA MONOCROMATICO

Utiliza un tono en combinación con cualquiera de sus tintes y matices o con todos.


17 32 26

ESQUEMA NEUTRAL

Utiliza un tono que se ha disminuido o neutralizado con el agregado de su complemento o del negro.

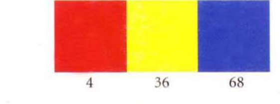



20 57 73

ESQUEMA COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

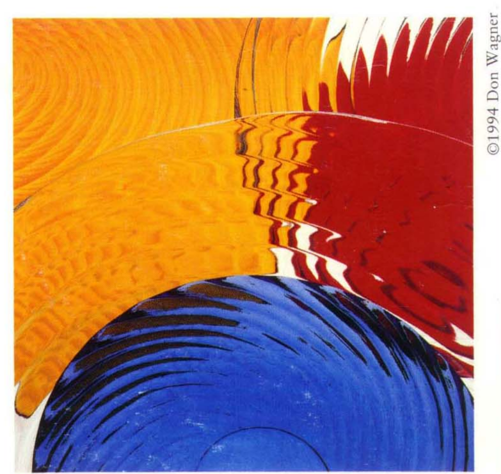
Consta de un tono y los dos tonos a ambos lados de su complemento.

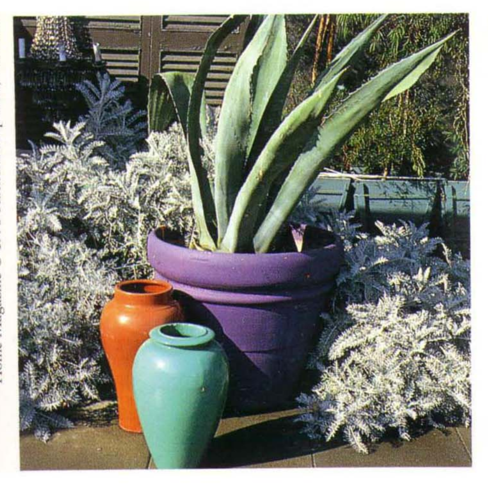


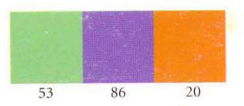

4 36 68

ESQUEMA PRIMARIO

Una combinación de los tonos puros del rojo, el amarillo y el azul.



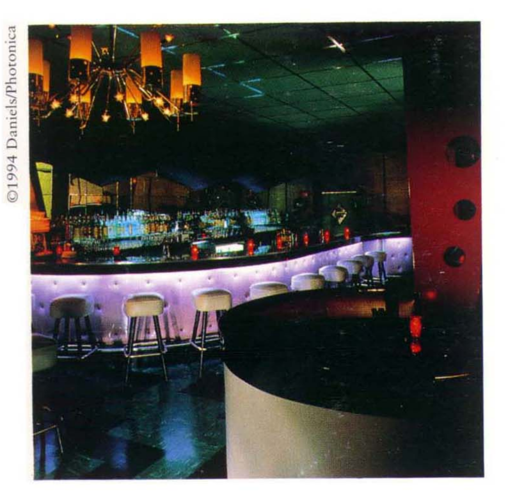


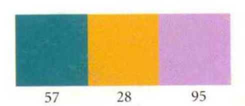


53 86 20

ESQUEMA SECUNDARIO

Una combinación de los tonos secundarios del verde, el violeta y el naranja.





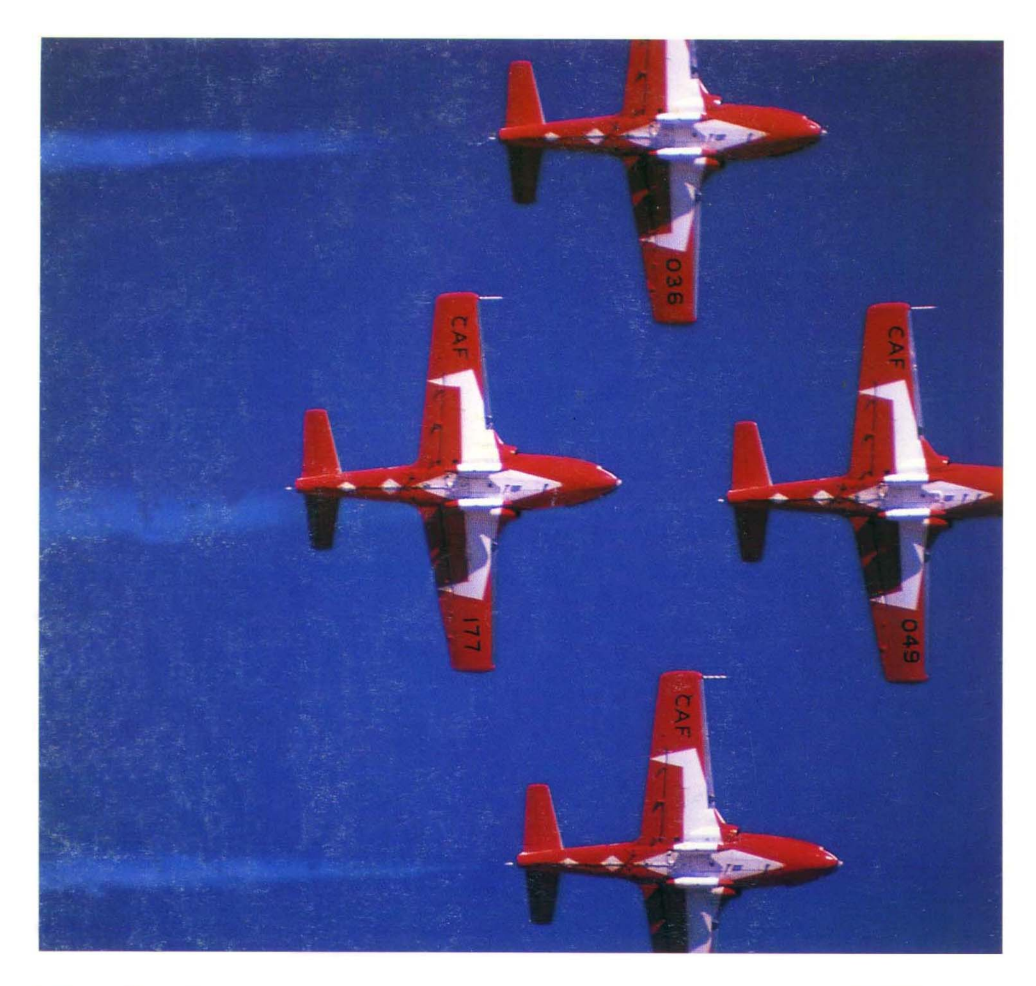
57 28 95

ESQUEMA DE TRIADA TERCIARIO

Una tríada terciaria es una de dos combinaciones: naranja rojizo, verde amarillento, y violeta azulado, o verde azulado, naranja amarillento y violeta rojizo; todos los cuales son equidistantes uno del otro en el círculo cromático.

COMBINACIONES DE COLOR PARA LOGRAR EFECTOS CREATIVOS

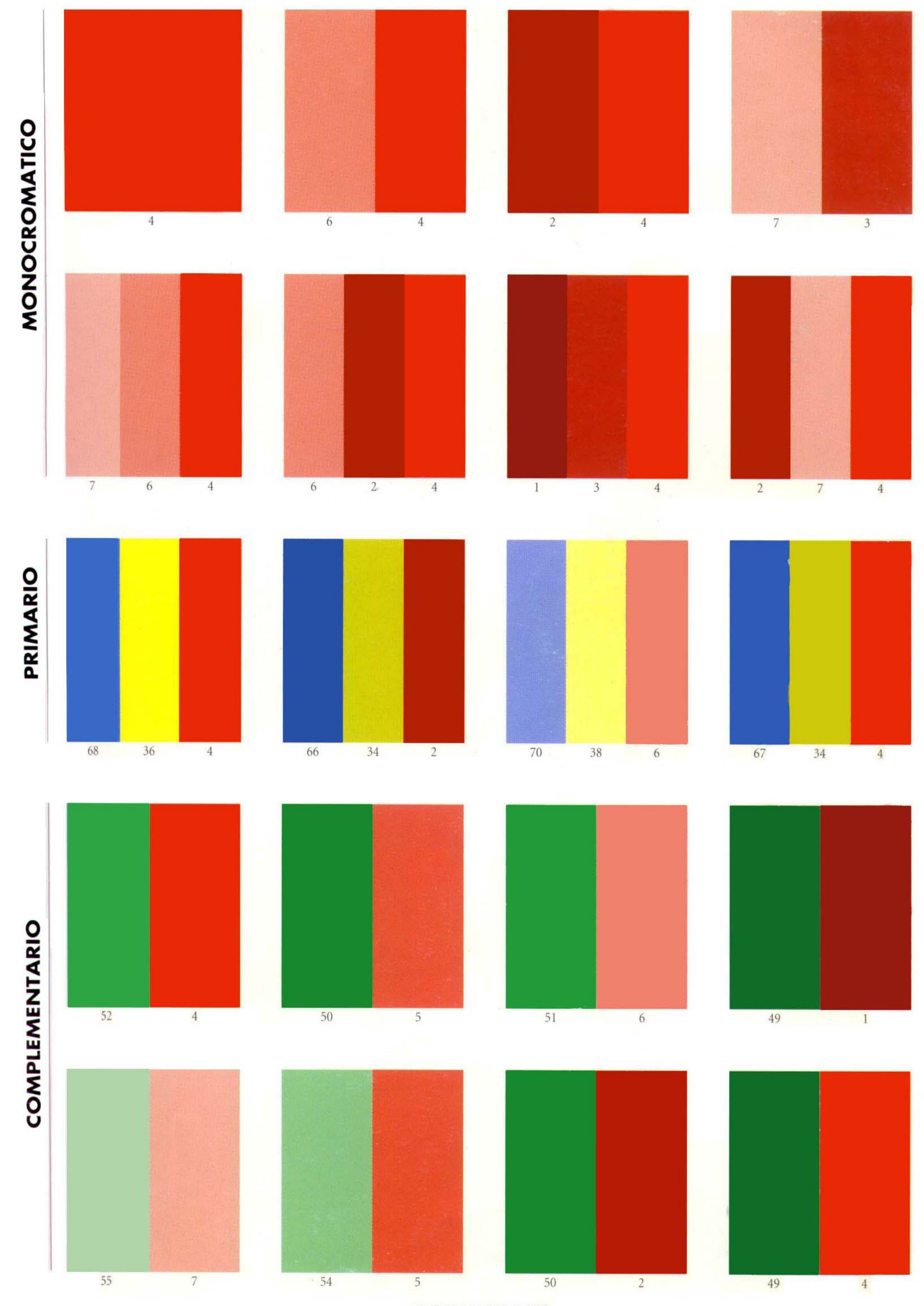
Los esquemas y combinaciones de colores de las páginas siguientes ilustran más de 1.400 posibilidades de color. Creativas soluciones de color se presentan con variaciones prácticas y emocionales, que brindan una amplia gama de usos del color en todas las áreas de las bellas artes, las artes gráficas y las aplicadas.

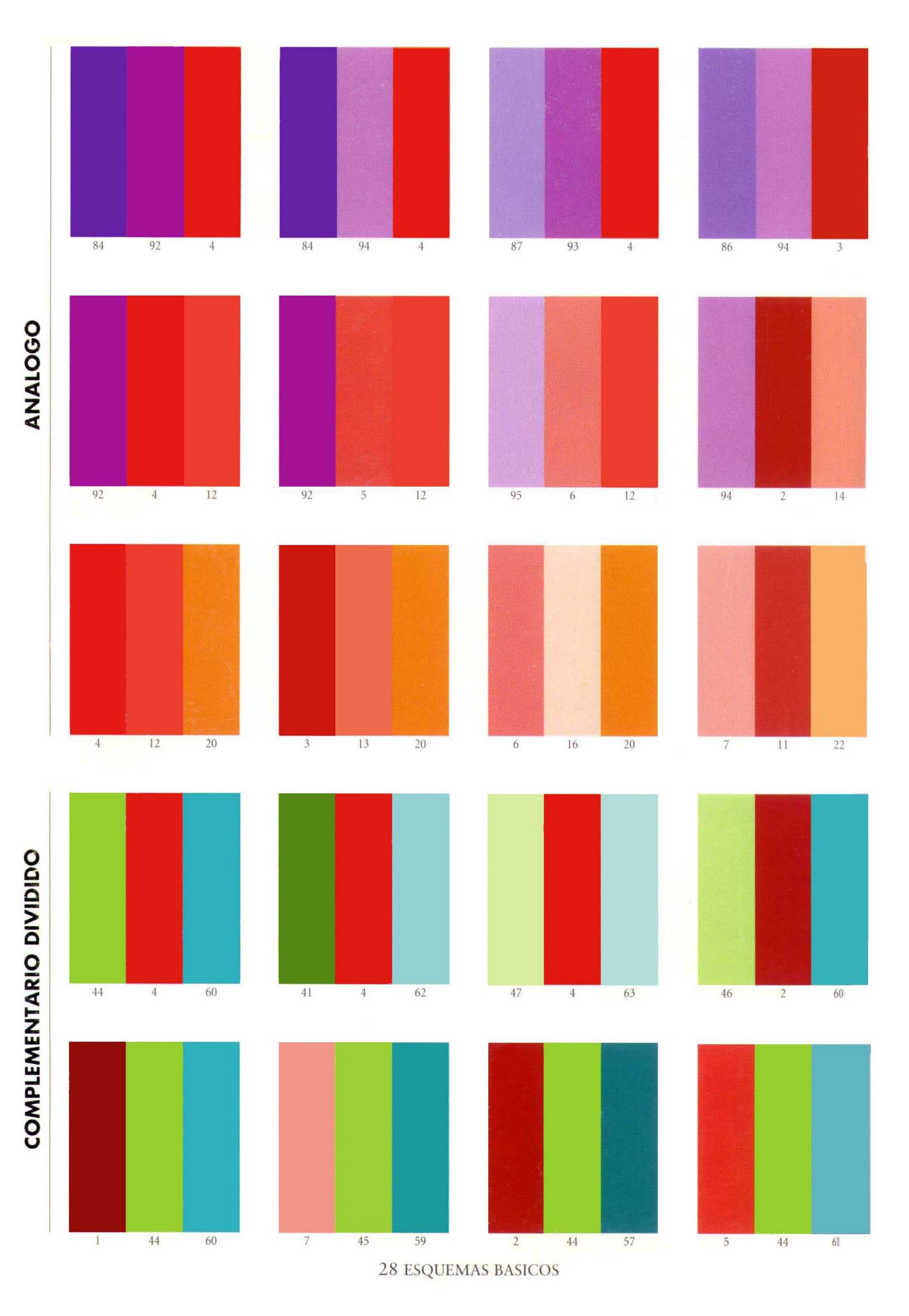


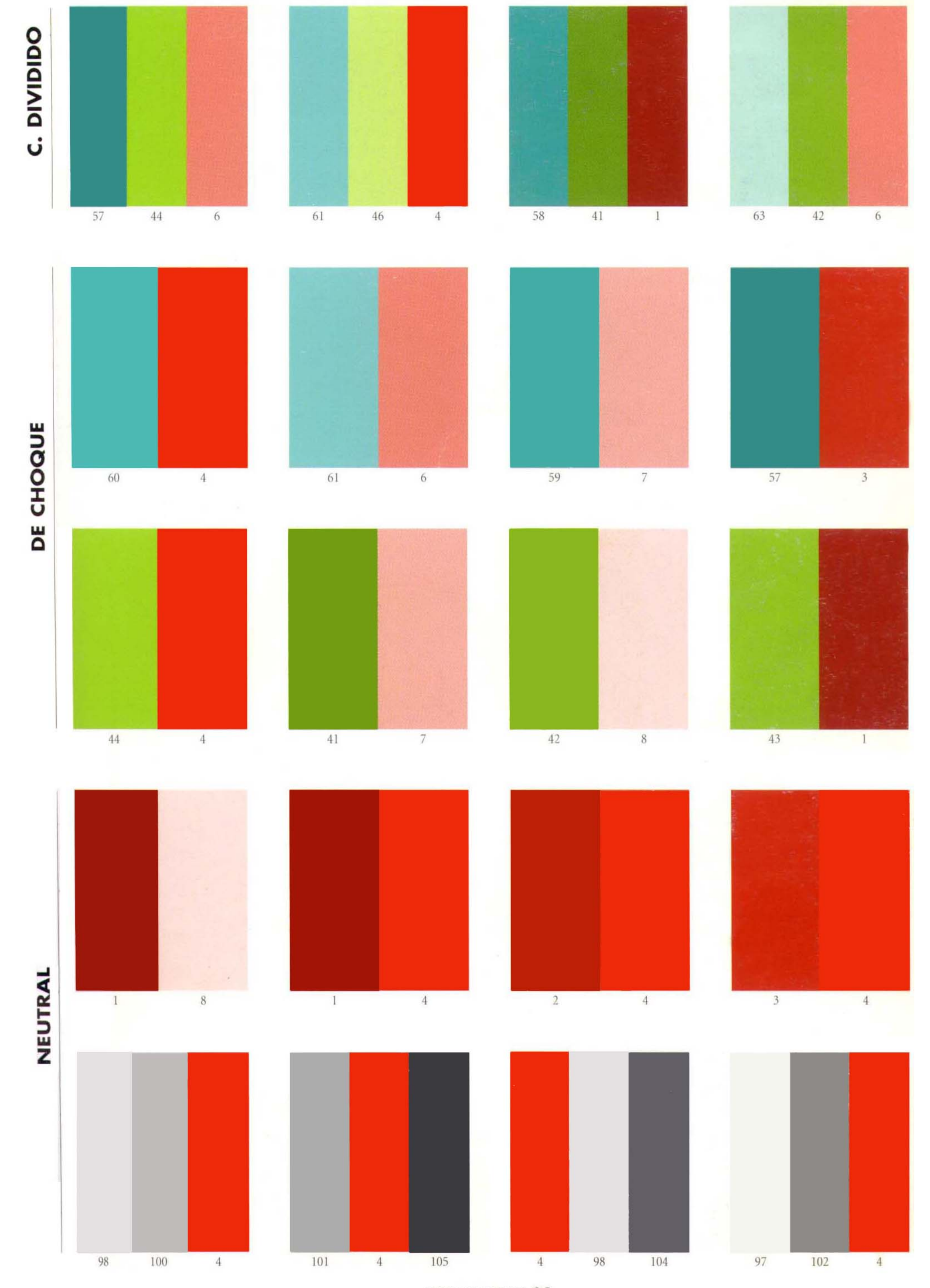
Poderosos

Las combinaciones más poderosas, llenas de excitación y control, se asocian siempre con el color rojo. Cualquiera sea el color con el que se lo combine, el rojo nunca puede ser ignorado. Es el color "poder" fundamental, vigoroso, audaz, y extremo. Las combinaciones poderosas de colores son los símbolos de nuestras emociones más fuertes, el amor y el odio. Representan el exceso emocional.

En publicidad y en las exposiciones, las combinaciones poderosas de colores se usan para transmitir un mensaje fuerte de vitalidad y conciencia. Siempre atraen la atención.


MONOCROMATICO
4
6 4
2 4
7 3
7 6 4
6 2 4
1 3 4
2 7 4
PRIMARIO
68 36 4
66 34 2
70 38 6
67 34 4
COMPLEMENTARIO
52 4
50 5
51 6
49 1
55 7
54 5
50 2
49 4

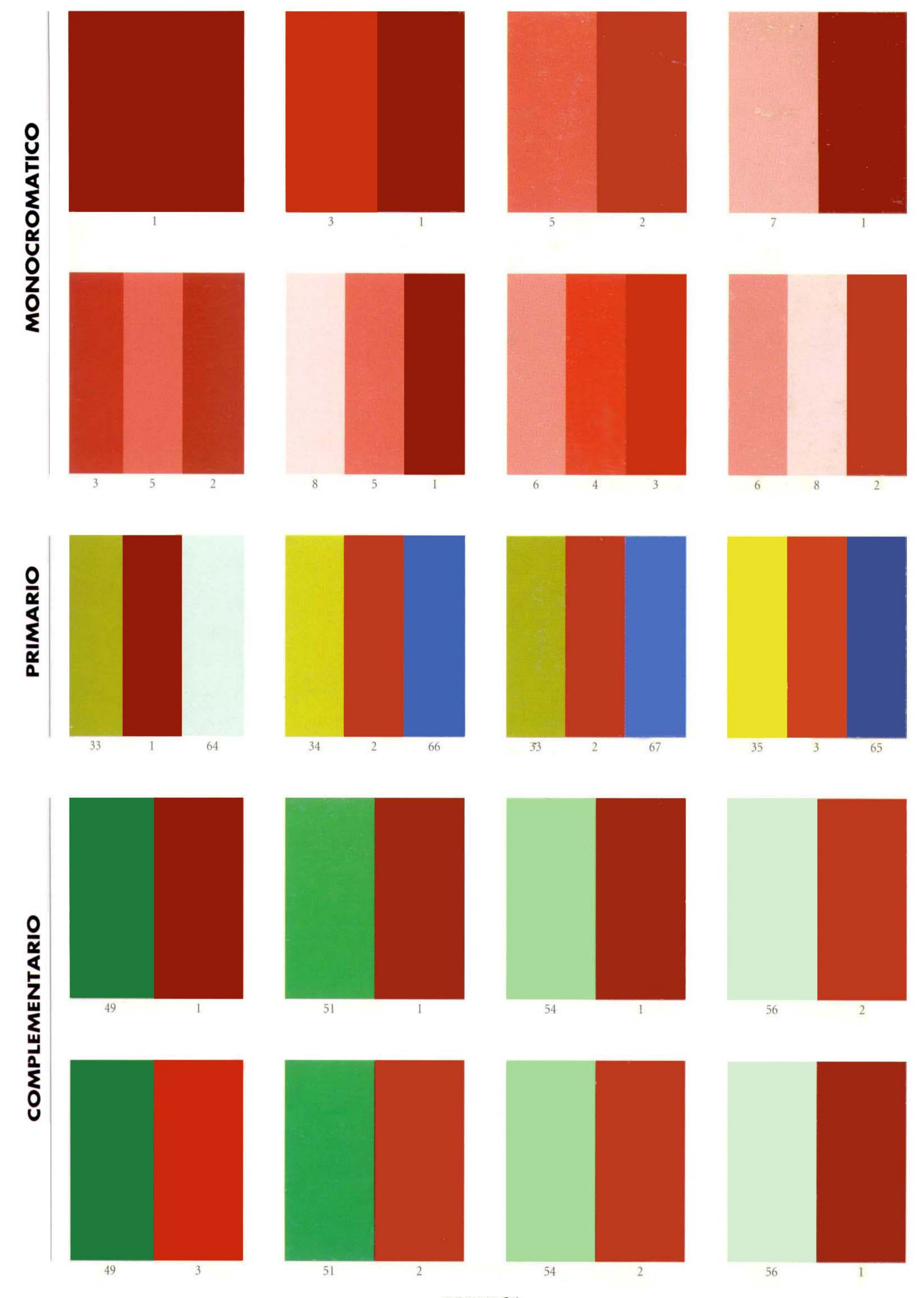

ANALOGO
84 92 4
84 94 4
87 93 4
86 94 3
92 4 12
92 5 12
95 6 12
94 2 14
4 12 20
3 13 20
6 16 20
7 11 22
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
44 4 60
41 4 62
47 4 63
46 2 60
1 44 60
7 45 59
2 44 57
5 44 61


C. DIVIDIDO
57 44 6
61 46 4
58 41 1
63 42 6
DE CHOQUE
60 4
61 6
59 7
57 3
44 4
41 7
42 8
43 1
NEUTRAL
1 8
1 4
2 4
3 4
98 100 4
101 4 105
4 98 104
97 102 4



Ricos

La riqueza de un color se puede crear combinando un tono poderoso con su complemento oscurecido. Por ejemplo, el borgoña profundo resulta de agregarle negro al rojo, y como un buen vino añejo de un viñedo francés, significa riqueza. El borgoña y el verde bosque profundo, usados junto con el oro, sugieren opulencia. Estos colores oscuros y suntuosos —usados en texturas tan diferentes como el cuero y la tafeta— crean un efecto dramático, inolvidable. Siempre revelarán un sentido de riqueza y jerarquía.


MONOCROMATICO
1
3 1
5 2
7 1
3 5 2
8 5 1
6 4 3
6 8 2
PRIMARIO
33 1 64
34 2 66
33 2 67
35 3 65
COMPLEMENTARIO
49 1
51 1
54 1
56 2
49 3
51 2
54 2
56 1

ANALOGO

81 89 1 | 82 91 2 | 84 90 3 | 88 92 1

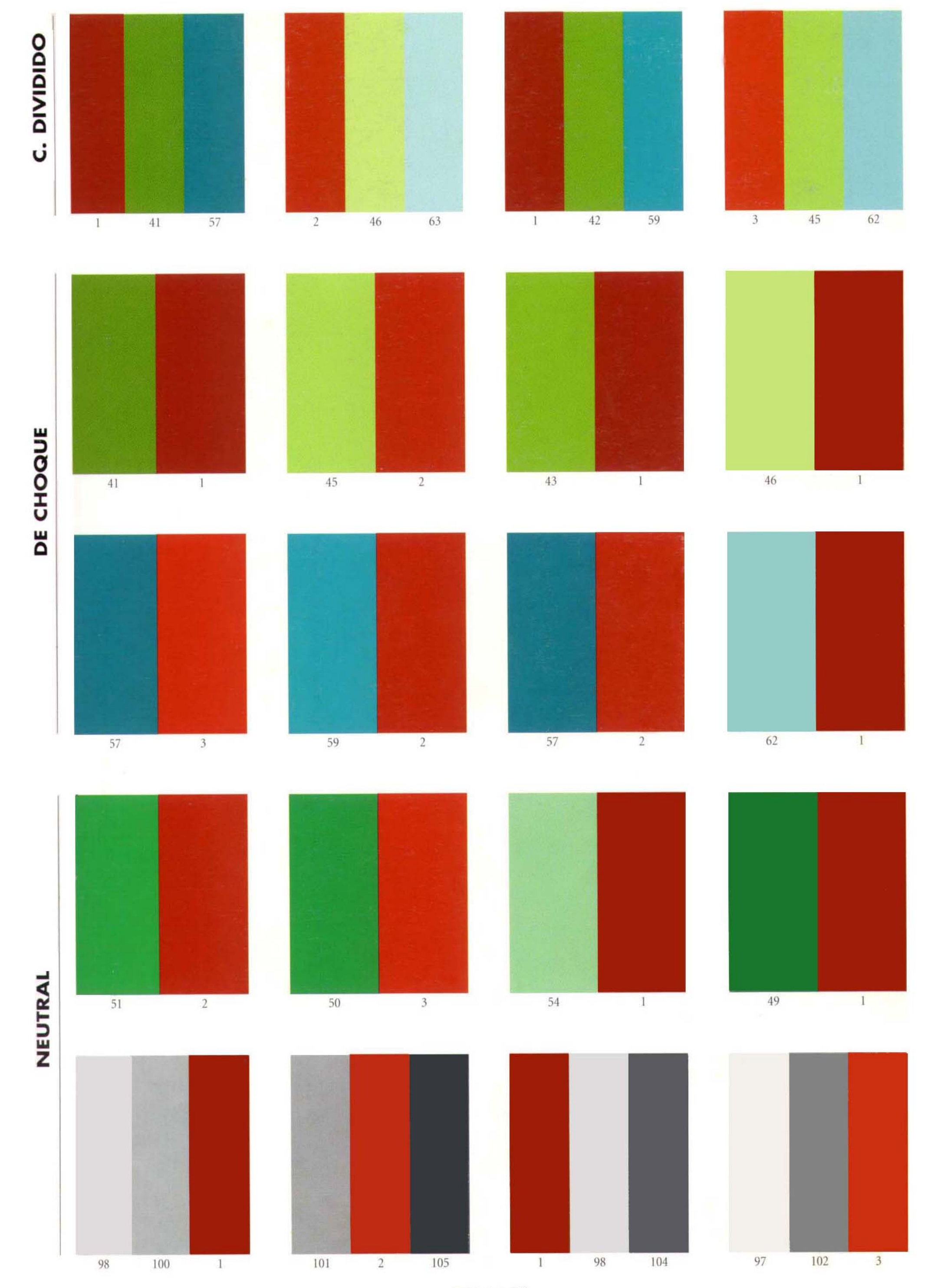
89 1 9 | 90 2 11 | 94 2 10 | 3 95 10

1 9 17 | 2 11 17 | 3 10 19 | 1 19 9

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

57 1 41 | 58 1 42 | 62 1 46 | 64 1 45

61 2 42 | 58 2 43 | 60 3 41 | 63 3 45

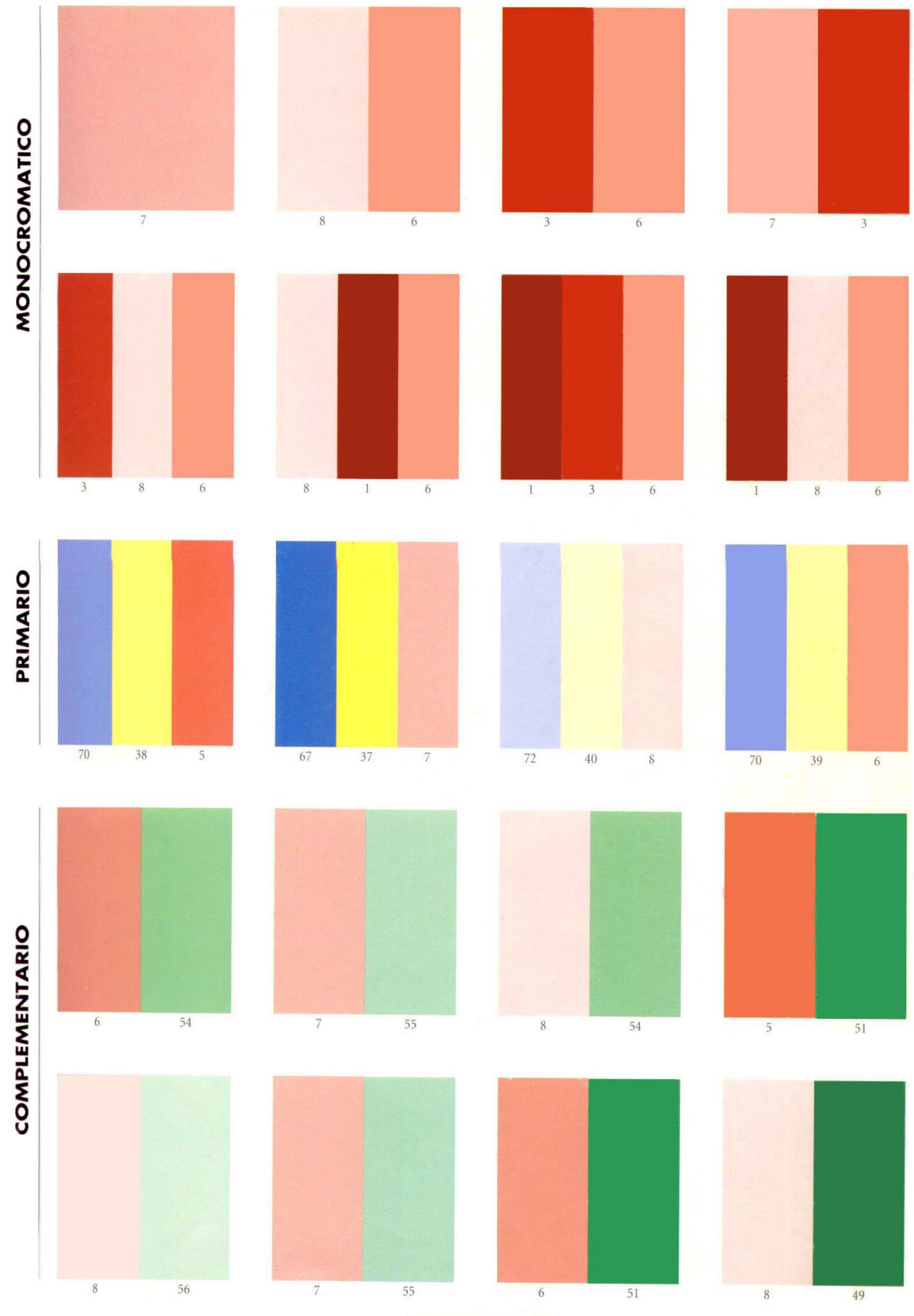

C. DIVIDIDO
1 41 57
2 46 63
1 42 59
3 45 62
DE CHOQUE
41 1
45 2
43 1
46 1
57 3
59 2
57 2
62 1
NEUTRAL
51 2
50 3
54 1
49 1
98 100 1
101 2 105
1 98 104
97 102 3



Románticos

El rosa sugiere el romance. El rosa es el blanco agregado al rojo en cantidades variables, y es el valor aclarado del rojo. Como el rojo, el rosa despierta interés y excitación, pero de un modo más suave y más tranquilo.

Un esquema romántico de color que utiliza tintes pasteles de rosa, lavanda y durazno, se verá como suave y tierno. Combinado con otros pasteles brillantes, el rosa evoca recuerdos de ensoñadores días del estío y ramos llenos de delicadas flores veraniegas.


MONOCROMATICO
7
8 6
3 6
7 3
3 8 6
8 1 6
1 3 6
1 8 6
PRIMARIO
70 38 5
67 37 7
72 40 8
70 39 6
COMPLEMENTARIO
6 54
7 55
8 54
5 51
8 56
7 55
6 51
8 49

ANALOGO

86 94 6 | 87 95 7 | 87 96 8 | 87 94 6

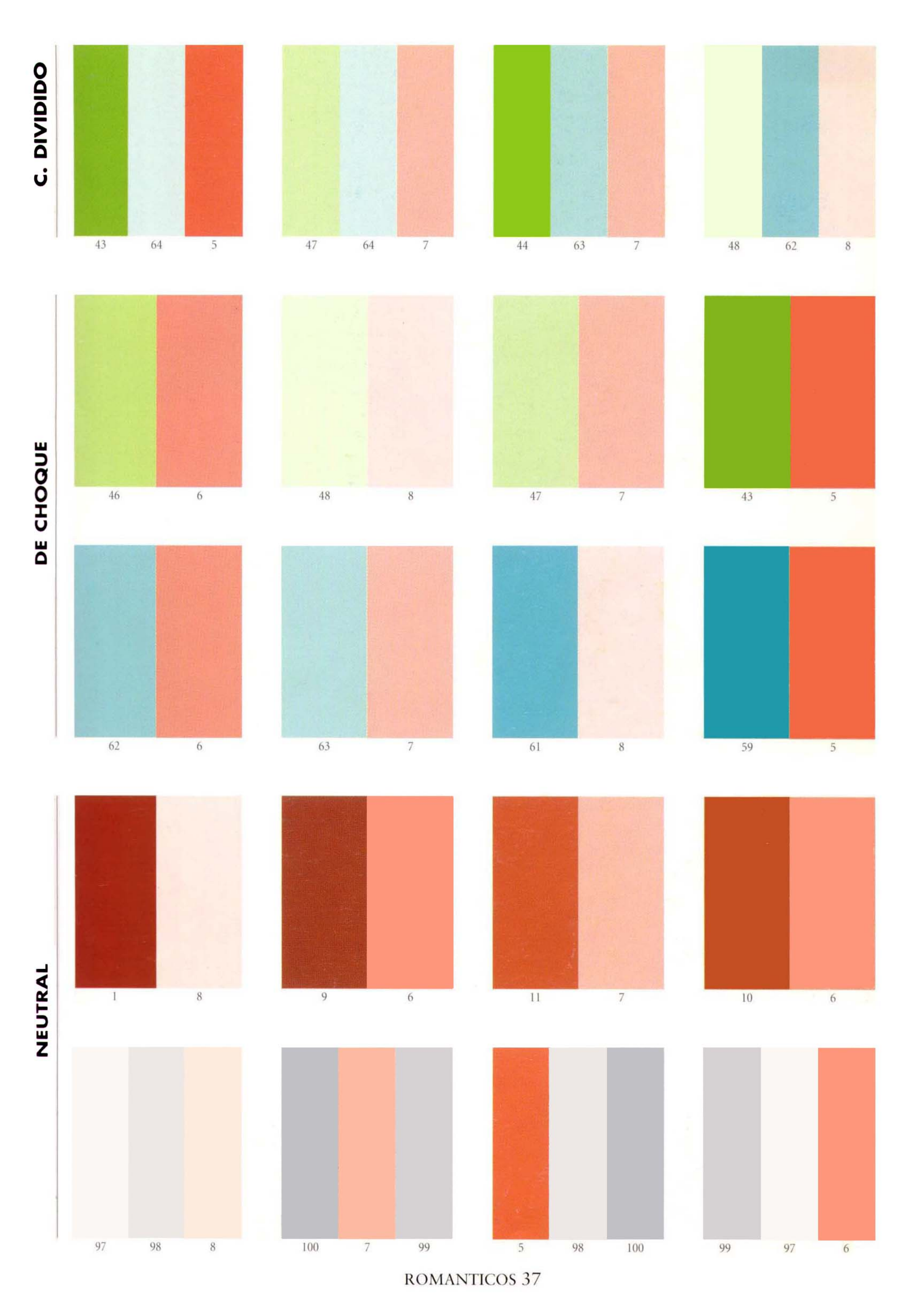
94 6 15 | 95 7 14 | 93 7 16 | 96 5 15

6 14 22 | 5 16 23 | 7 16 22 | 8 12 23

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

46 6 62 | 45 6 63 | 47 7 63 | 46 3 64

44 8 61 | 47 7 59 | 43 6 57 | 47 6 60



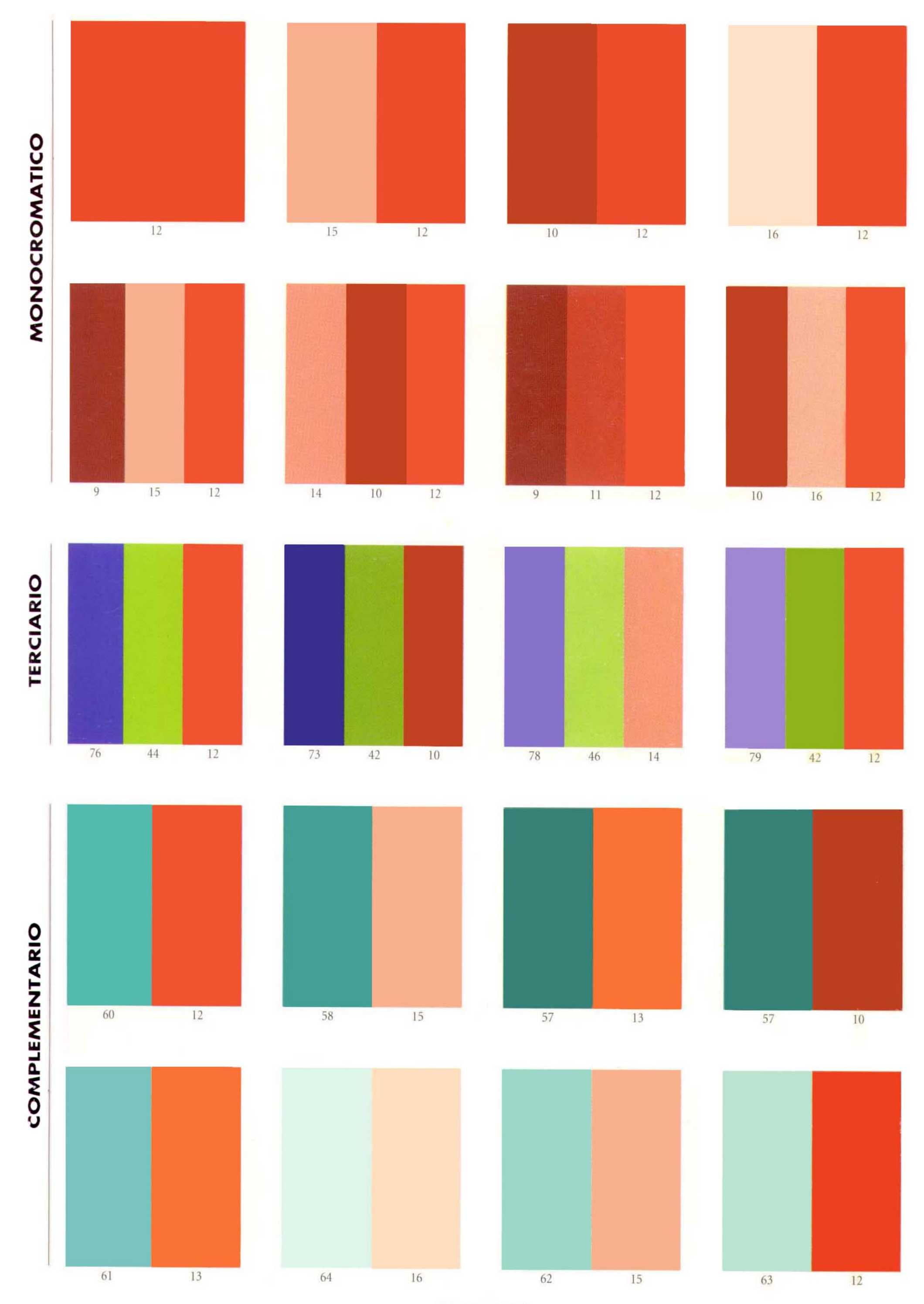
C. DIVIDIDO
43 64 5
47 64 7
44 63 7
48 62 8
DE CHOQUE
46 6
48 8
47 7
43 5
62 6
63 7
61 8
59 5
NEUTRAL
1 8
9 6
11 7
10 6
97 98 8
100 7 99
5 98 100
99 97 6

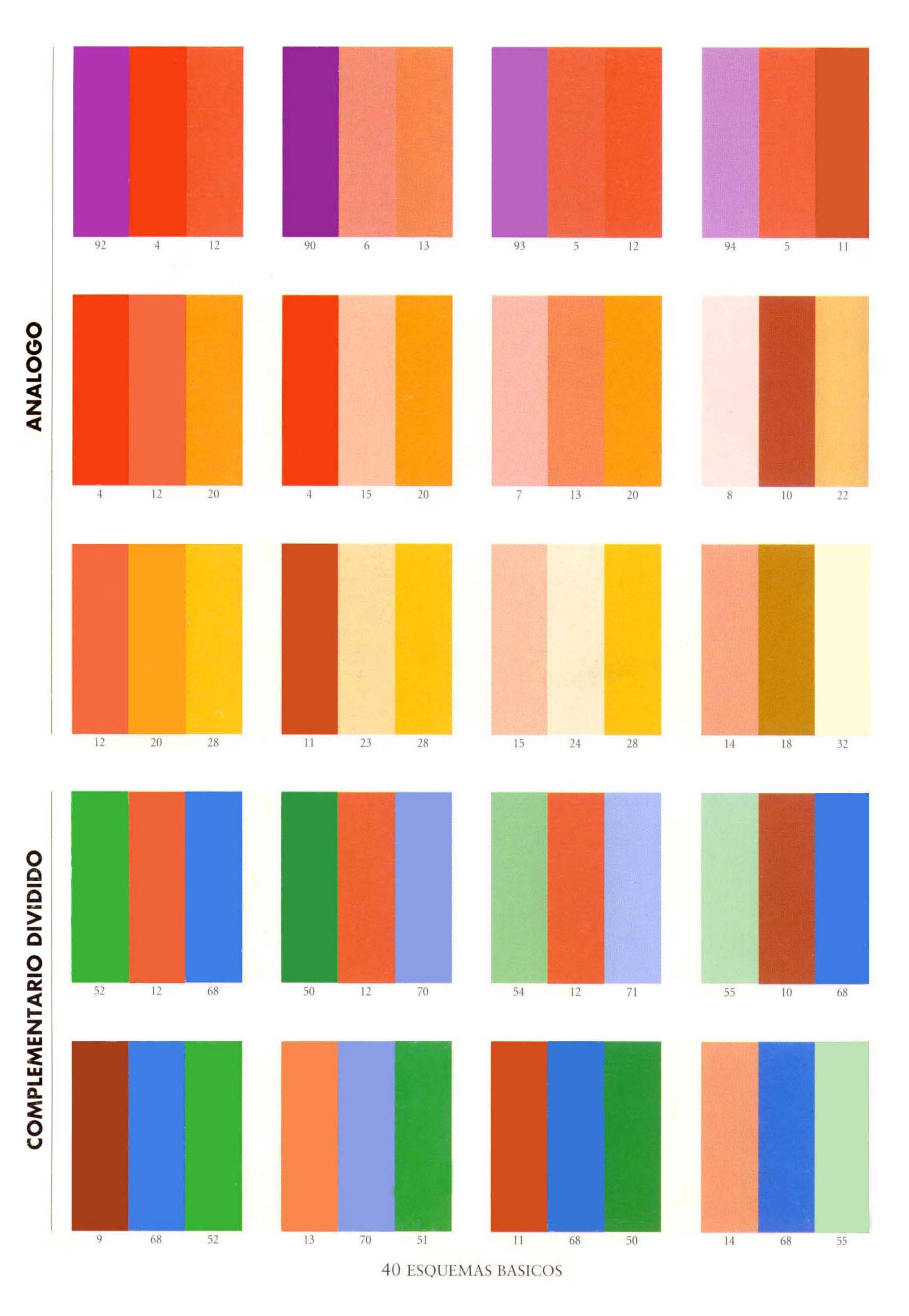


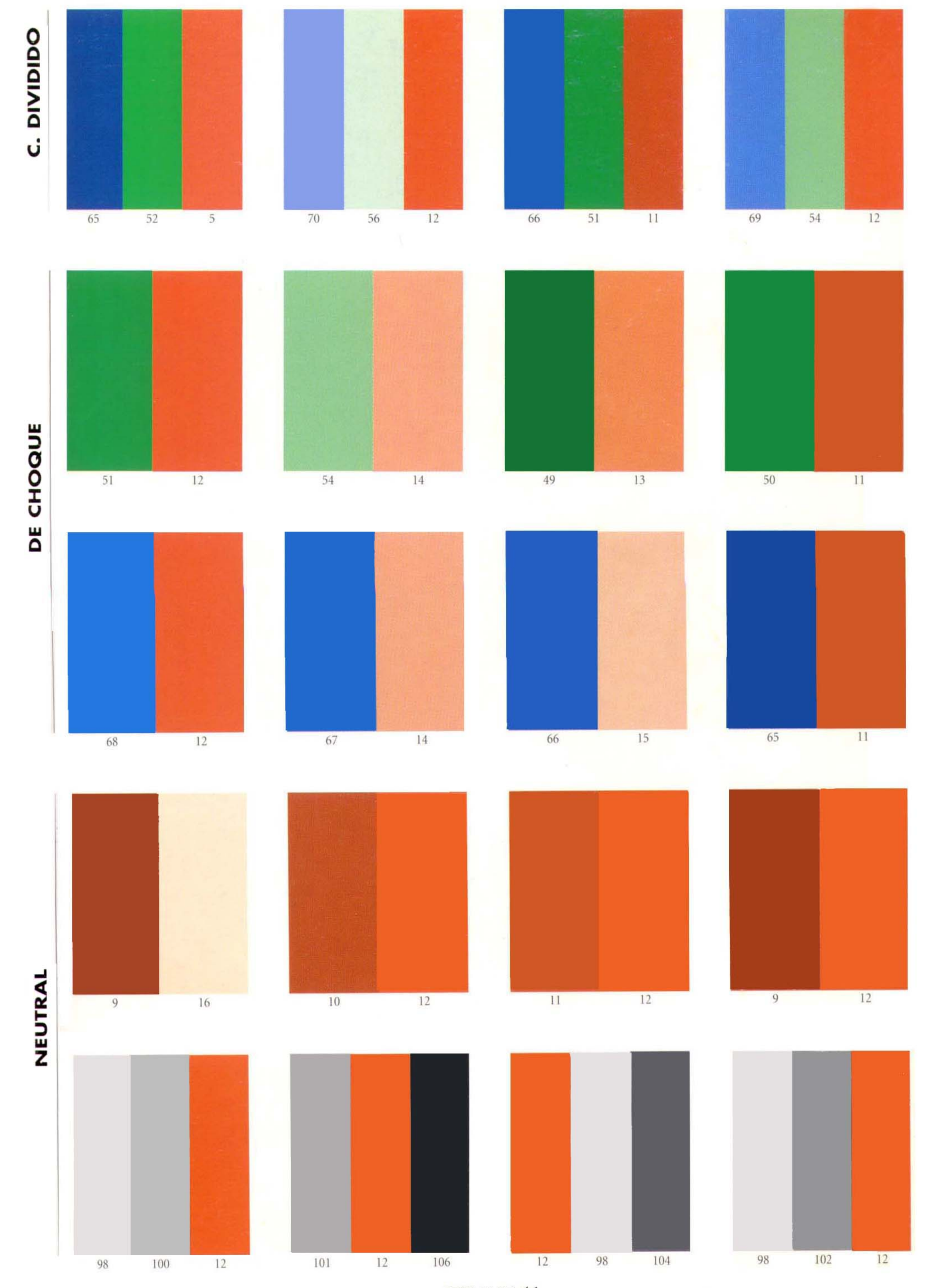
©1994 Peter Murphy/Photonica

Vitales

Un soplo de vitalidad y entusiasmo se introduce en los diseños y en la gráfica mediante el uso del tono más comúnmente conocido como bermellón, o cualquiera de sus muchos tintes y matices. Con el uso de combinaciones de color con este tono naranja rojizo en el centro, se puede crear fácilmente una sensación de vigor y calidez. Estas combinaciones son juveniles y juguetonas, y se ven a menudo en avisos que exhiben tonificantes estilos de vida y personalidades vigorosas. La combinación del naranja rojizo acompañado por su complemento, el turquesa, es activa, fácil de aceptar, y es muy efectiva cuando se la usa en telas, publicidad y envases.


MONOCROMATICO
12
15 12
10 12
16 12
9 15 12
14 10 12
9 11 12
10 16 12
TERCIARIO
76 44 12
73 42 10
78 46 14
79 42 12
COMPLEMENTARIO
60 12
58 15
57 13
57 10
61 13
64 16
62 15
63 12


ANALOGO
92
4
12
90
6
13
93
5
12
94
5
11
4
12
20
4
15
20
7
13
20
8
10
22
12
20
28
11
23
28
15
24
28
14
18
32
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
52
12
68
50
12
70
54
12
71
55
10
68
9
68
52
13
70
51
11
68
50
14
68
55


C. DIVIDIDO
65
52
5
70
56
12
66
51
11
69
54
12
DE CHOQUE
51
12
54
14
49
13
50
11
68
12
67
14
66
15
65
11
NEUTRAL
9
16
10
12
11
12
9
12
98
100
12
101
12
106
12
98
104
98
102
12

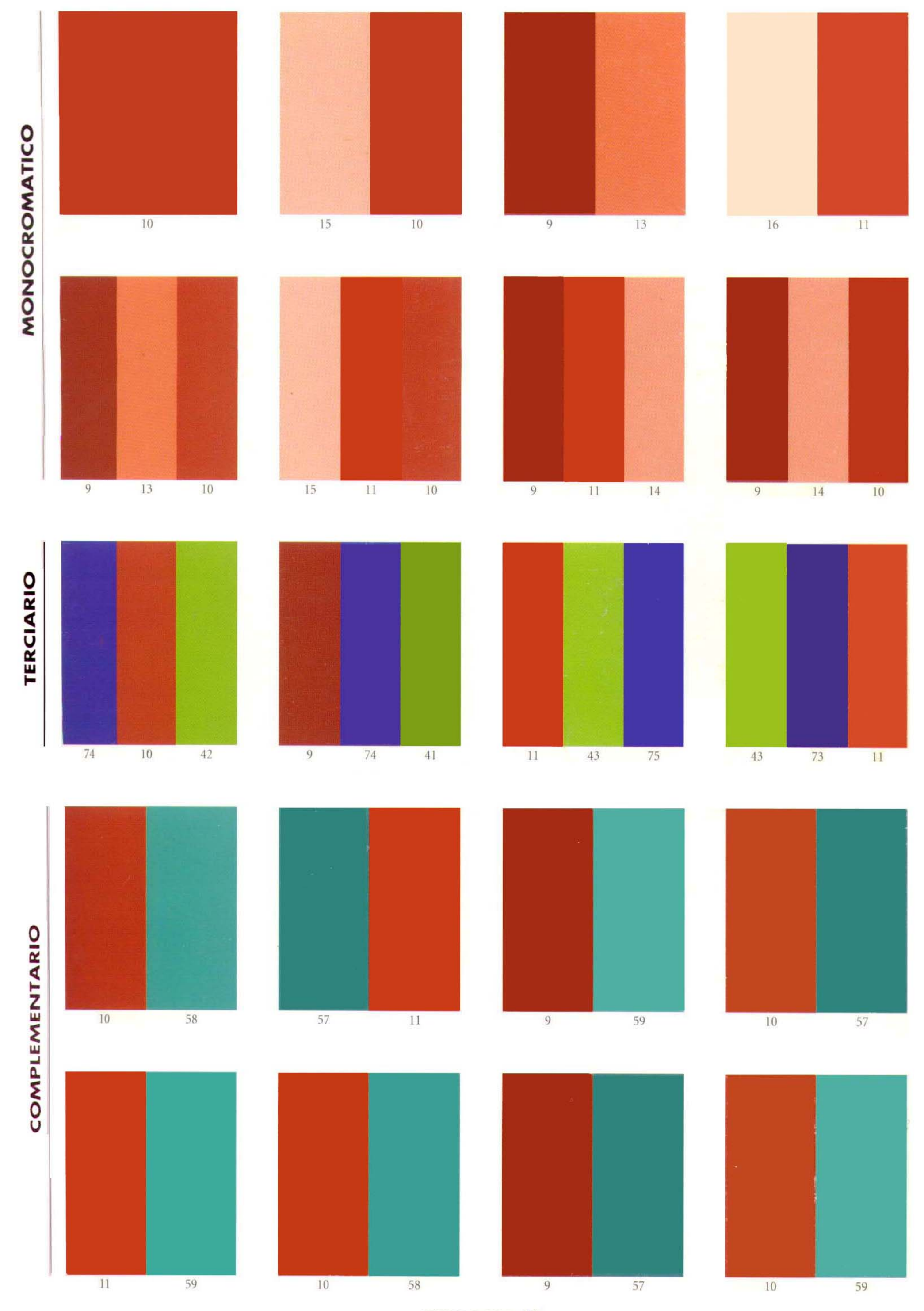


©1994 Leslie Derene/Photonica

Terrosos

Ricas, cálidas, y llenas de vitalidad, las combinaciones terrosas de color utilizan con frecuencia el naranja rojizo oscuro y vivaz, llamado terracota. El terracota sugiere una calidez sutil, como la del cobre pulido. Cuando se lo usa con el blanco, proyecta una combinación natural y brillante.

Los tonos terrosos reflejan la juventud amante de la diversión, y traen a la mente una manera despreocupada de vivir. Como parte de un esquema análogo, estos tonos cálidos y terrosos generan combinaciones excitantes, tales como las que se ven en las decoraciones del Oeste norteamericano.


MONOCROMATICO
10
15 10
9 13
16 11
9 13 10
15 11 10
9 11 14
9 14 10
TERCIARIO
74 10 42
9 74 41
11 43 75
43 73 11
COMPLEMENTARIO
10 58
57 11
9 59
10 57
11 59
10 58
9 57
10 59

ANALOGO

91 3 10

90 2 11

89 3 10

91 1 13

2 18 10

1 10 21

2 11 19

3 9 19

10 20 27

11 19 26

9 21 25

13 18 28

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

10 50 66

9 51 67

11 52 67

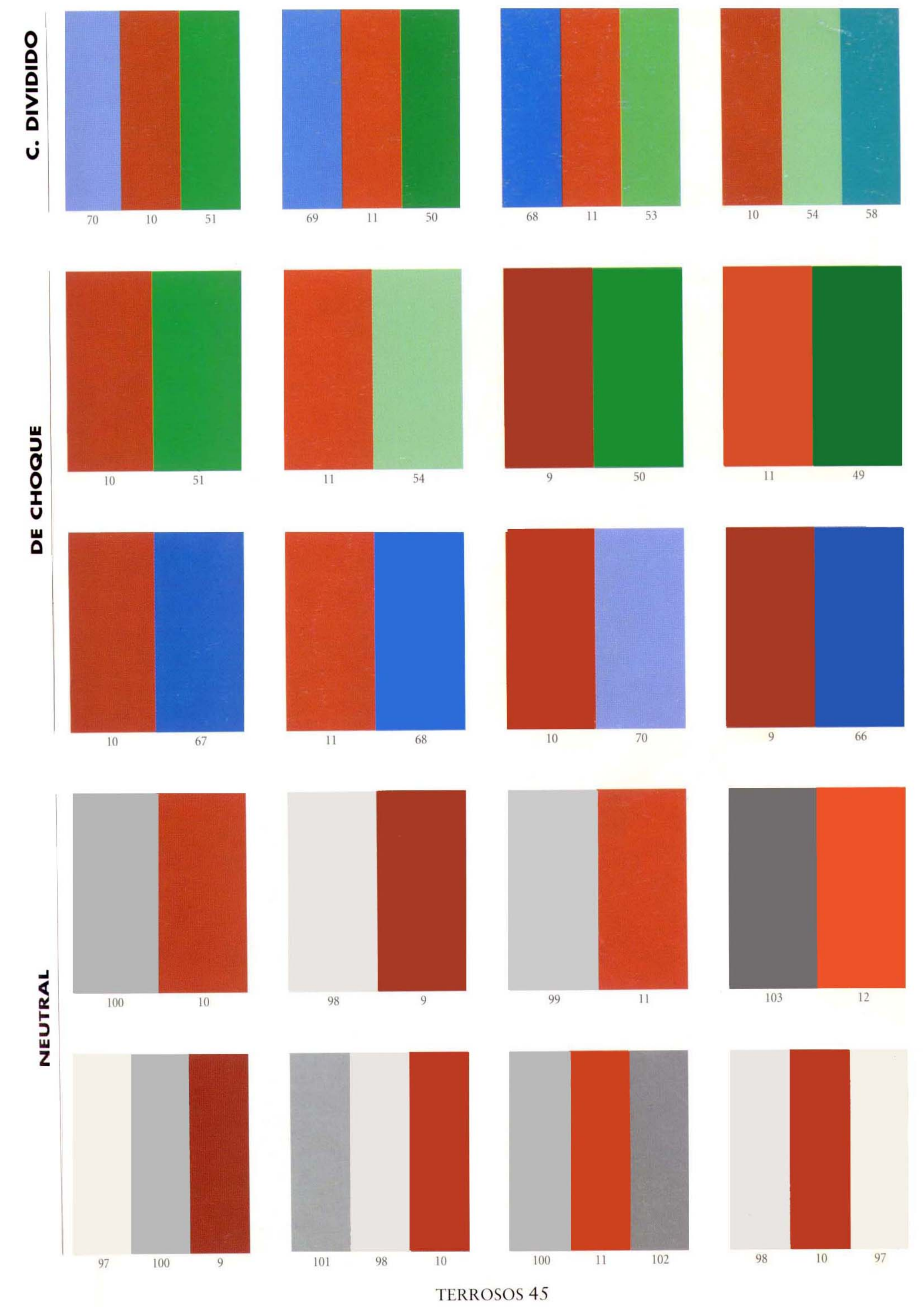
10 49 68

50 67 10

51 67 11

49 11 66

50 68 10


C. DIVIDIDO
70
10
51
69
11
50
68
11
53
10
54
58
DE CHOQUE
10
51
11
54
9
50
11
49
10
67
11
68
10
70
9
66
NEUTRAL
100
10
98
9
99
11
103
12
97
100
9
101
98
10
100
11
102
98
10
97

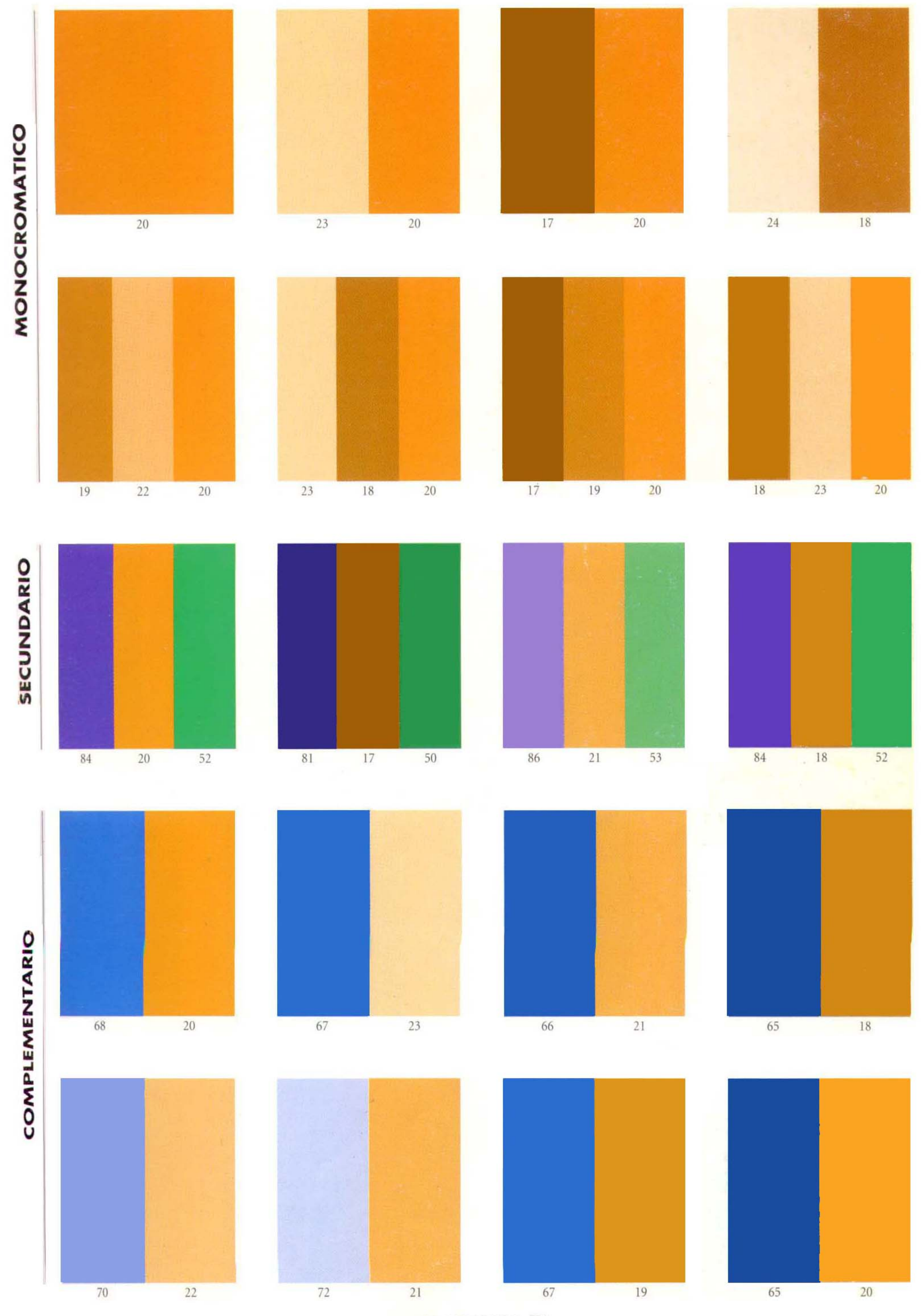


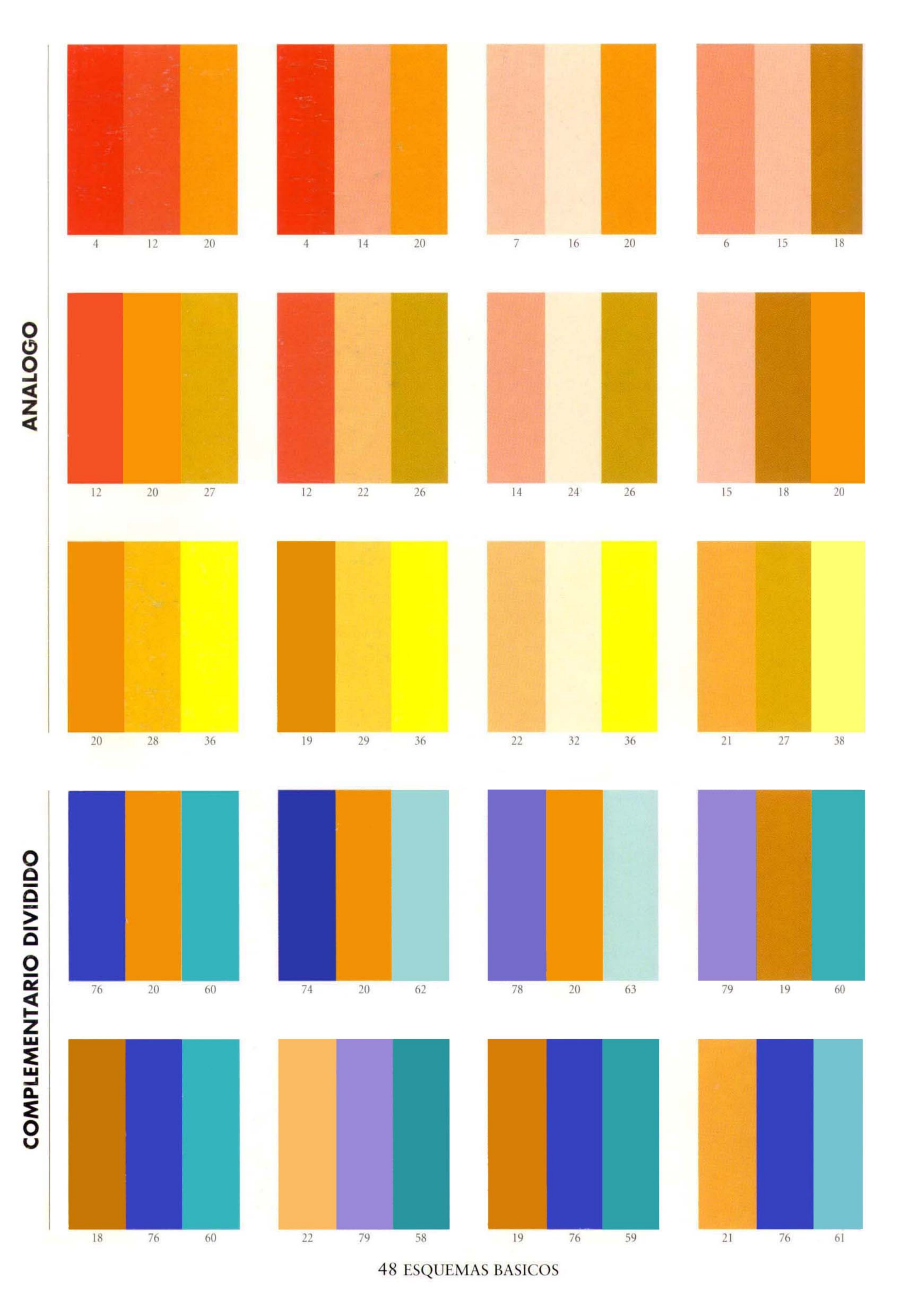
©1994 Tulla Booth/Photonica

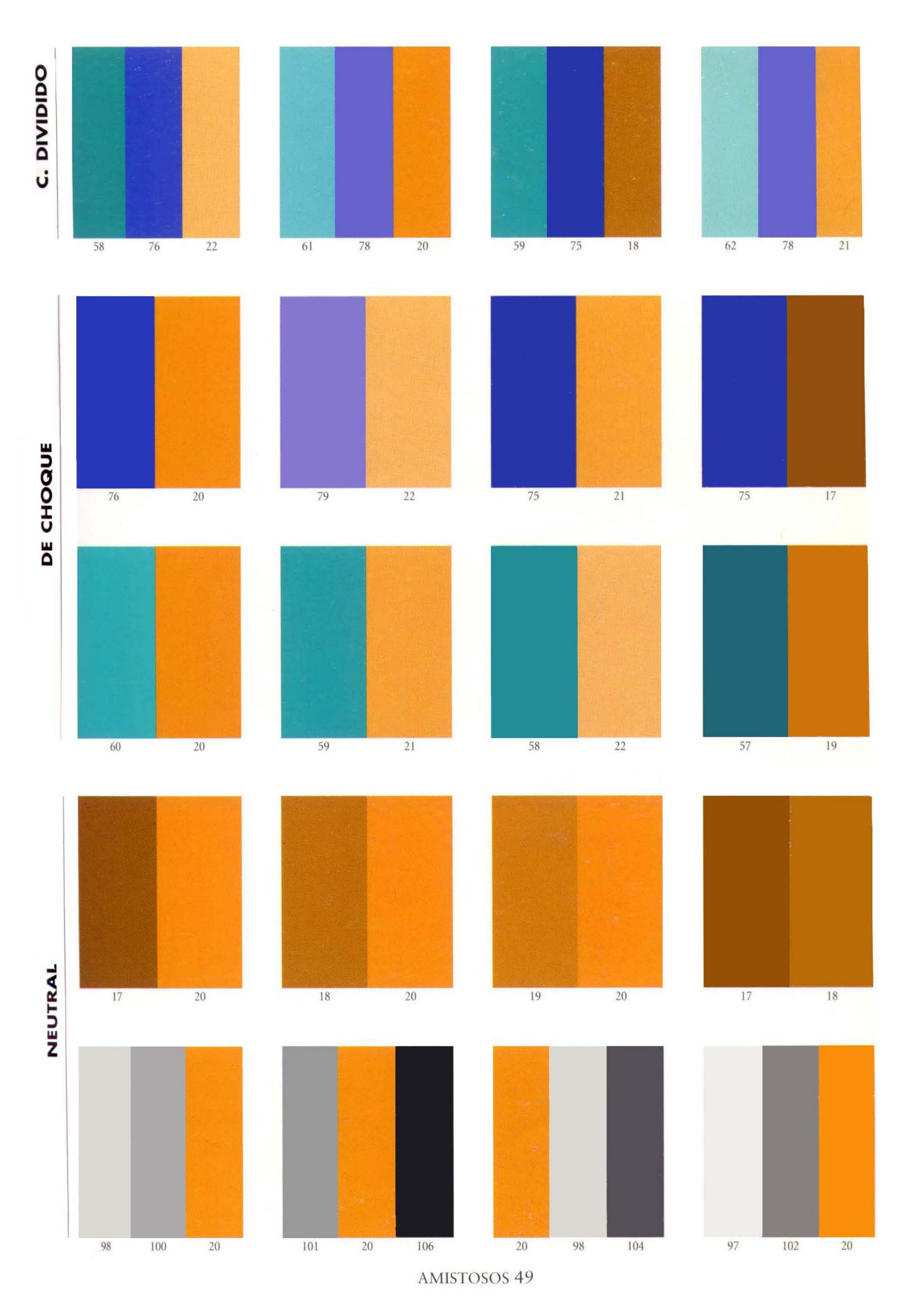
Amistosos

Los esquemas de color que transmiten cordialidad incluyen a menudo el naranja. Abiertas y fáciles, estas combinaciones tienen todos los elementos de la energía y el movimiento. Crean orden e igualdad, sin la sensación de poder o control.

El naranja, junto con sus vecinos del círculo cromático, se utiliza con frecuencia en los restoranes de comidas rápidas, porque proyecta un mensaje invitante de buena comida a un precio amigable. Debido a que es energético y brillante, el naranja es el color internacional de la seguridad en zonas de peligro. Las balsas guardavidas y los salvavidas naranjas se ven con facilidad en los mares azules o grises.


MONOCROMATICO
20
23 20
17 20
24 18
19 22 20
23 18 20
17 19 20
18 23 20
SECUNDARIO
84 20 52
81 17 50
86 21 53
84 18 52
COMPLEMENTARIO
68 20
67 23
66 21
65 18
70 22
72 21
67 19
65 20


ANALOGO
4 12 20
4 14 20
7 16 20
6 15 18
12 20 27
12 22 26
14 24 26
15 18 20
20 28 36
19 29 36
22 32 36
21 27 38
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
76 20 60
74 20 62
78 20 63
79 19 60
18 76 60
22 79 58
19 76 59
21 76 61

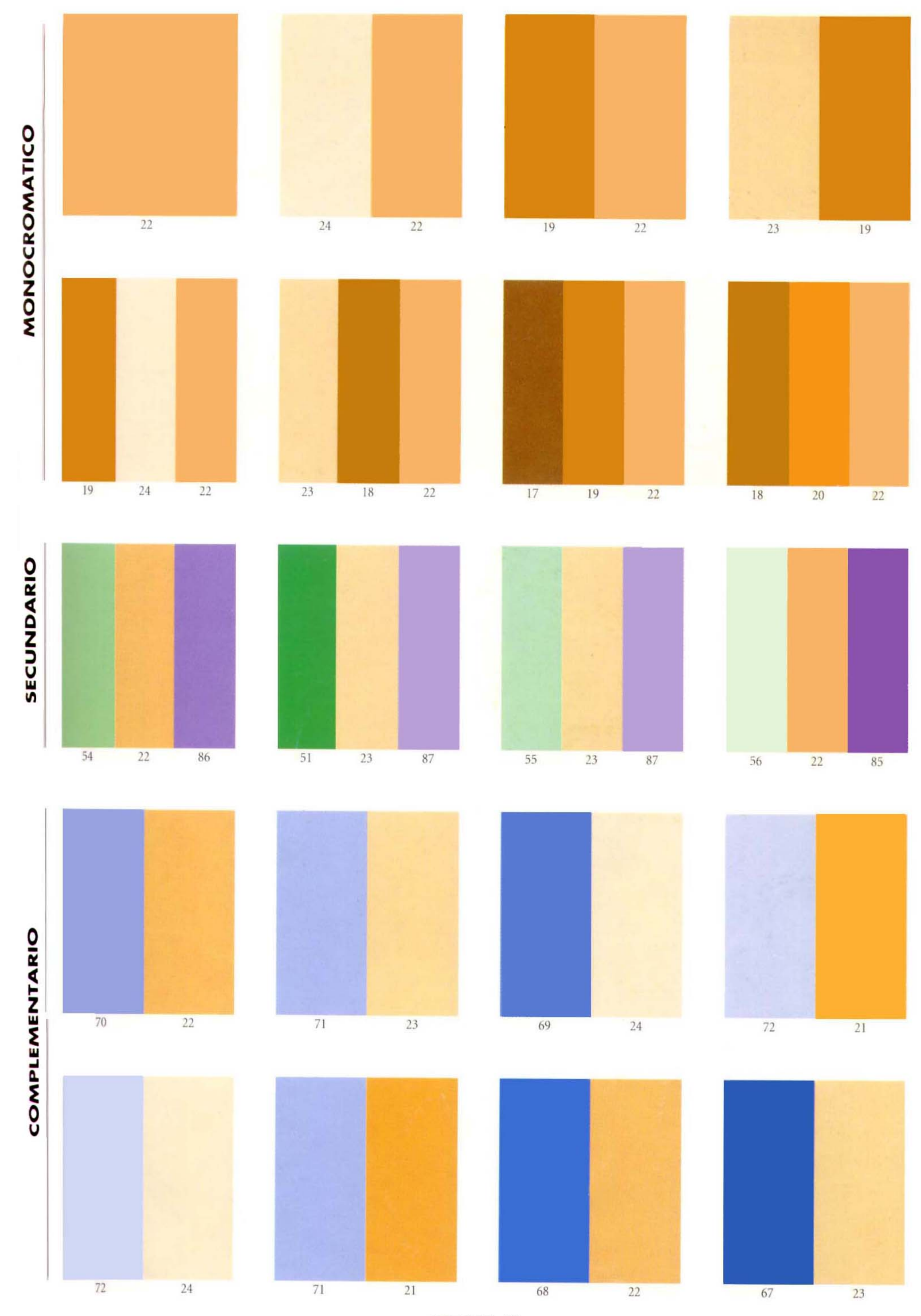

C. DIVIDIDO
58 76 22
61 78 20
59 75 18
62 78 21
DE CHOQUE
76 20
79 22
75 21
75 17
60 20
59 21
58 22
57 19
NEUTRAL
17 20
18 20
19 20
17 18
98 100 20
101 20 106
20 98 104
97 102 20



Suaves

Los tintes de valores aclarados sin altos contrastes, son los más cómodos de usar cuando se crean combinaciones de colores suaves. El durazno, como parte de una paleta apagada, es delicioso y atractivo en su mensaje de color, y viable en cualquier medio, desde los restoranes a las exhibiciones de las tiendas o la moda. Cuando se lo combina con tintes de violeta y verde se vuelve parte de un esquema de color secundario, amortiguado pero mágico.

Estos colores suaves y tranquilizantes son ideales con frecuencia para la decoración hogareña. Las combinaciones son alegres y comunicativas, a la vez que calmas y acogedoras.

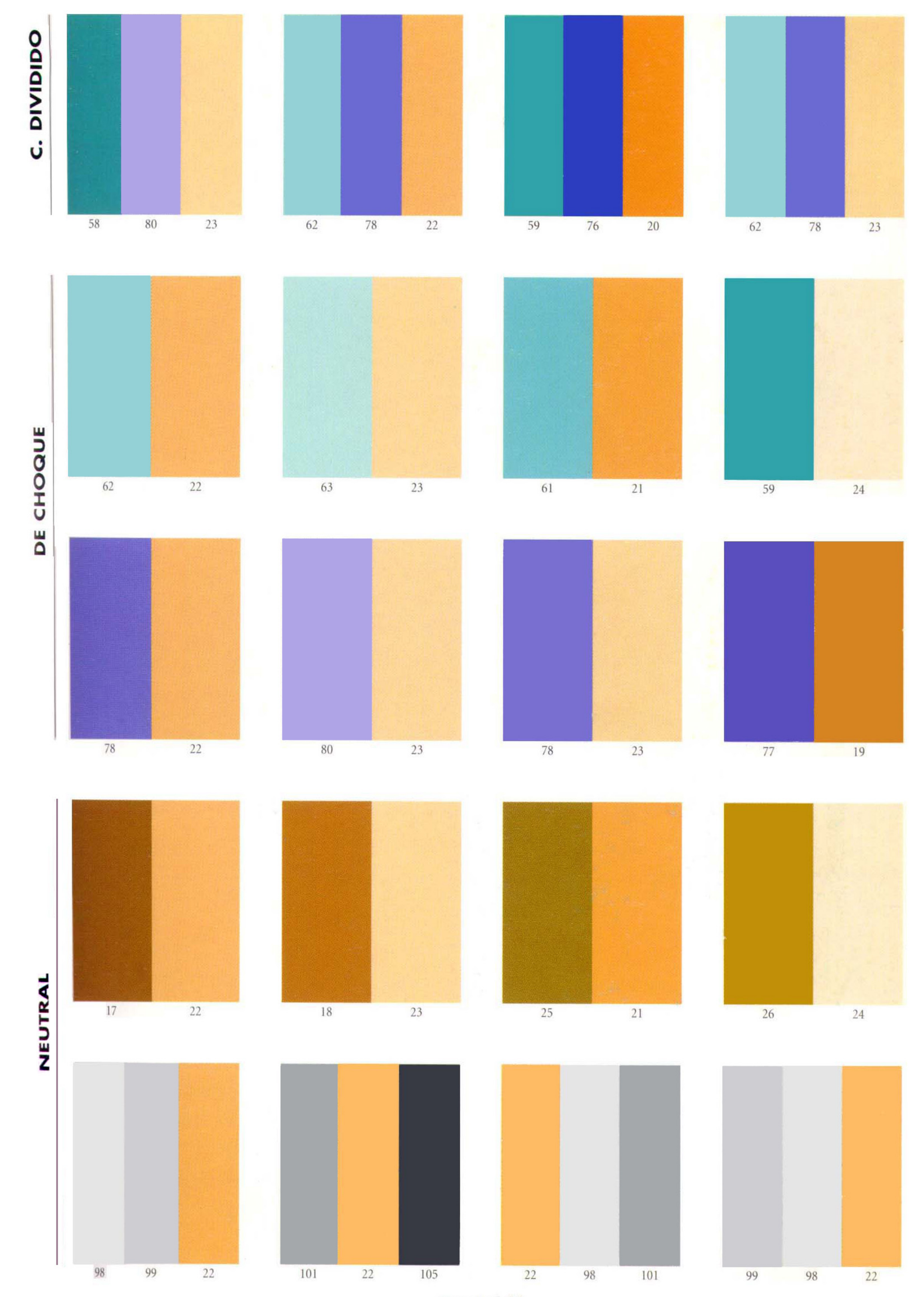

MONOCROMATICO
22
24 22
19 22
23 19
19 24 22
23 18 22
17 19 22
18 20 22
SECUNDARIO
54 22 86
51 23 87
55 23 87
56 22 85
COMPLEMENTARIO
70 22
71 23
69 24
72 21
72 24
71 21
68 22
67 23

ANALOGO

6 14 22	7 16 22	8 14 22	7 13 22
14 22 30	15 24 29	16 23 30	15 20 31
22 30 38	23 29 38	24 30 39	23 27 39

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

62 22 78	61 23 79	63 22 80	64 23 78
59 19 78	63 23 76	59 22 77	61 22 79

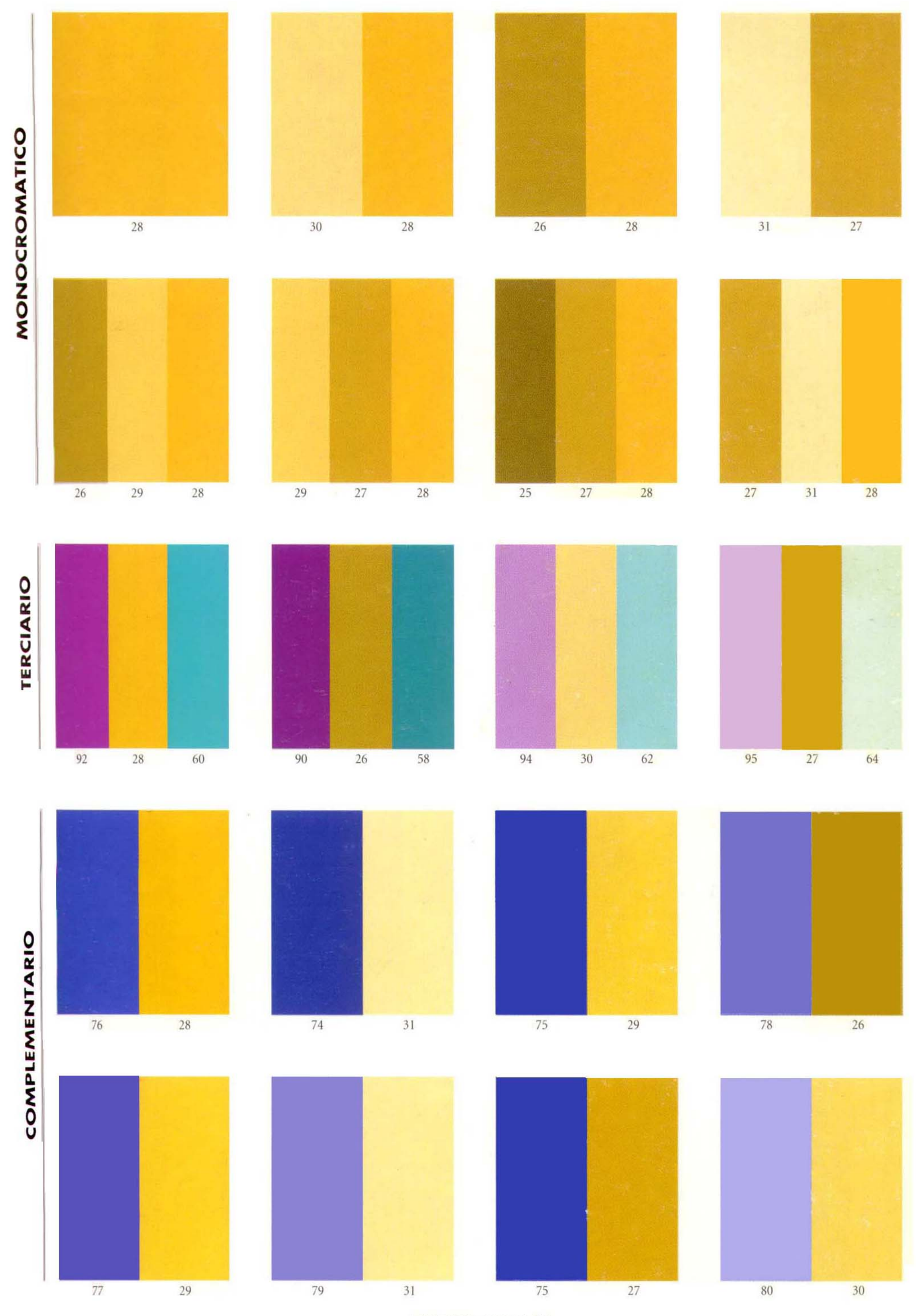

C. DIVIDIDO
58
80
23
62
78
22
59
76
20
62
78
23
DE CHOQUE
62
22
63
23
61
21
59
24
78
22
80
23
78
23
77
19
NEUTRAL
17
22
18
23
25
21
26
24
98
99
22
101
22
105
22
98
101
99
98
22

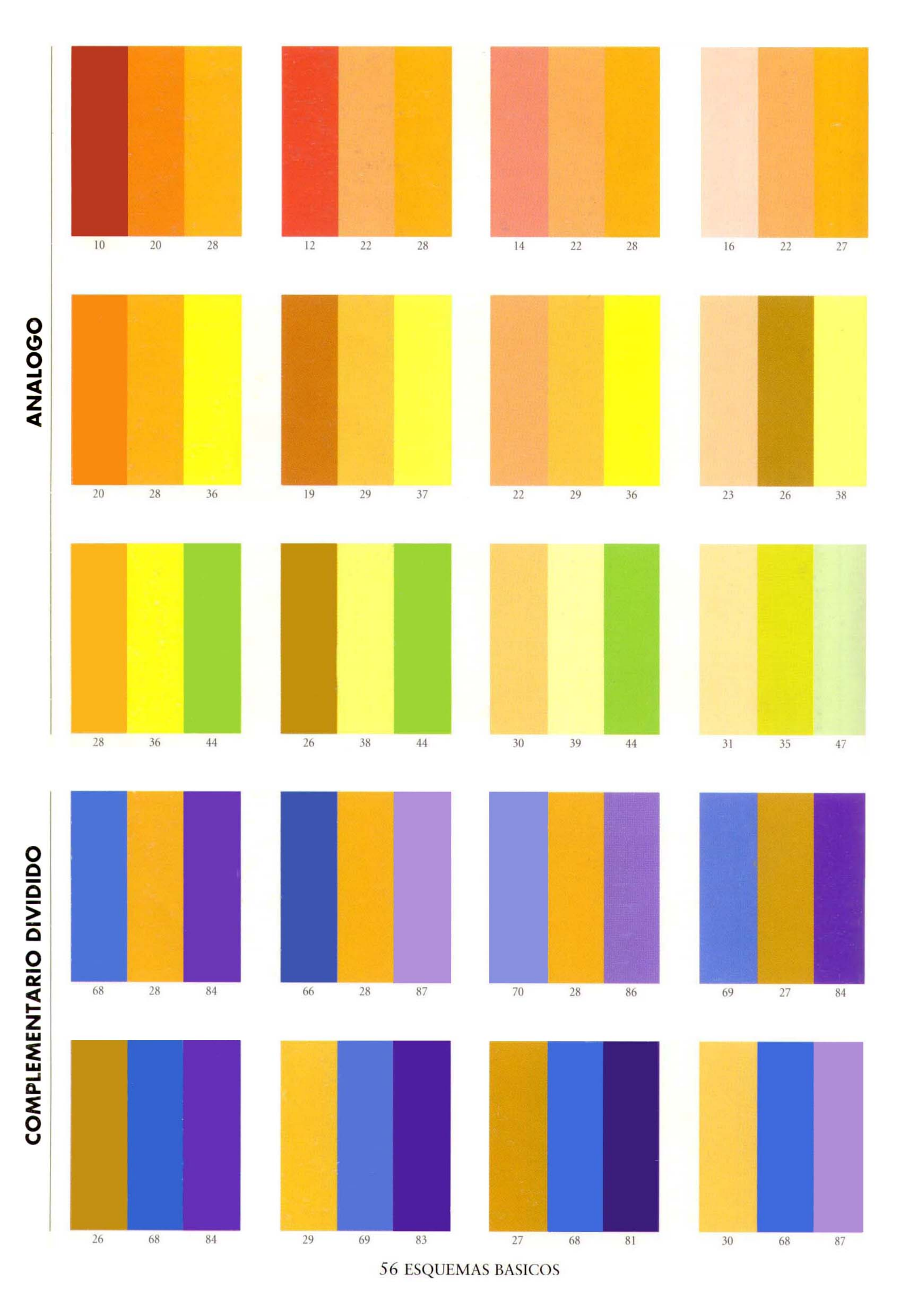


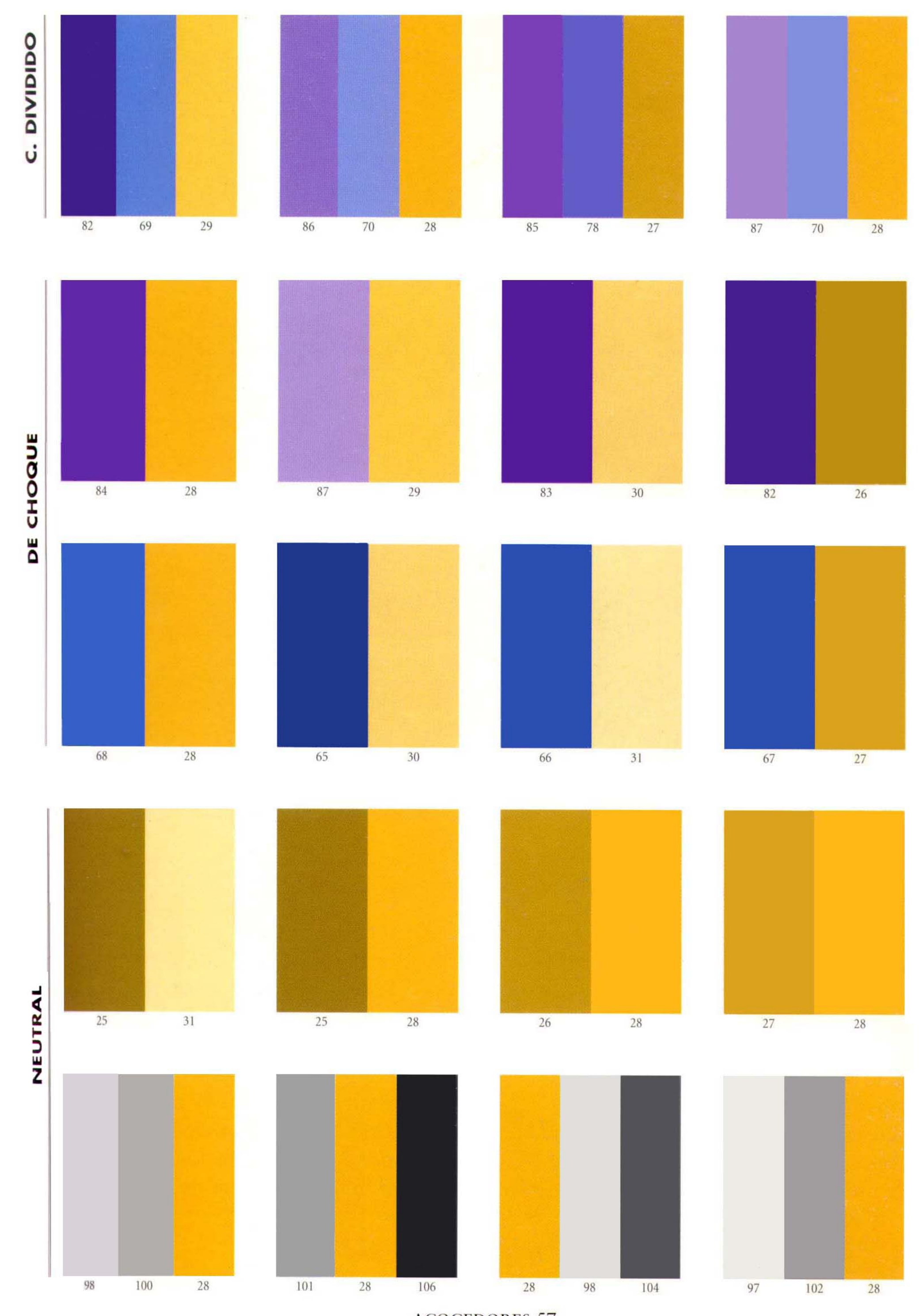
La fotografía es cortesía de Pottery Barn

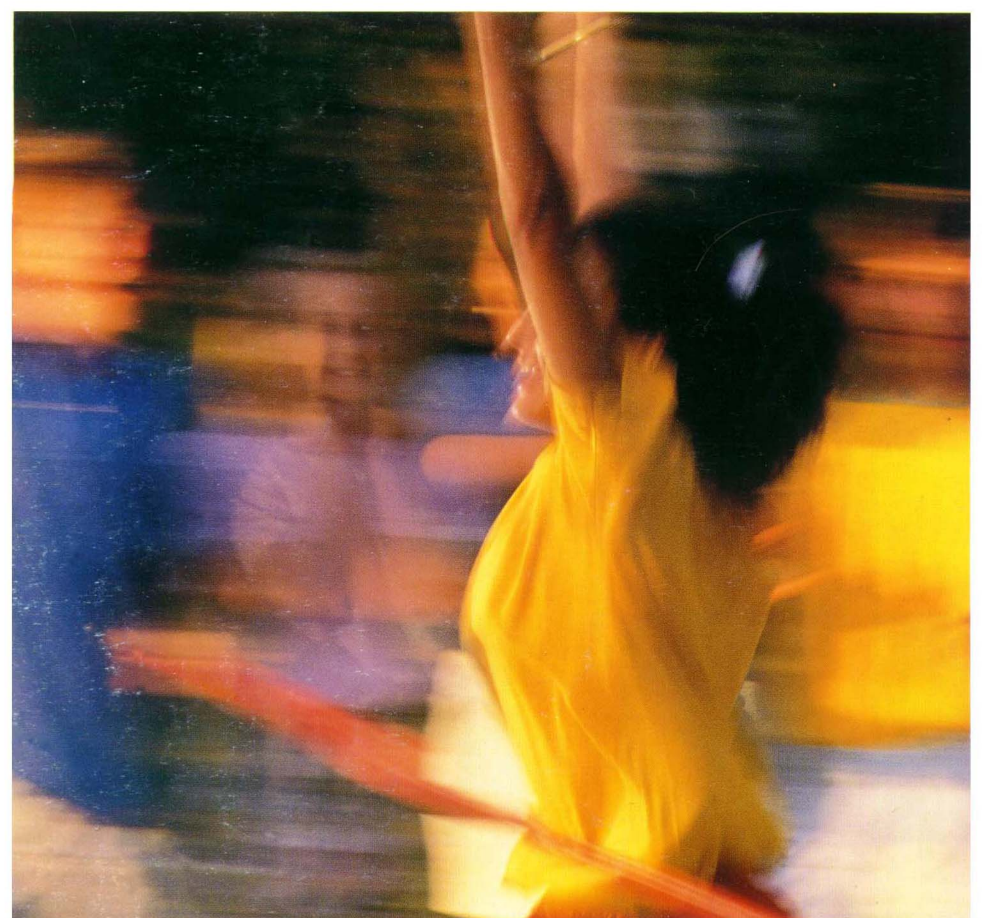
Acogedores

Las combinaciones de colores que utilizan el naranja amarillento o el ámbar, son las más acogedoras. El amarillo combinado con una pequeña cantidad de rojo crea estos tonos radiantes, que son universalmente atractivos. En toda su fuerza, el naranja amarillento o el ámbar se pueden comparar con el oro o el azafrán, la especia preciosa. Un esquema monocromático de color azafrán usado con el blanco, tiene belleza clásica y es muy acogedor. Las combinaciones hechas con ámbar pálido son cálidas y simpáticas. Este tono se puede utilizar en una variedad de aplicaciones que requieren tintes cremosos, para expresar ambientes festivos y cordiales.


MONOCROMATICO
28
30
28
26
28
31
27
26
29
28
29
27
28
25
27
28
27
31
28
TERCIARIO
92
28
60
90
26
58
94
30
62
95
27
64
COMPLEMENTARIO
76
28
74
31
75
29
78
26
77
29
79
31
75
27
80
30


ANALOGO
10 20 28
12 22 28
14 22 28
16 22 27
20 28 36
19 29 37
22 29 36
23 26 38
28 36 44
26 38 44
30 39 44
31 35 47
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
68 28 84
66 28 87
70 28 86
69 27 84
26 68 84
29 69 83
27 68 81
30 68 87

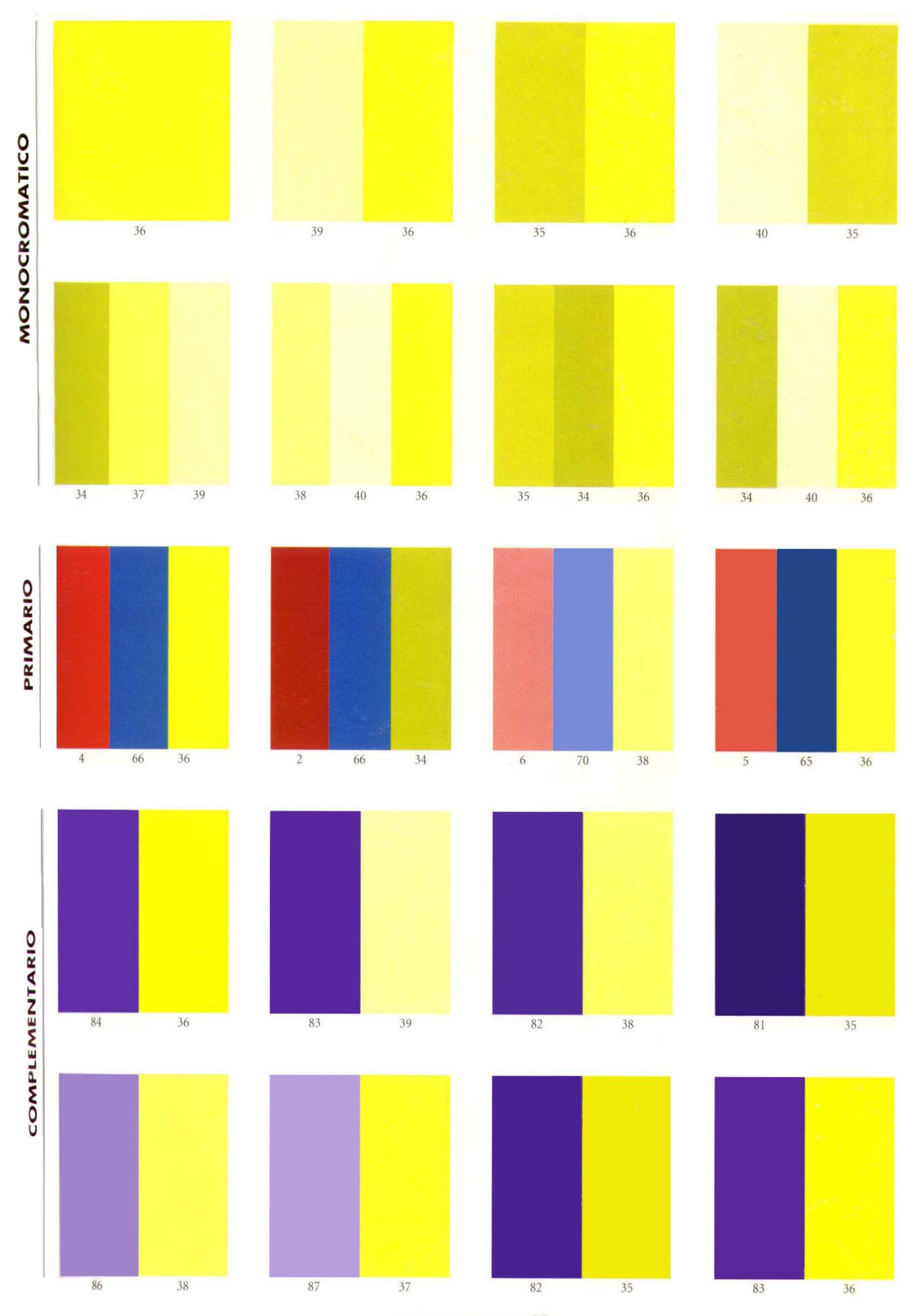

C. DIVIDIDO
82
69
29
86
70
28
85
78
27
87
70
28
DE CHOQUE
84
28
87
29
83
30
82
26
68
28
65
30
66
31
67
27
NEUTRAL
25
31
25
28
26
28
27
28
98
100
28
101
28
106
28
98
104
97
102
28

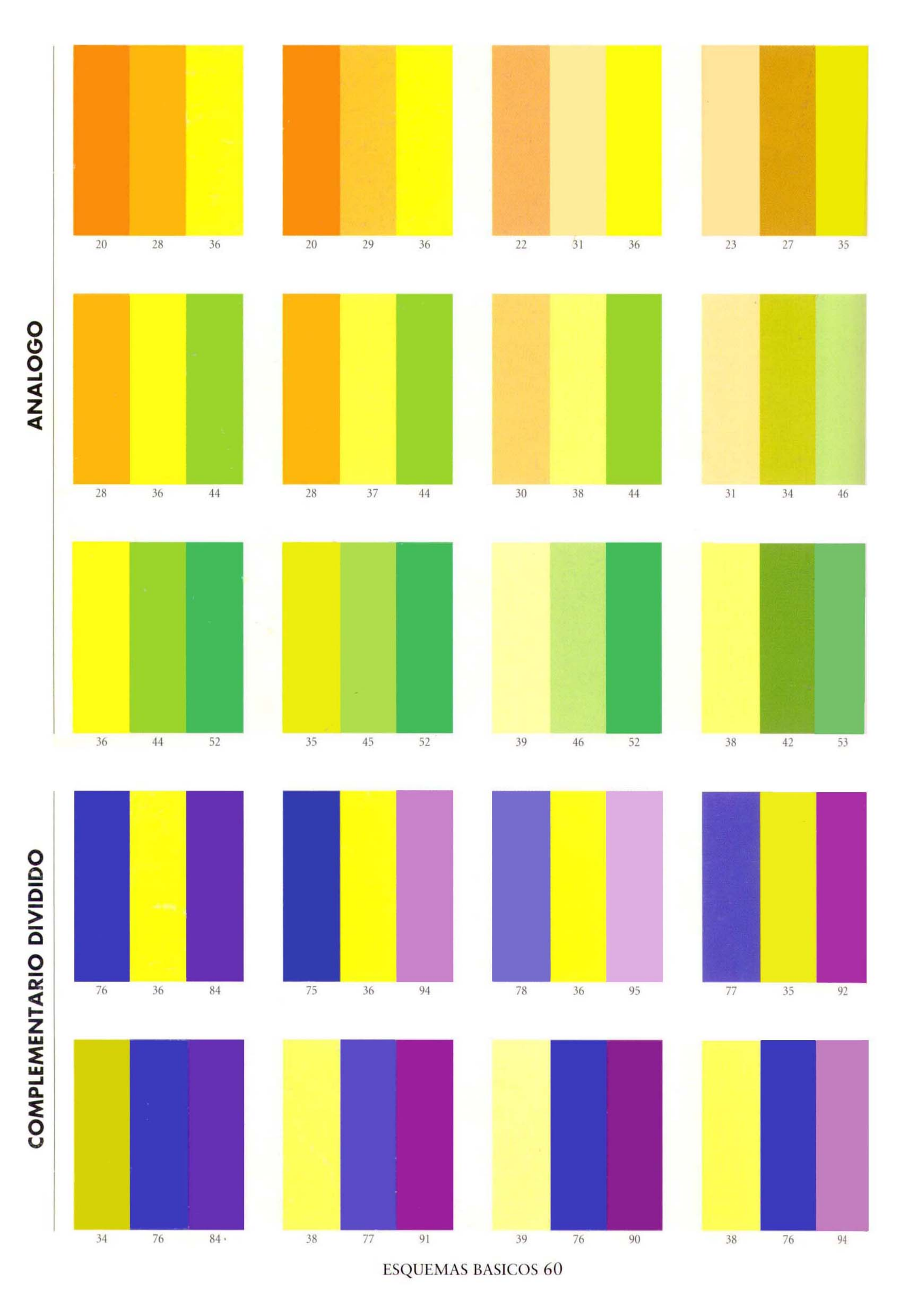


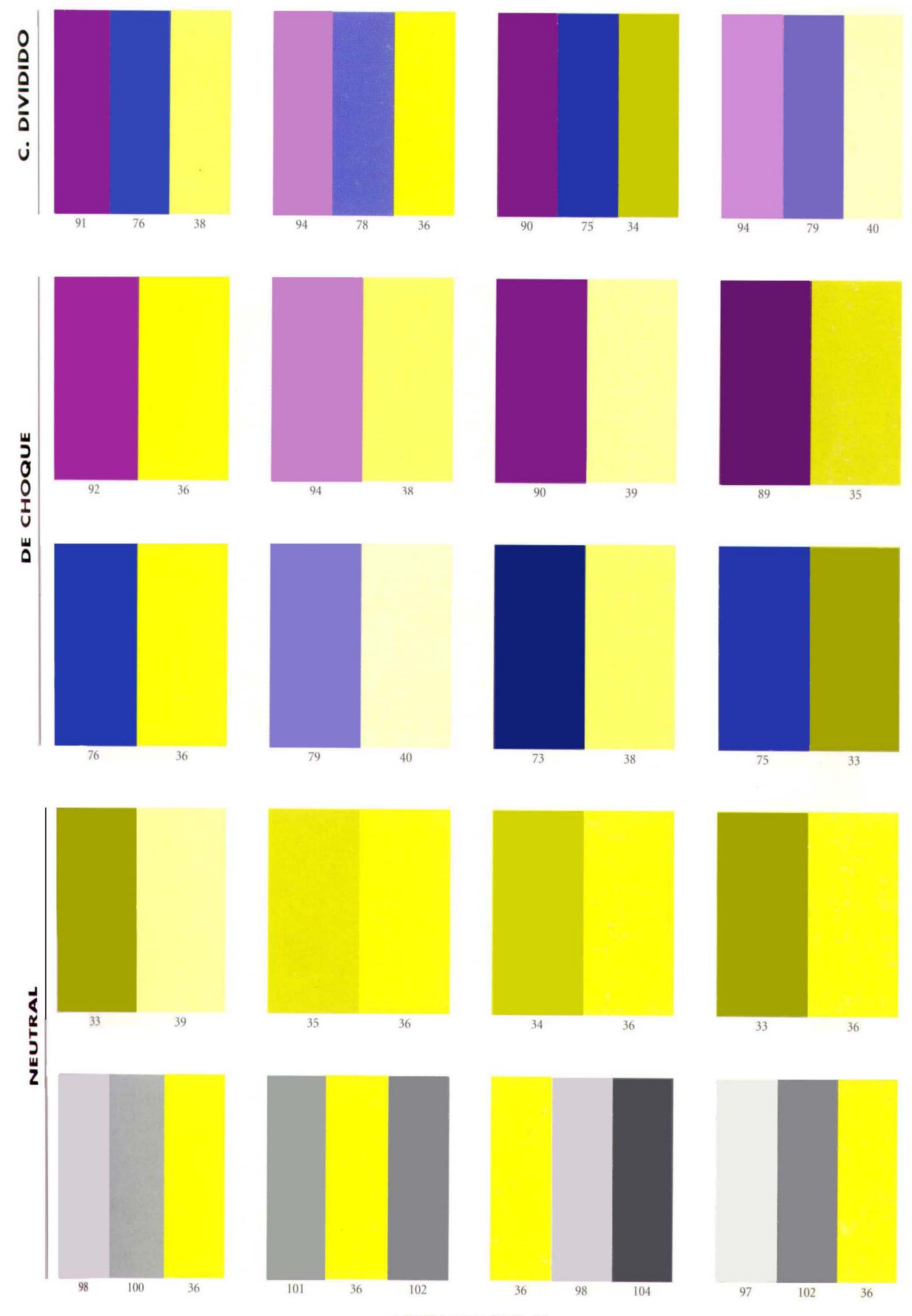
Movilizantes

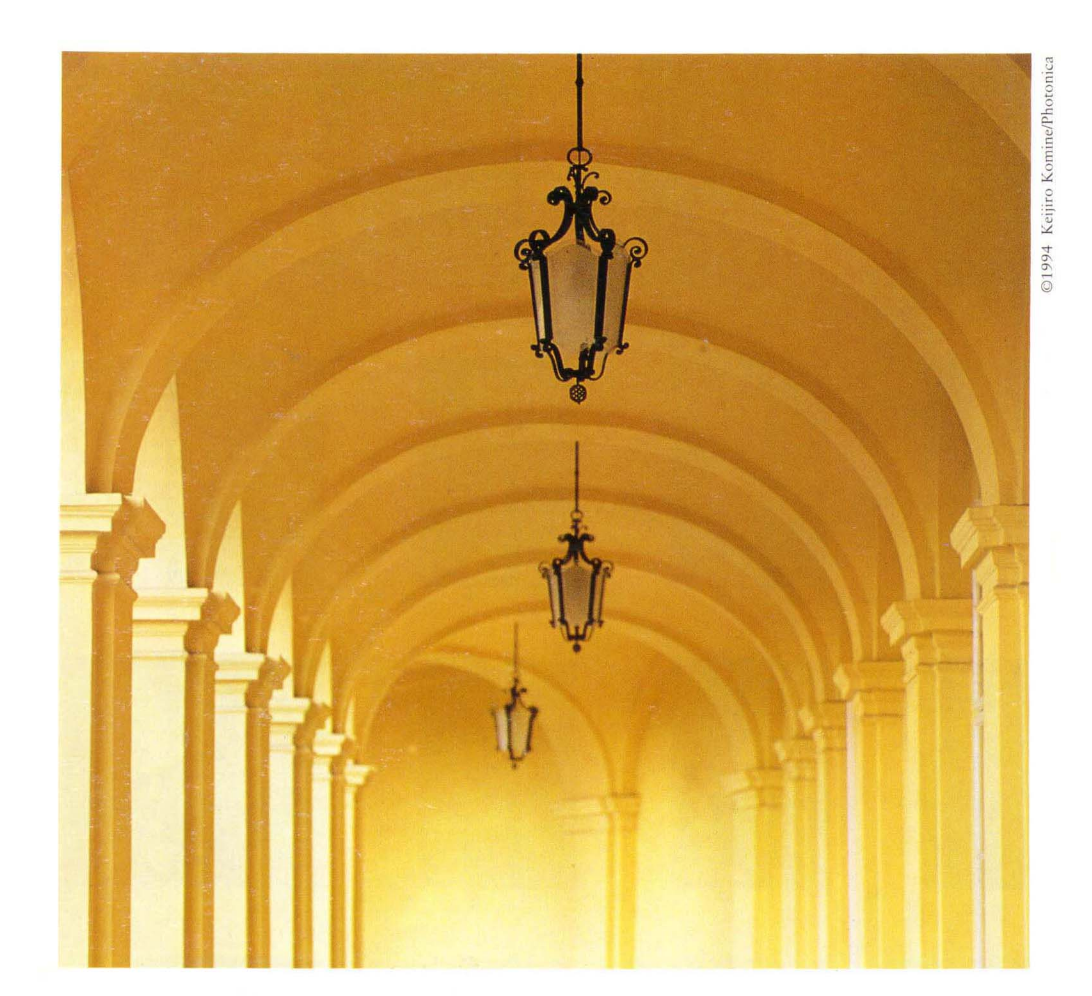
Las combinaciones de colores más brillantes son las que tienen amarillo primario en el centro. El amarillo expresa el sol dador de vida, la actividad y el movimiento constante. Cuando se le agrega blanco al amarillo, su calidad luminosa aumenta y el efecto general es el de un brillo extraordinario.

Los esquemas de color de alto contraste, tales como el amarillo con su complemento violeta, significan actividad y movimiento. Estas paletas generan movimiento, especialmente dentro de un espacio redondo. Es casi imposible sentirse abatido cuando se está rodeado por una combinación que utiliza el amarillo, o cualquiera de sus tintes.


MONOCROMATICO
36
39 36
35 36
40 35
34 37 39
38 40 36
35 34 36
34 40 36
PRIMARIO
4 66 36
2 66 34
6 70 38
5 65 36
COMPLEMENTARIO
84 36
83 39
82 38
81 35
86 38
87 37
82 35
83 36


ANALOGO
20 28 36
20 29 36
22 31 36
23 27 35
28 36 44
28 37 44
30 38 44
31 34 46
36 44 52
35 45 52
39 46 52
38 42 53
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
76 36 84
75 36 94
78 36 95
77 35 92
34 76 84
38 77 91
39 76 90
38 76 94

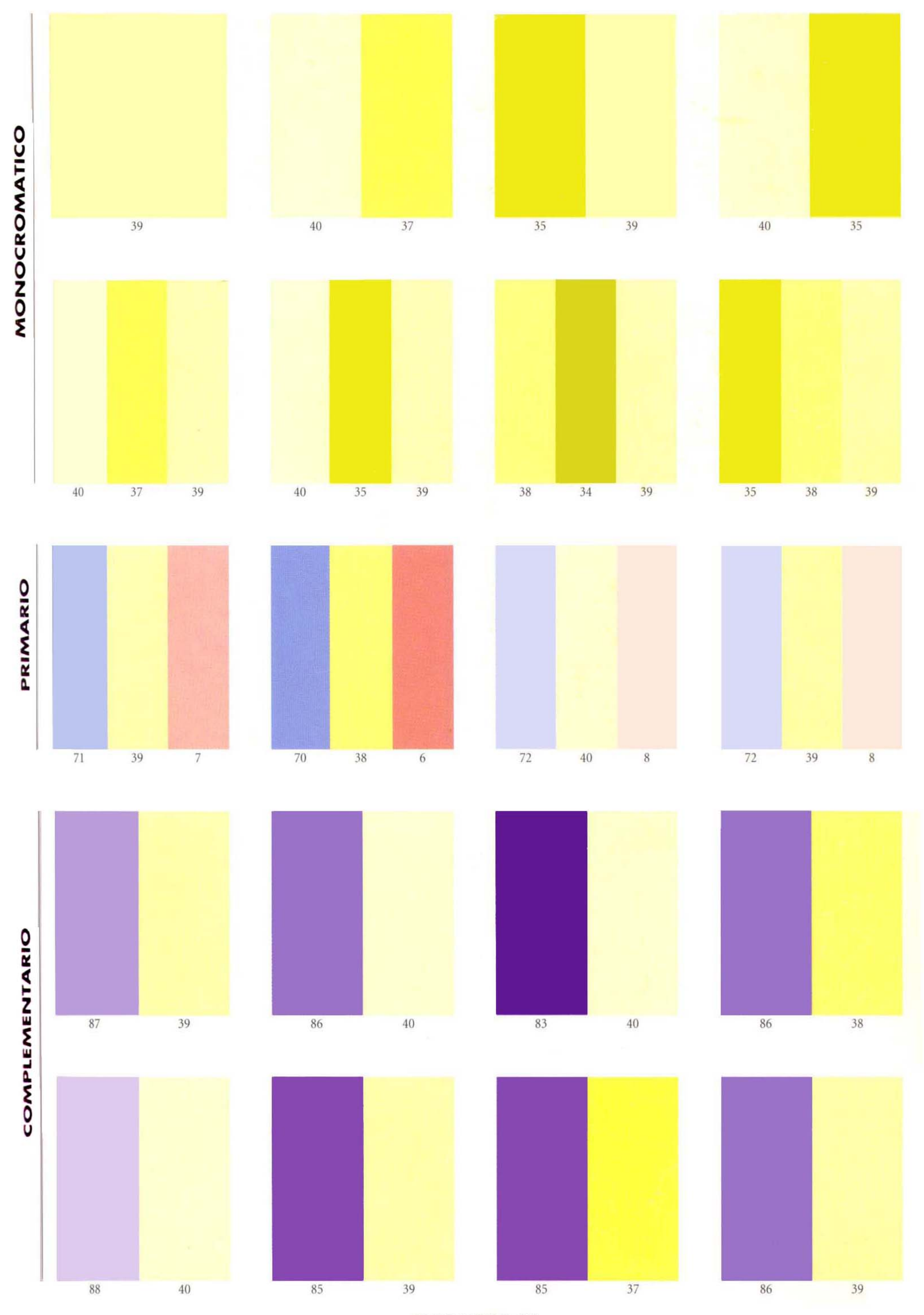

C. DIVIDIDO
91
76
38
94
78
36
90
75
34
94
79
40
DE CHOQUE
92
36
94
38
90
39
89
35
76
36
79
40
73
38
75
33
NEUTRAL
33
39
35
36
34
36
33
36
98
100
36
101
36
102
36
98
104
97
102
36

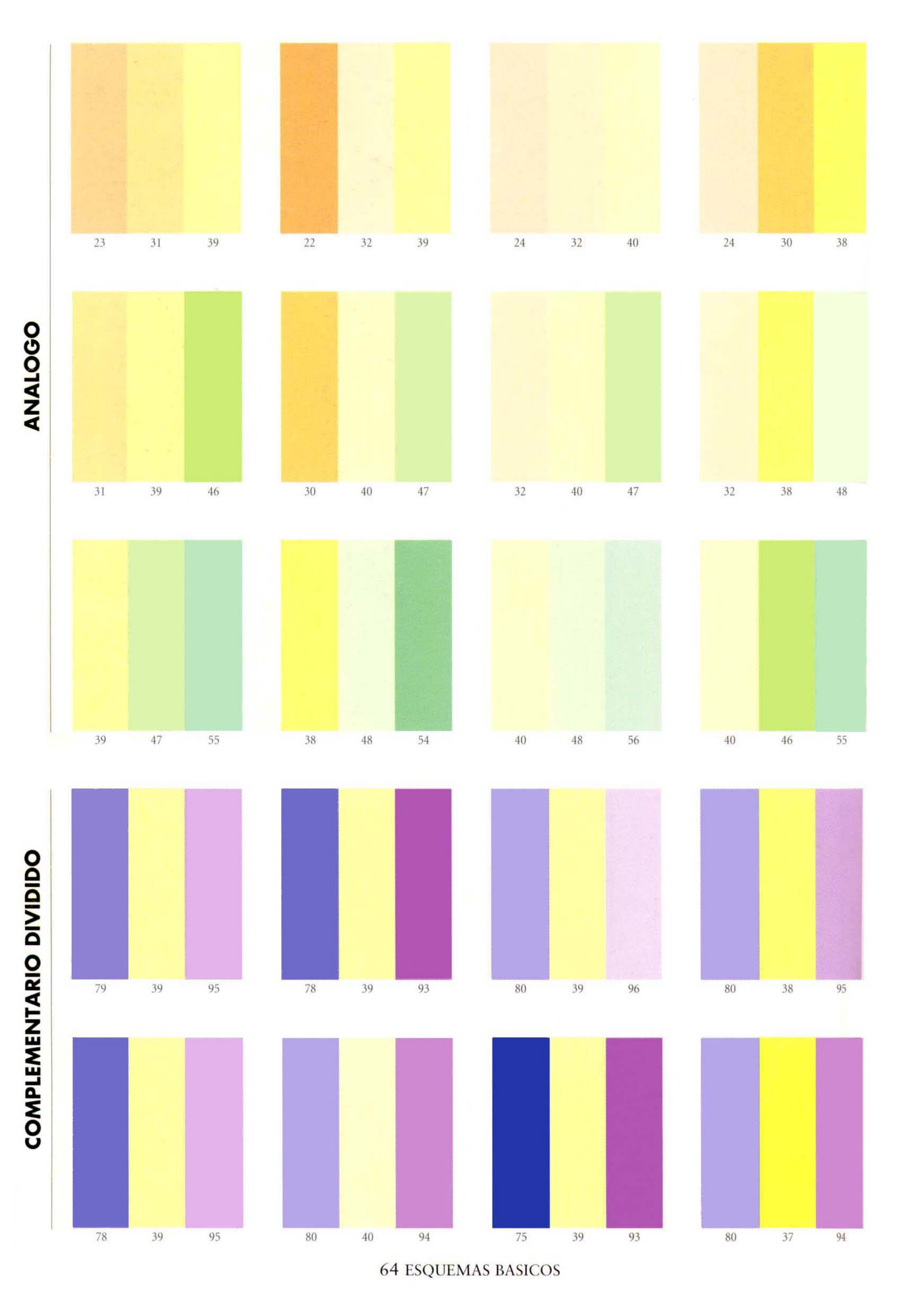


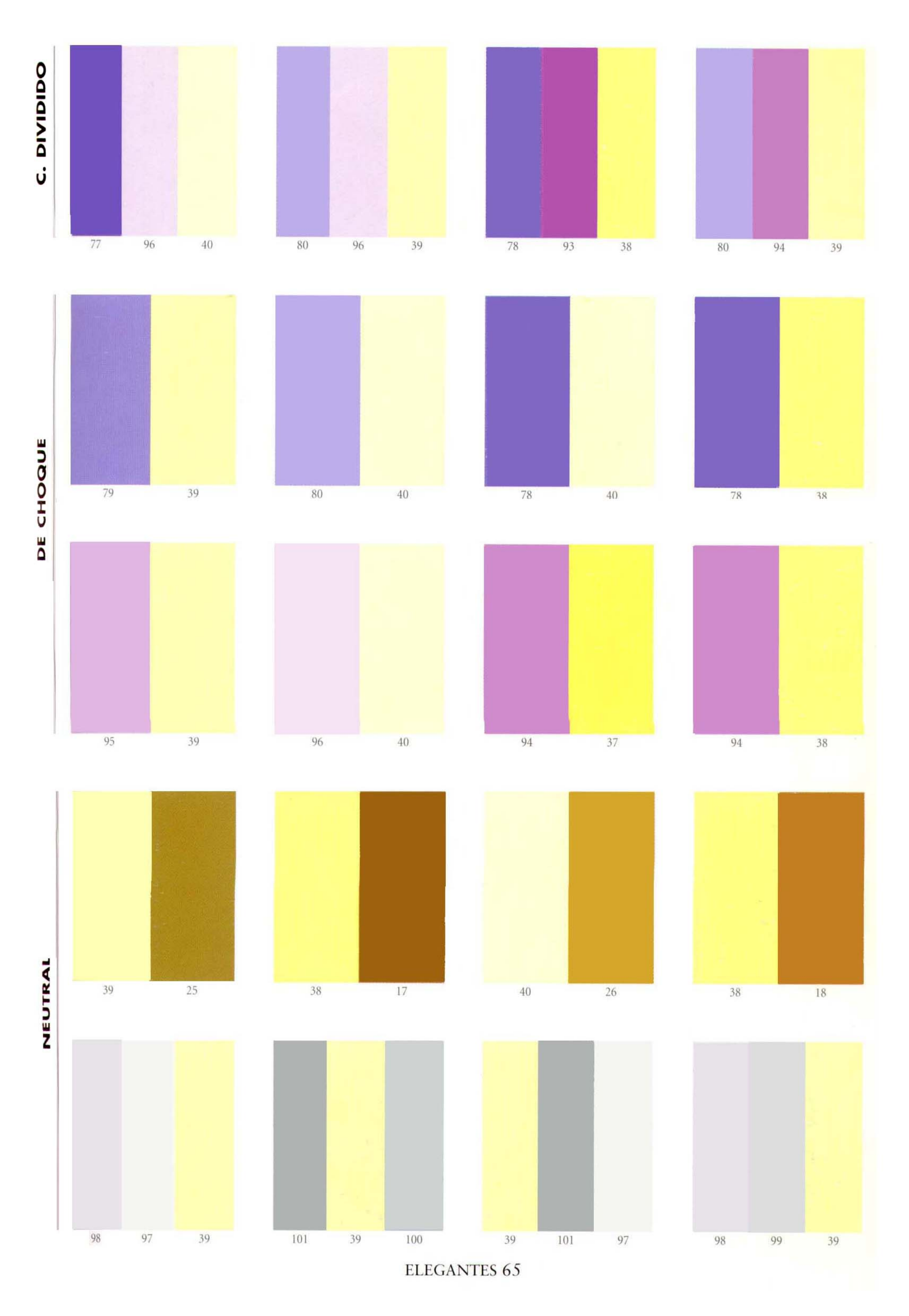
Elegantes

Las combinaciones elegantes de color utilizan únicamente los tintes más pálidos. Por ejemplo, un susurro de amarillo combinado con blanco da un crema pastel, que se puede usar para crear una versión más cálida de una habitación totalmente blanca. La presencia de la luz natural produce sombras sutiles y realza los detalles arquitectónicos, lo que ayuda a ambientar un entorno elegante.

Las paletas que combinan tonos similares al color de las cáscaras de huevo y de la lencería, son compatibles con la mayoría de los demás tonos, y ofrecen una alternativa viable para los esquemas de blanco acromático o incoloros. En la moda, las elegantes telas de hilo, seda, lana y terciopelo en tonos cremosos, dan la impresión de holgura y opulencia, al crear una apariencia de sobrentendida clasicidad.


MONOCROMATICO
39
40 37
35 39
40 35
40 37 39
40 35 39
38 34 39
35 38 39
PRIMARIO
71 39 7
70 38 6
72 40 8
72 39 8
COMPLEMENTARIO
87 39
86 40
83 40
86 38
88 40
85 39
85 37
86 39

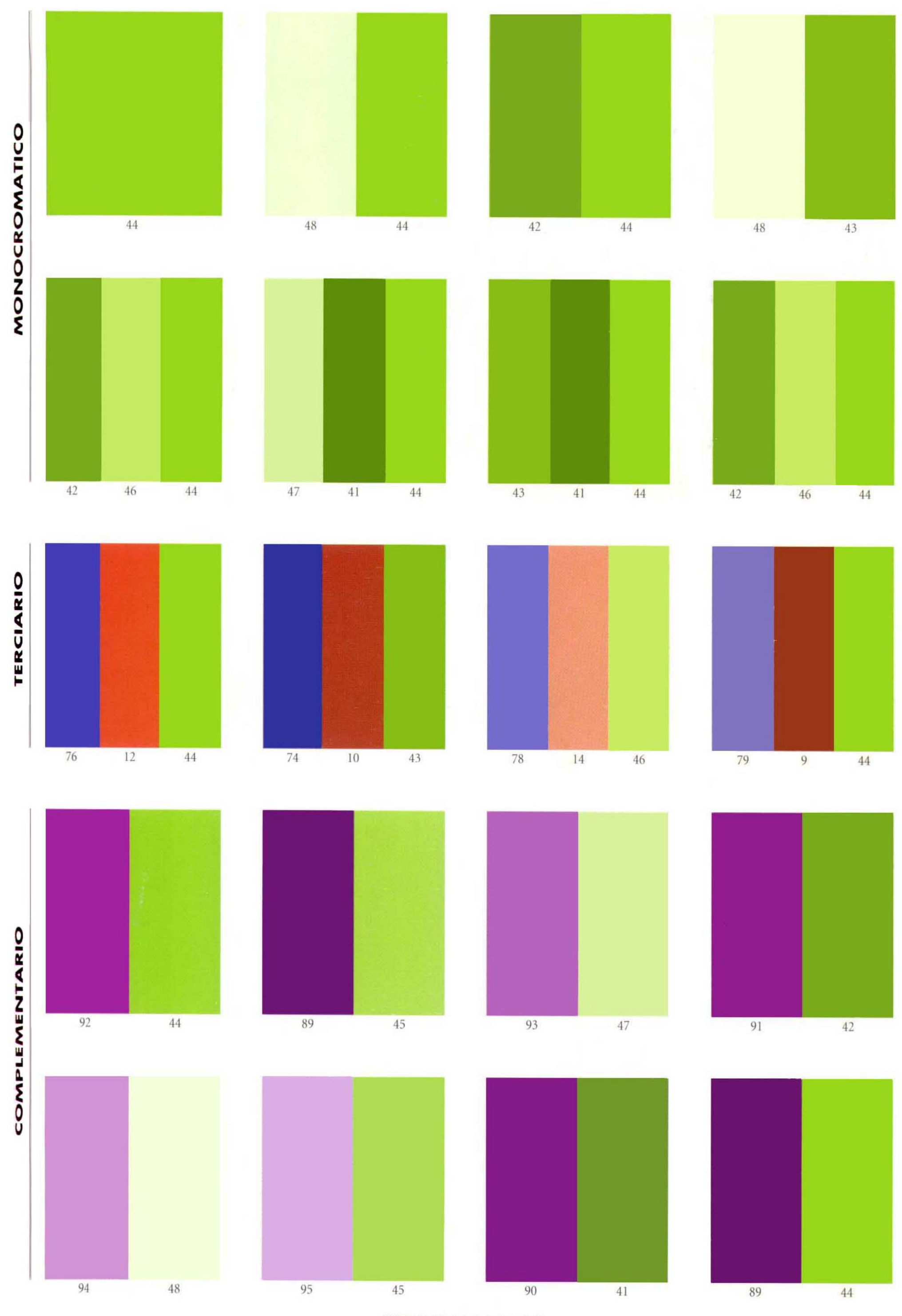

ANALOGO
23 31 39
22 32 39
24 32 40
24 30 38
31 39 46
30 40 47
32 40 47
32 38 48
39 47 55
38 48 54
40 48 56
40 46 55
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
79 39 95
78 39 93
80 39 96
80 38 95
78 39 95
80 40 94
75 39 93
80 37 94

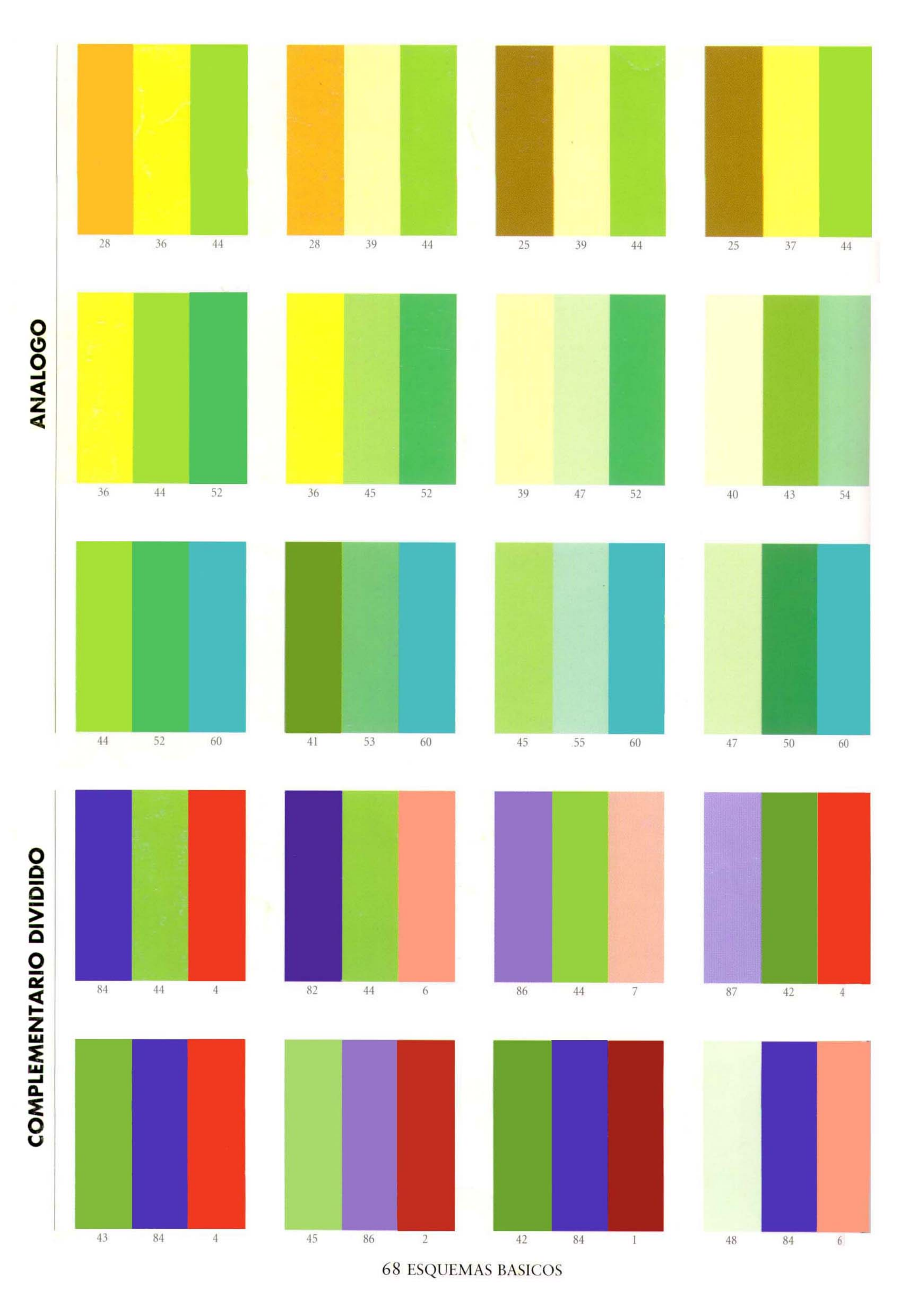

C. DIVIDIDO
77 96 40
80 96 39
78 93 38
80 94 39
DE CHOQUE
79 39
80 40
78 40
78 38
95 39
96 40
94 37
94 38
NEUTRAL
39 25
38 17
40 26
38 18
98 97 39
101 39 100
39 101 97
98 99 39

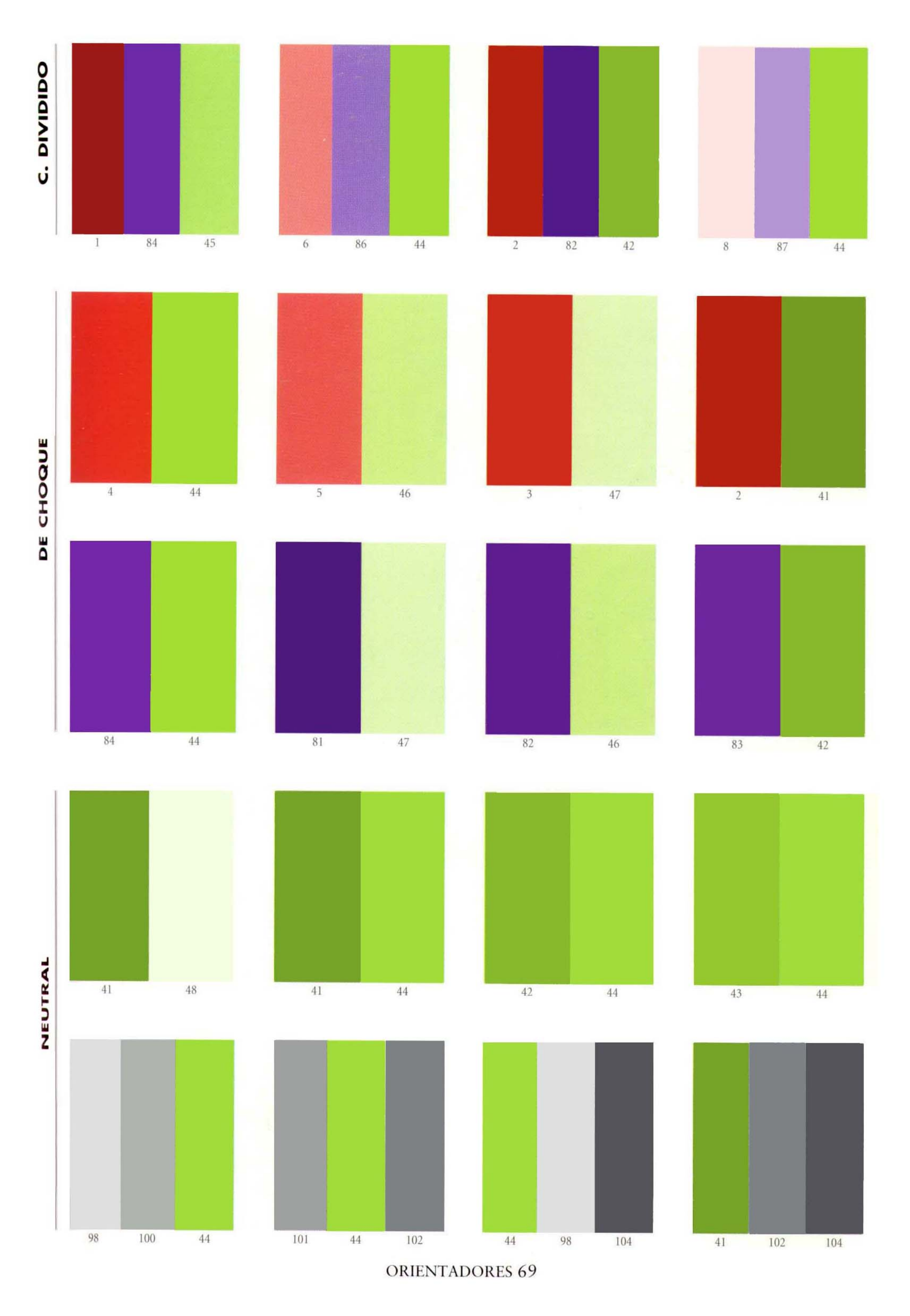


Orientadores

Lo que está de moda hoy puede estar fuera de moda mañana. Los esquemas de color en boga pueden ser agradablemente chocantes, en combinación con otros colores. El verde pálido (chartreuse) es un ejemplo excelente de un color acentuado que se usa en los objetos juveniles y excéntricos. Este tono brillante forma parte de innumerables combinaciones de color utilizadas en la moda, desde las zapatillas de basket hasta los suéters. Una combinación de un contraste exquisito es el verde amarillento o el chartreuse, unido a su complemento perfecto, el magenta.


MONOCROMATICO
44
48
44
42
44
48
43
42
46
44
47
41
44
43
41
44
42
46
44
TERCIARIO
76
12
44
74
10
43
78
14
46
79
9
44
COMPLEMENTARIO
92
44
89
45
93
47
91
42
94
48
95
45
90
41
89
44

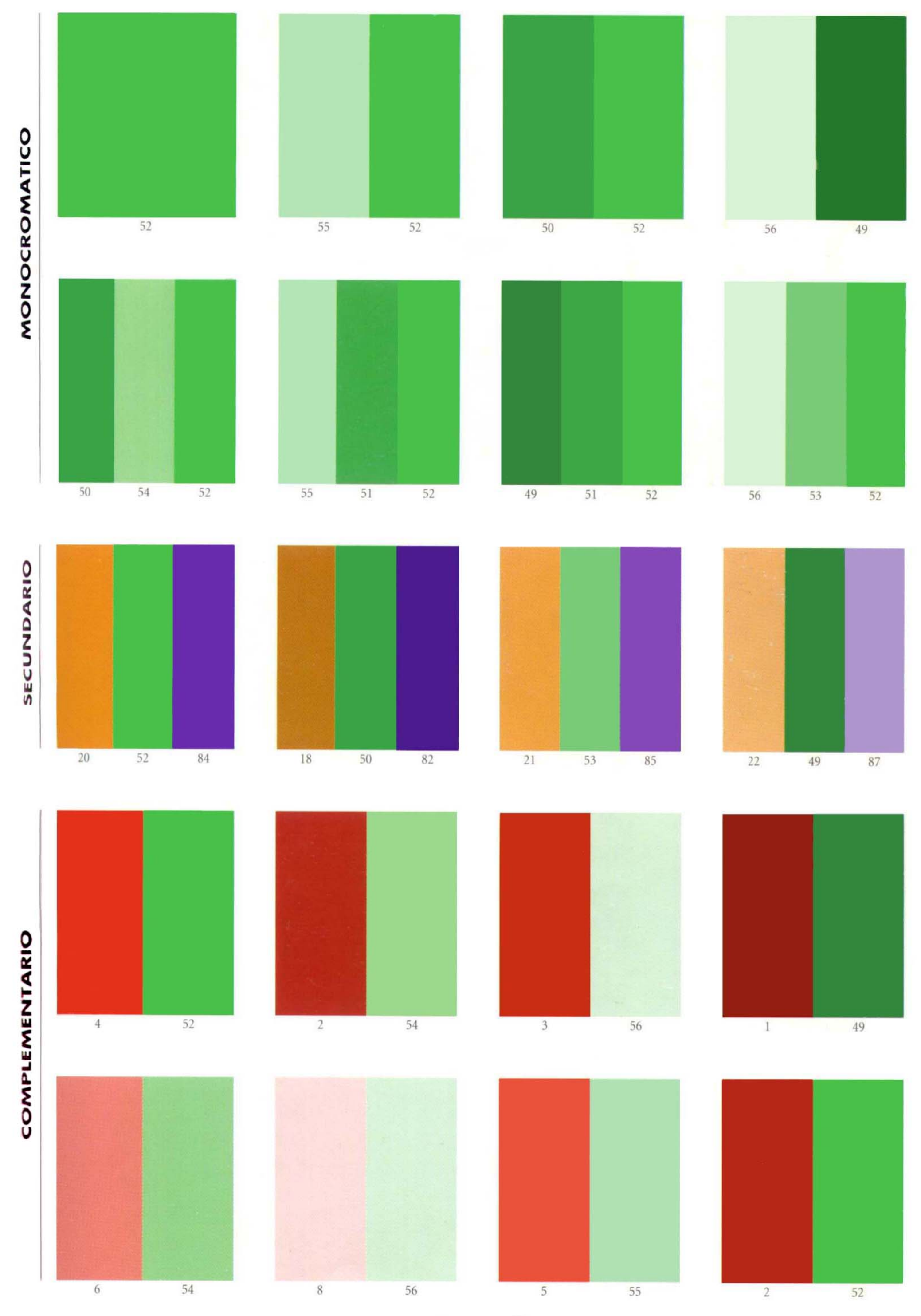

ANALOGO
28 36 44
28 39 44
25 39 44
25 37 44
36 44 52
36 45 52
39 47 52
40 43 54
44 52 60
41 53 60
45 55 60
47 50 60
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
84 44 4
82 44 6
86 44 7
87 42 4
43 84 4
45 86 2
42 84 1
48 84 6

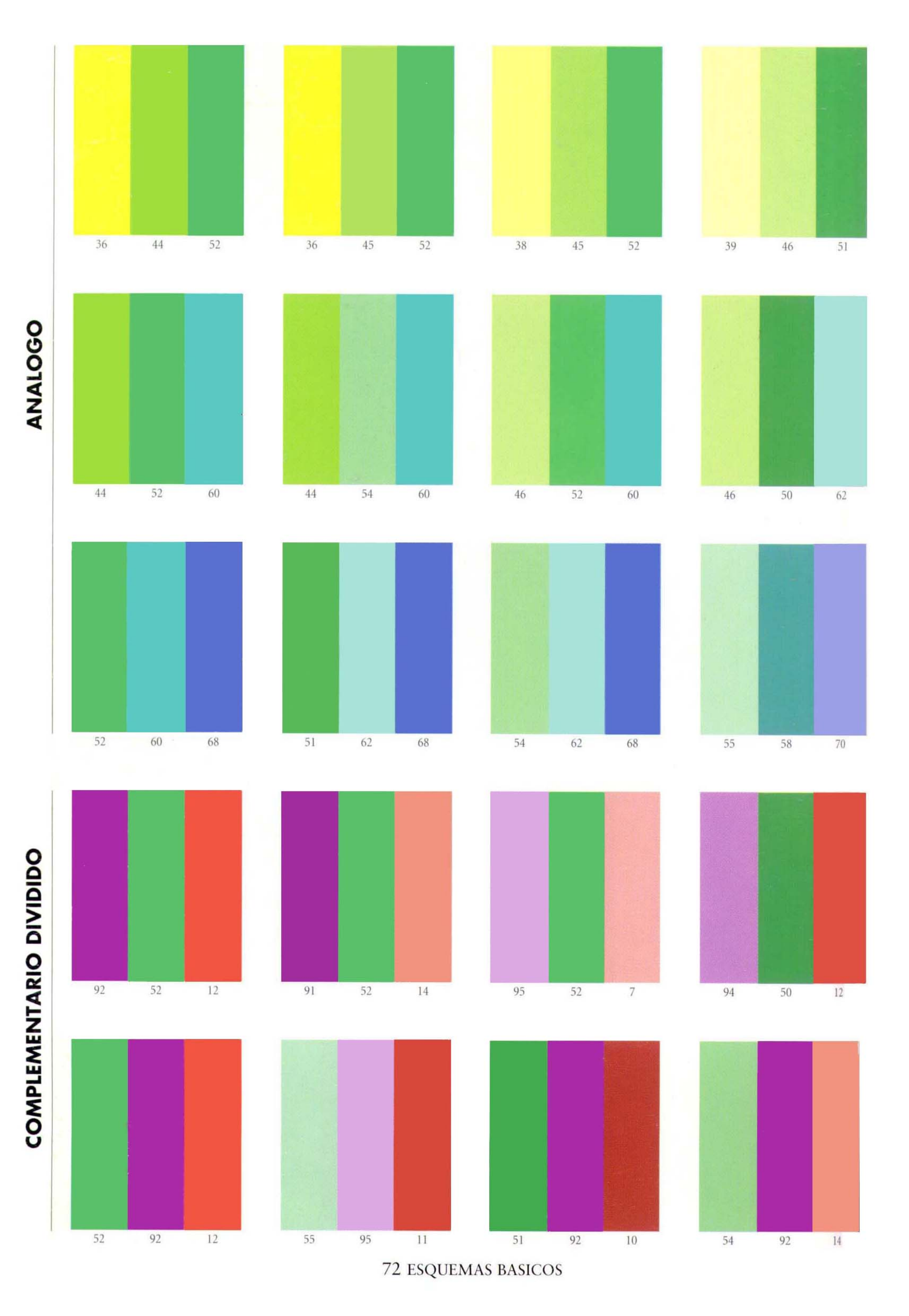

C. DIVIDIDO
1 84 45
6 86 44
2 82 42
8 87 44
DE CHOQUE
4 44
5 46
3 47
2 41
84 44
81 47
82 46
83 42
NEUTRAL
41 48
41 44
42 44
43 44
98 100 44
101 44 102
44 98 104
41 102 104



Lozanos

Con cantidades iguales de azul y amarillo, el verde sugiere salud y prosperidad. Si bien débil en sus tintes más suaves, el verde, un tono retraído, sólo necesita ser combinado con pequeñas cantidades de su fuerte complemento, el rojo, para aumentar su vitalidad. El uso de colores análogos del verde en el círculo cromático, creará fuertes combinaciones de colores, que se parecen a los intensos ambientes al aire libre. Como el pasto recién cortado en un día claro, el celeste y el verde, juntos, siempre lucen frescos y naturales.


MONOCROMATICO
52
55 52
50 52
56 49
50 54 52
55 51 52
49 51 52
56 53 52
SECUNDARIO
20 52 84
18 50 82
21 53 85
22 49 87
COMPLEMENTARIO
4 52
2 54
3 56
1 49
6 54
8 56
5 55
2 52

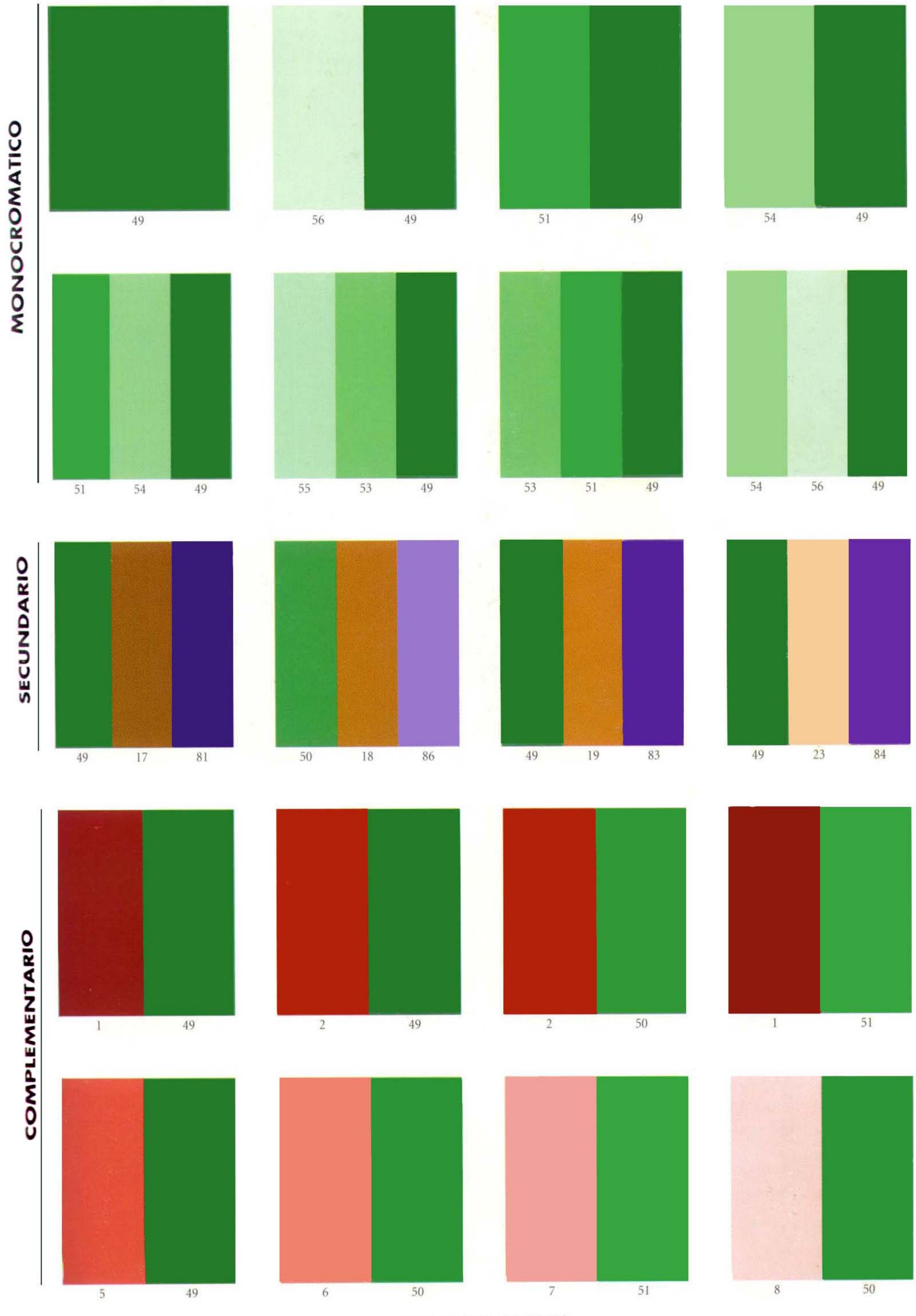

ANALOGO
36 44 52
36 45 52
38 45 52
39 46 51
44 52 60
44 54 60
46 52 60
46 50 62
52 60 68
51 62 68
54 62 68
55 58 70
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
92 52 12
91 52 14
95 52 7
94 50 12
52 92 12
55 95 11
51 92 10
54 92 14


C. DIVIDIDO
10 92 55
6 94 52
1 90 50
5 93 52
DE CHOQUE
92 52
94 53
90 54
91 50
12 52
10 57
11 53
9 50
NEUTRAL
49 56
49 52
50 52
51 52
98 100 52
101 52 102
52 98 104
97 102 52



Tradicionales

Las combinaciones tradicionales de color están copiadas, a menudo, de las que tienen significación histórica. Los colores conservadores del azul, el borgoña, el tostado y el verde, en sus tonos agrisados o profundizados, expresan temas tradicionales. Por ejemplo el verde, tanto en su tono pleno como en los matices agrisados, siempre significa posesión. El verde cazador combinado con el dorado profundo o el borgoña, o en combinación con el negro, sugiere riqueza y estabilidad. El verde cazador se ve con frecuencia en la decoración de bancos y oficinas jurídicas, donde sugiere permanencia y valor.

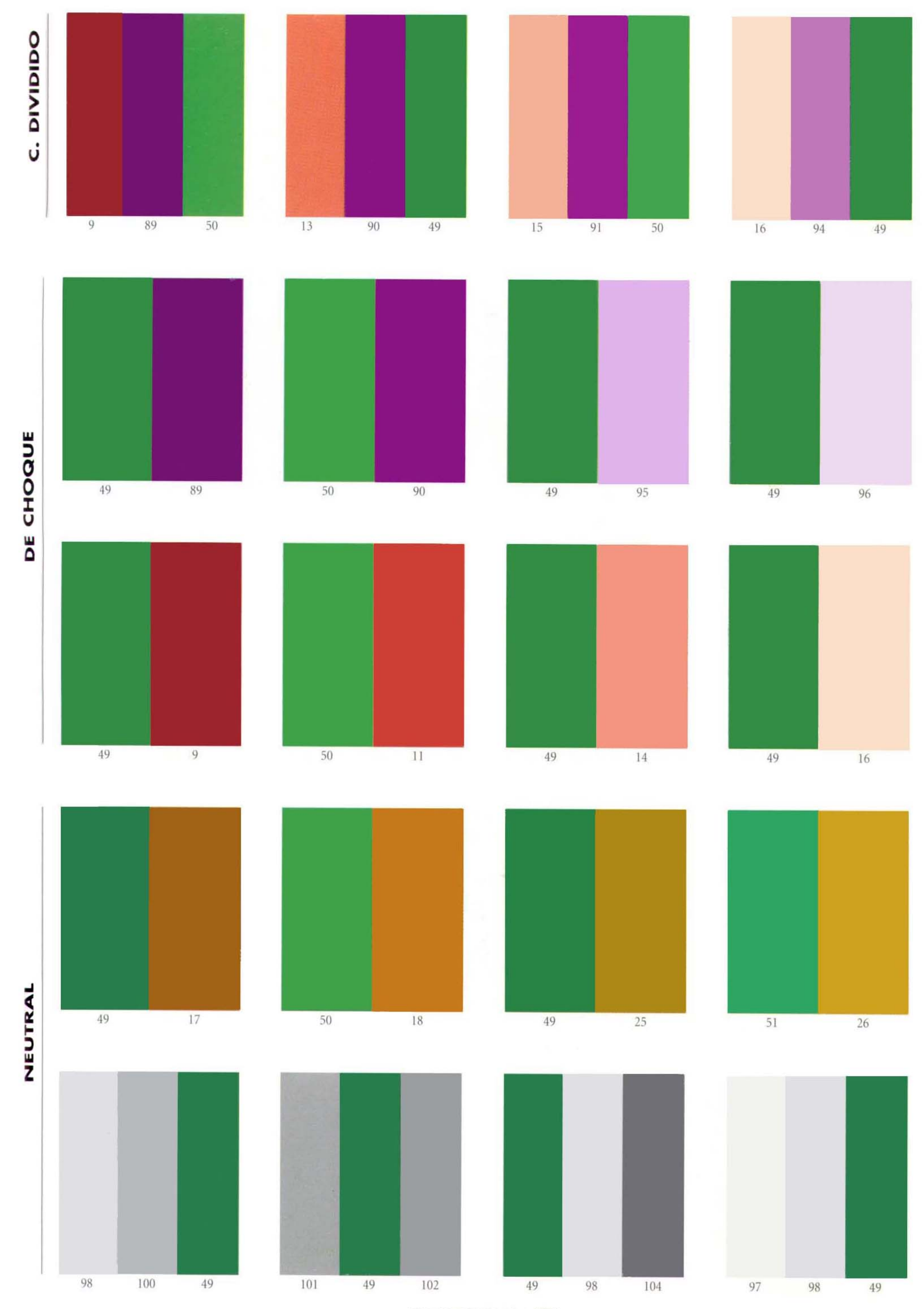

MONOCROMATICO
49
56 49
51 49
54 49
51 54 49
55 53 49
53 51 49
54 56 49
SECUNDARIO
49 17 81
50 18 86
49 19 83
49 23 84
COMPLEMENTARIO
1 49
2 49
2 50
1 51
5 49
6 50
7 51
8 50

ANALOGO

33 41 49	34 42 49	38 43 50	34 47 48
41 49 57	42 50 58	47 49 58	48 50 63
49 57 65	50 58 66	49 59 66	49 61 71

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

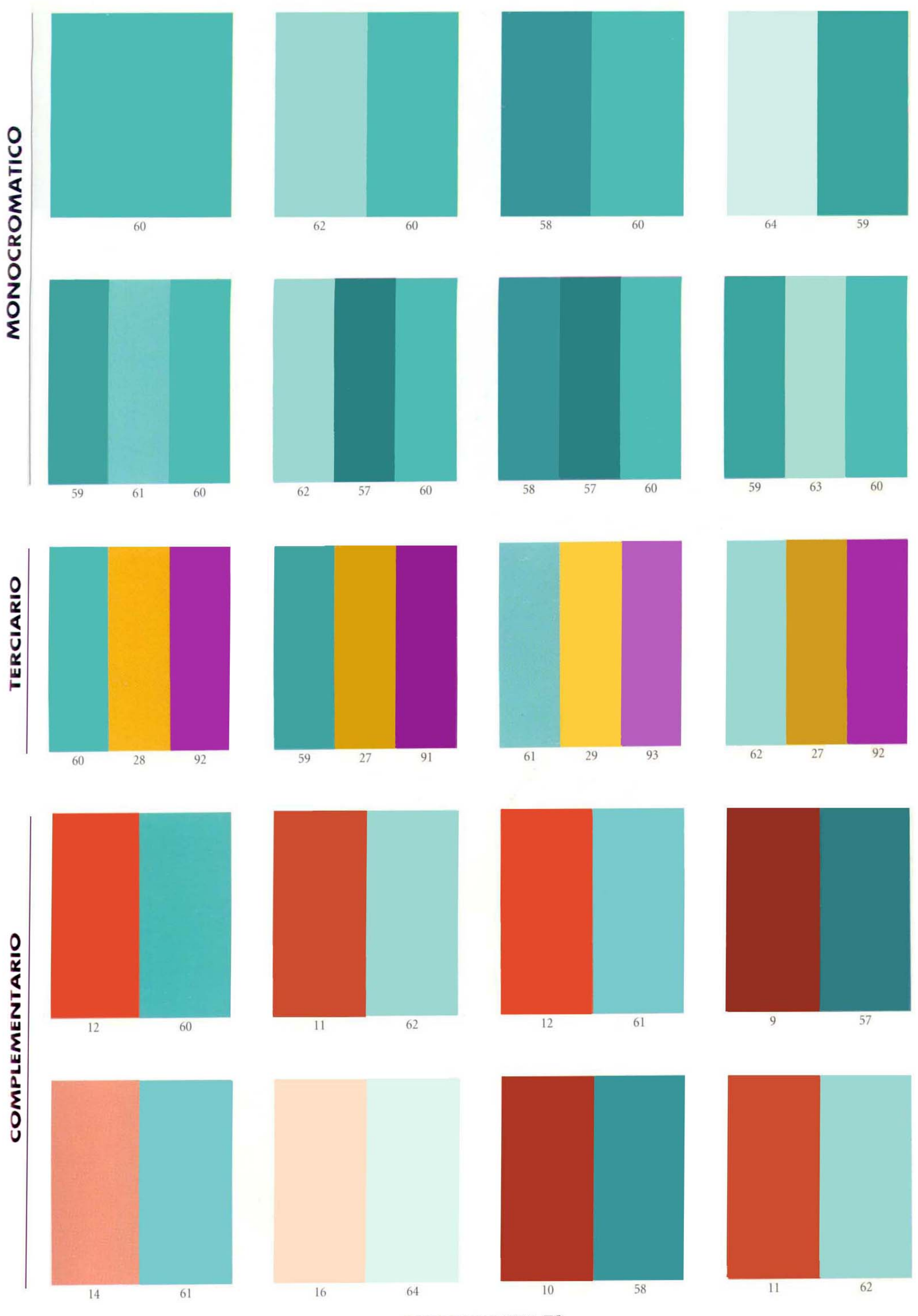
9 49 89	10 50 90	13 49 91	14 51 90
14 50 95	16 49 90	15 50 89	13 51 89

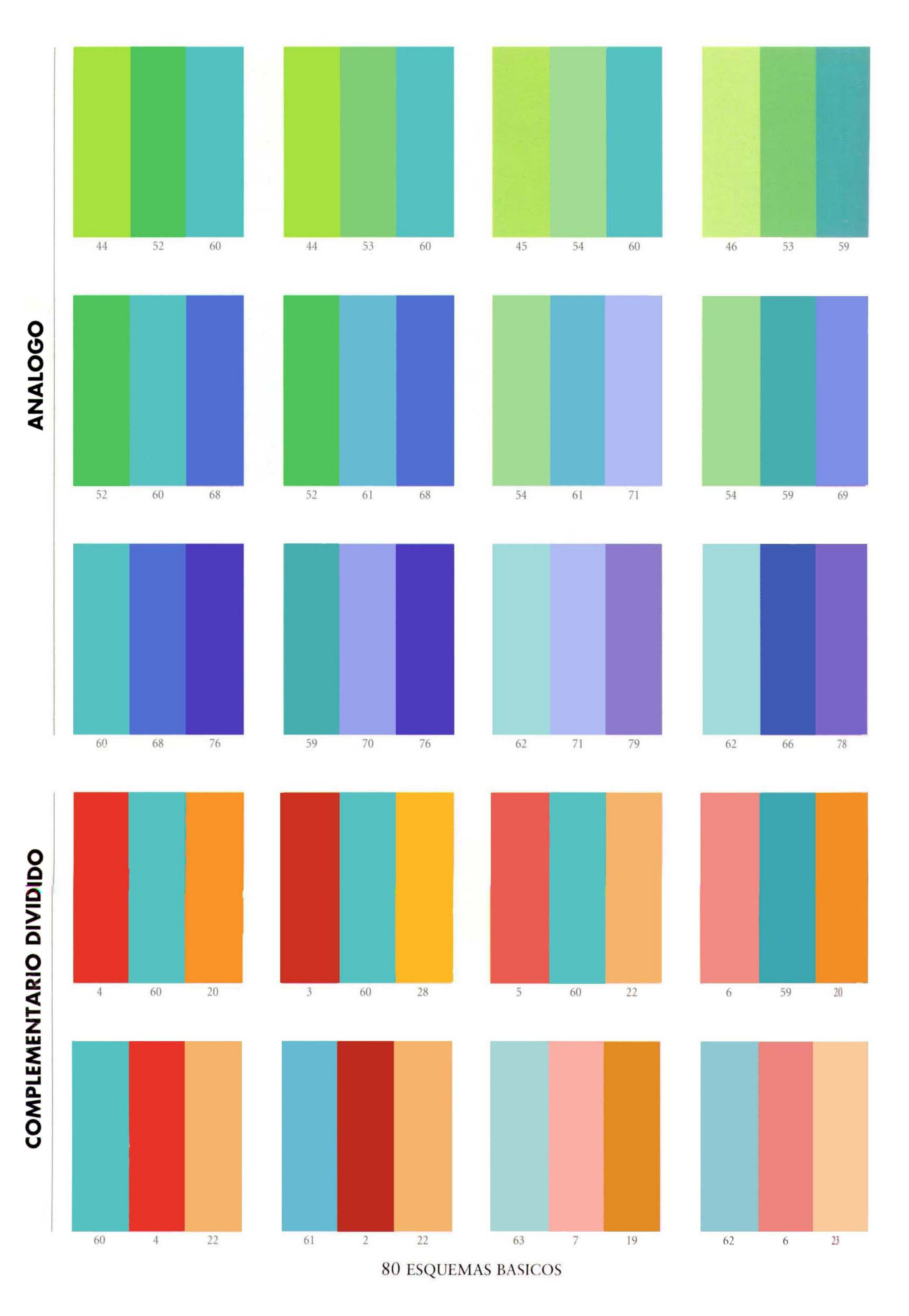

C. DIVIDIDO
9
89
50
13
90
49
15
91
50
16
94
49
DE CHOQUE
49
89
50
90
49
95
49
96
49
9
50
11
49
14
49
16
NEUTRAL
49
17
50
18
49
25
51
26
98
100
49
101
49
102
49
98
104
97
98
49



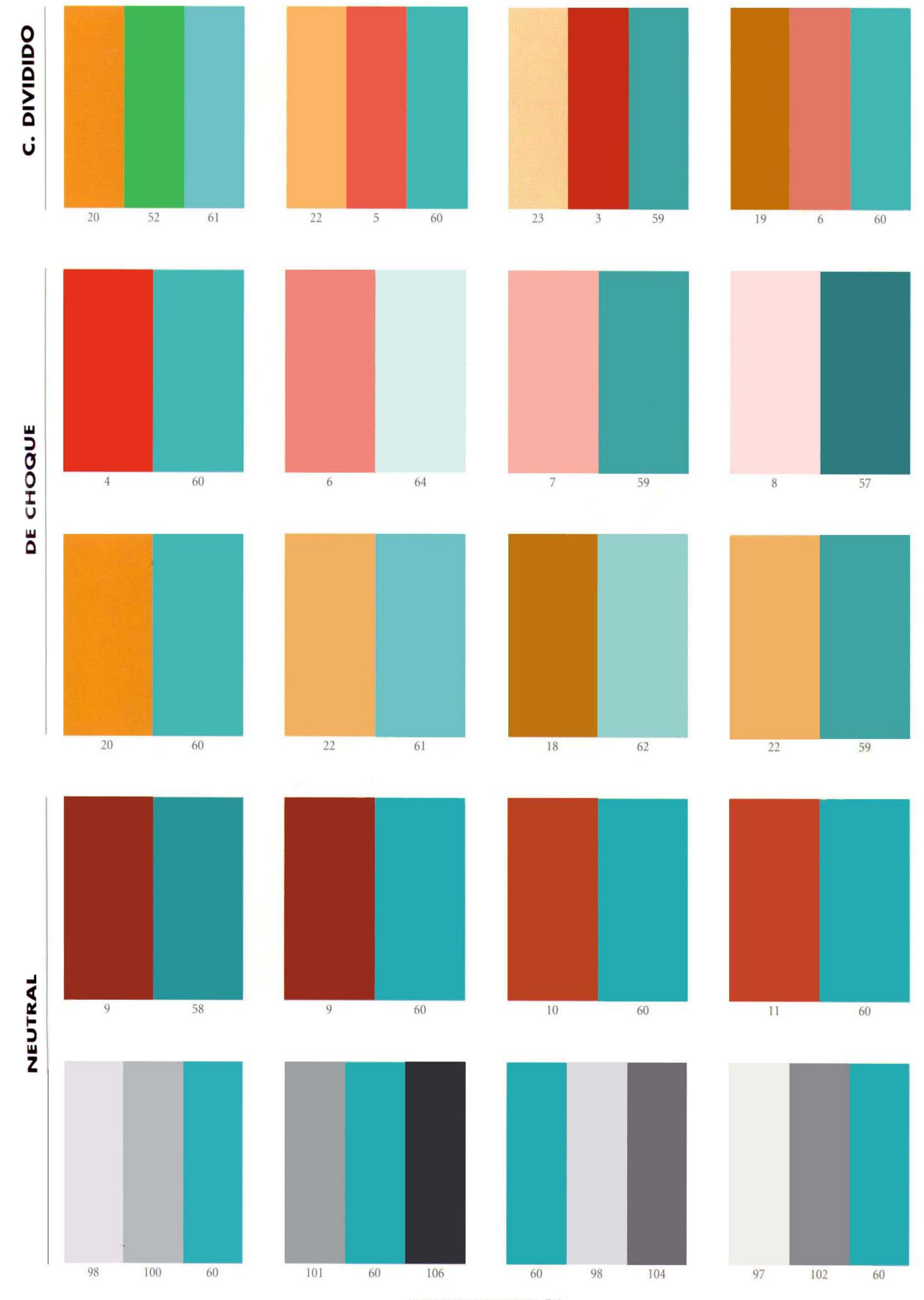
Refrescantes

Las combinaciones de colores consideradas refrescantes incluyen habitualmente al fresco verde azulado, unido a su complemento, el naranja rojizo. El verde azulado o verde oscuro es fresco y tonificante. Se lo utiliza a menudo, en su tono pleno, para describir viajes y tiempo libre. Las combinaciones refrescantes de colores burbujean con ligereza, al mismo tiempo que brindan una sensación de calma tranquilizadora.


MONOCROMATICO
60
62 60
58 60
64 59
59 61 60
62 57 60
58 57 60
59 63 60
TERCIARIO
60 28 92
59 27 91
61 29 93
62 27 92
COMPLEMENTARIO
12 60
11 62
12 61
9 57
14 61
16 64
10 58
11 62



80 ESQUEMAS BASICOS


C. DIVIDIDO
20
52
61
22
5
60
23
3
59
19
6
60
DE CHOQUE
4
60
6
64
7
59
8
57
20
60
22
61
18
62
22
59
NEUTRAL
9
58
9
60
10
60
11
60
98
100
60
101
60
106
60
98
104
97
102
60

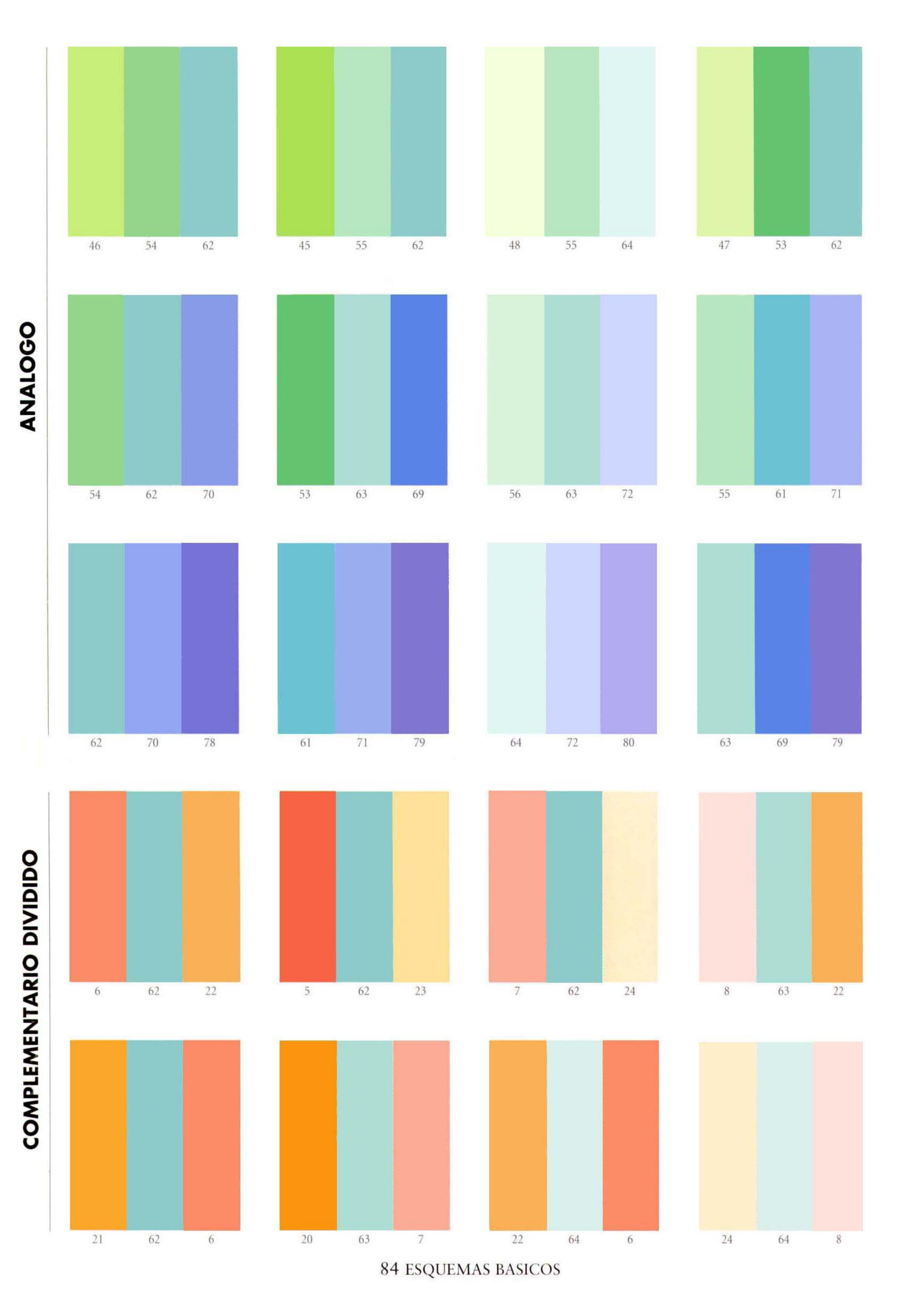


Tropicales

Los tonos tropicales del círculo cromático siempre incluyen el turquesa. El verde azulado se aclara hasta el turquesa por el agregado del blanco, y es el más cálido de los colores frescos. Si uno se limita a los tintes más claros de la familia del verde azulado, logrará incrementar la sensación y el mensaje de tranquilidad.

El uso del naranja rojizo, el complemento del turquesa, es perfecto en cualquiera de estas combinaciones. Como las flores en la naturaleza, estos esquemas de color intensifican cualquier ambiente, y crean un sentimiento de serenidad, libre de tensiones.


MONOCROMATICO
62
64 62
59 62
63 59
59 64 62
63 58 62
64 63 62
58 60 62
TERCIARIO
62 30 94
64 29 93
63 31 95
63 32 96
COMPLEMENTARIO
14 62
13 63
16 63
13 61
16 64
15 63
12 61
11 64


ANALOGO
46 54 62
45 55 62
48 55 64
47 53 62
54 62 70
53 63 69
56 63 72
55 61 71
62 70 78
61 71 79
64 72 80
63 69 79
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
6 62 22
5 62 23
7 62 24
8 63 22
21 62 6
20 63 7
22 64 6
24 64 8

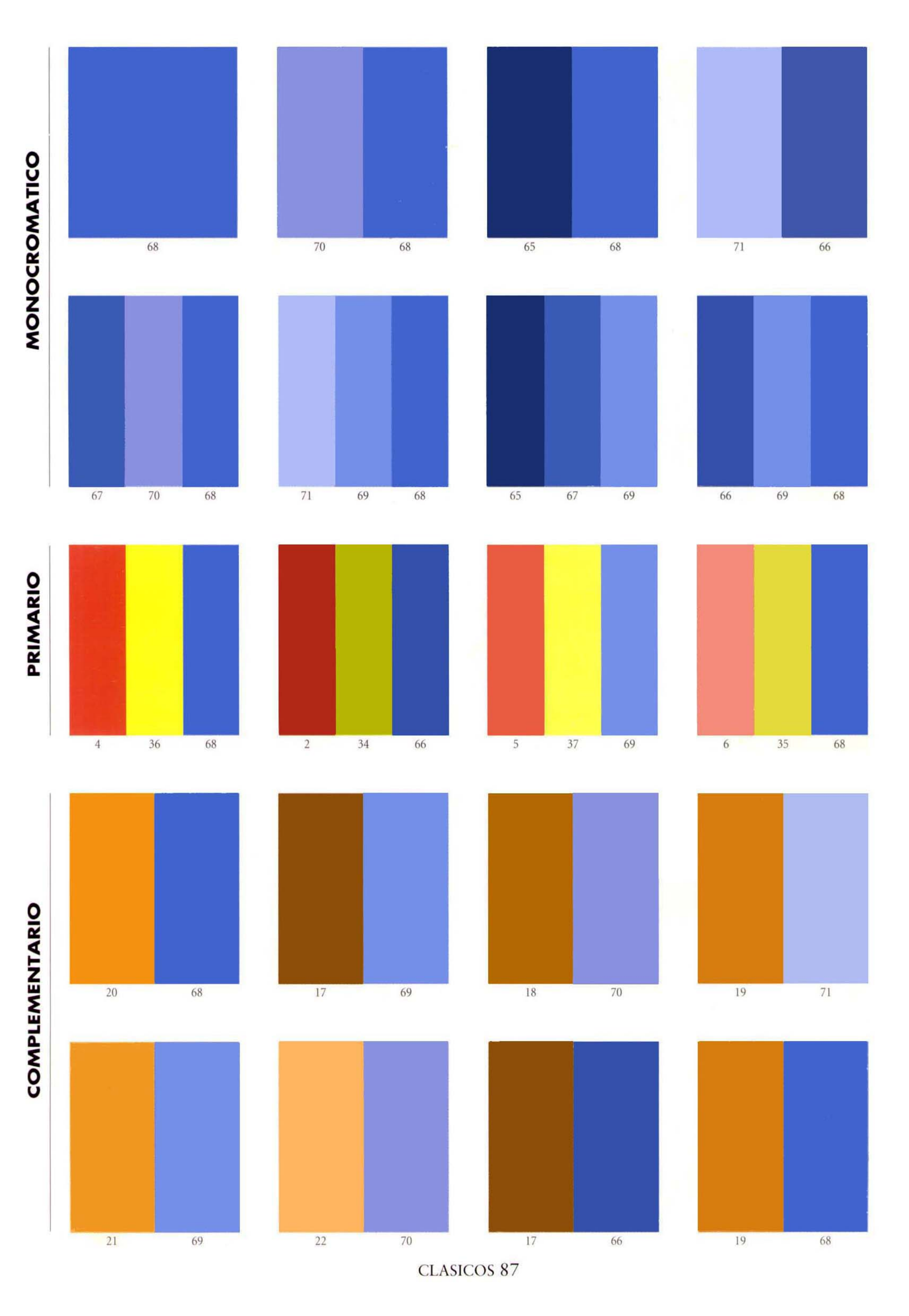

C. DIVIDIDO
5 22 63
8 23 62
5 21 61
6 20 64
DE CHOQUE
6 62
7 63
5 64
8 61
22 62
23 63
24 63
21 61
NEUTRAL
17 62
18 64
25 62
26 63
98 100 62
101 63 105
62 98 104
97 102 61



Clásicos

Las combinaciones de color clásicas indican fuerza y autoridad. El azul real intenso es la pieza central de cualquier agrupamiento clásico de colores. Sobresale, aun cuando esté combinado con otros tonos.

Las combinaciones clásicas implican veracidad, responsabilidad y confianza. Debido a su proximidad con el verde, el azul real despierta una sensación de continuidad, estabilidad y fuerza, especialmente en combinación con su complemento dividido, naranja rojizo y naranja amarillento.


MONOCROMATICO
68
70 68
65 68
71 66
67 70 68
71 69 68
65 67 69
66 69 68
PRIMARIO
4 36 68
2 34 66
5 37 69
6 35 68
COMPLEMENTARIO
20 68
17 69
18 70
19 71
21 69
22 70
17 66
19 68

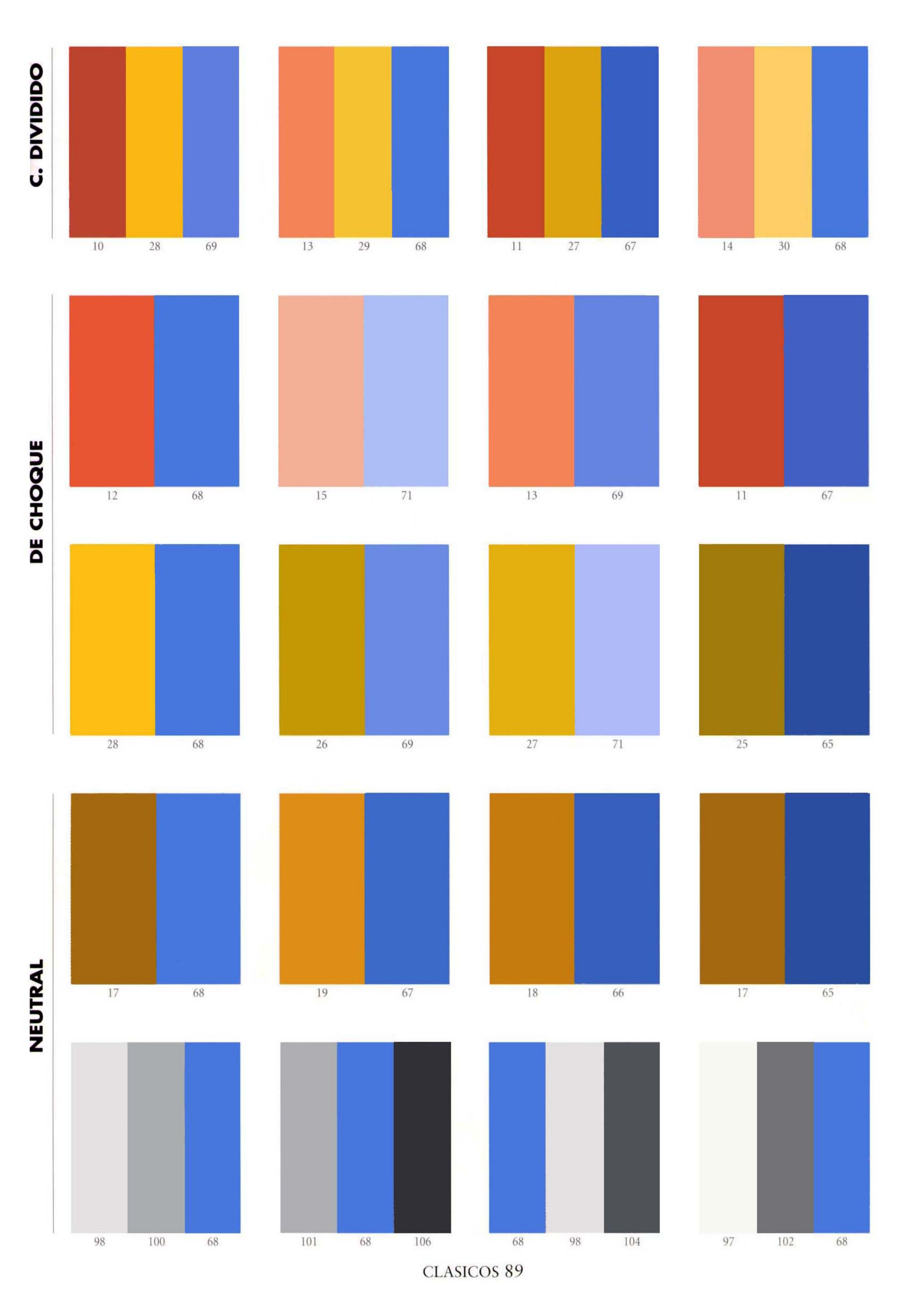
ANALOGO

52 60 68	52 61 68	54 62 68	53 62 66

52 60 68	52 61 68	54 62 68	53 62 66
60 68 76	60 69 76	62 70 76	61 67 78
68 76 84	67 77 84	71 78 84	72 75 87

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

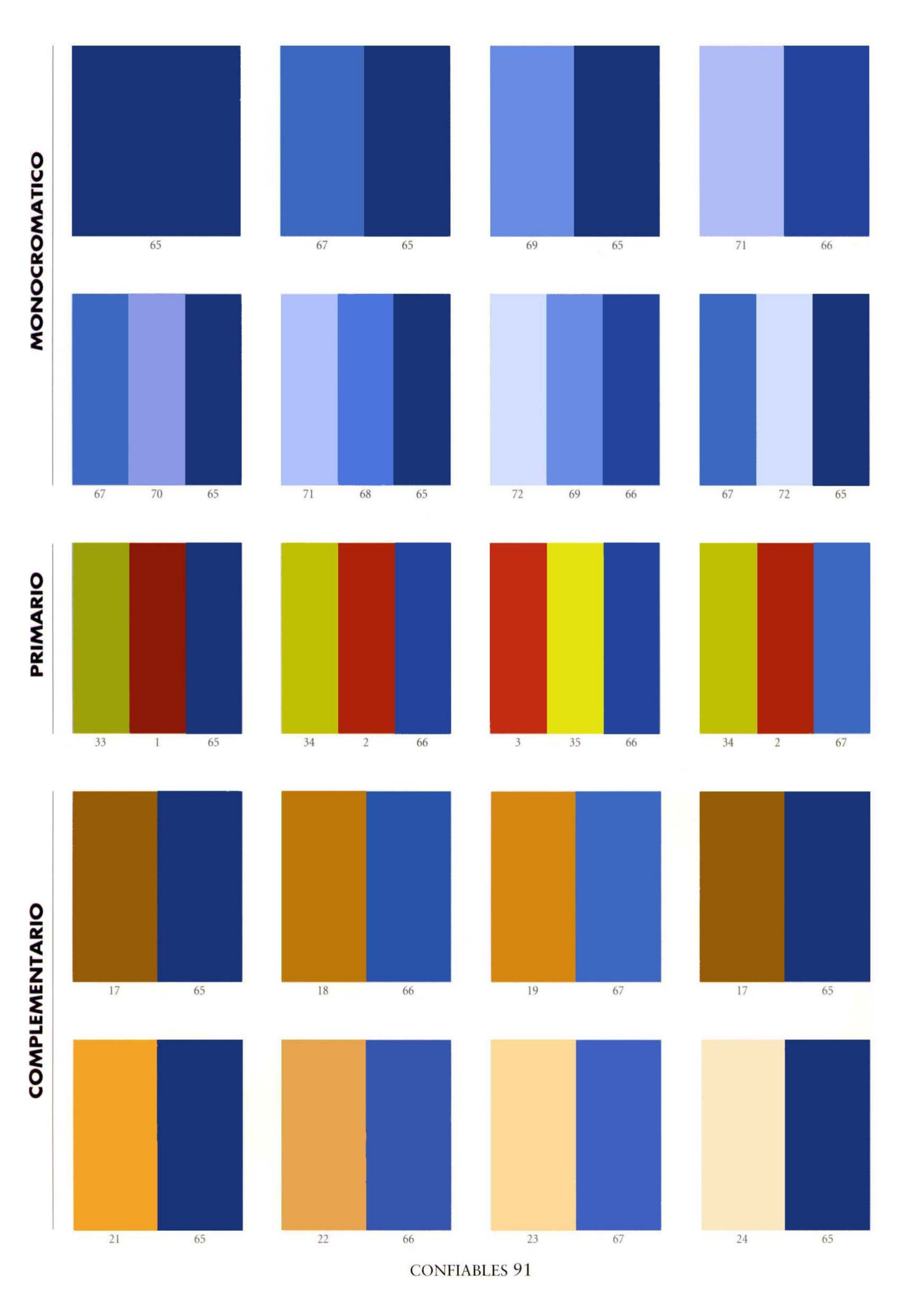
12 68 28	10 68 29	14 68 29	15 67 28
66 28 12	69 29 11	67 28 10	70 28 14

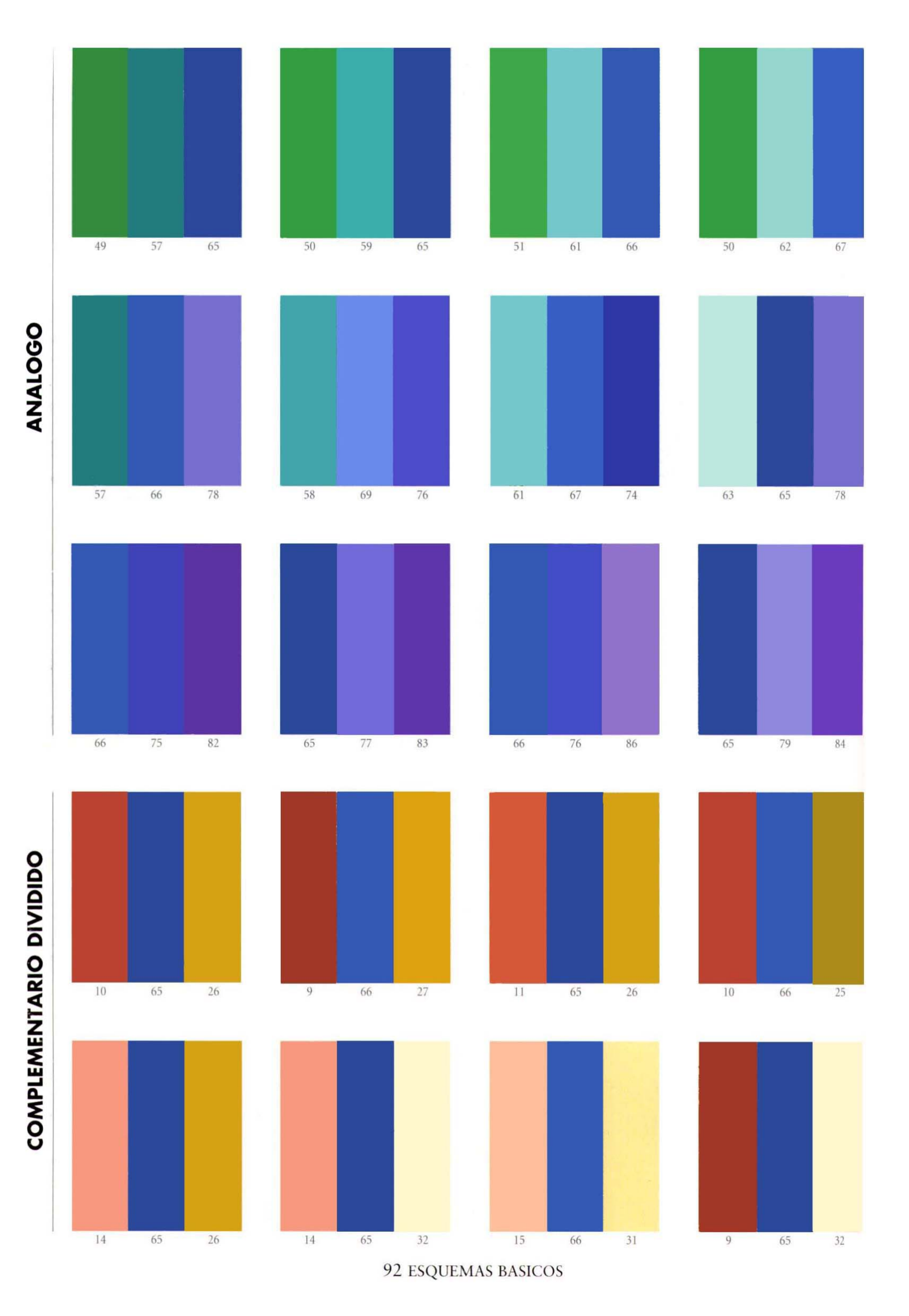

C. DIVIDIDO
10 28 69
13 29 68
11 27 67
14 30 68
DE CHOQUE
12 68
15 71
13 69
11 67
28 68
26 69
27 71
25 65
NEUTRAL
17 68
19 67
18 66
17 65
98 100 68
101 68 106
68 98 104
97 102 68

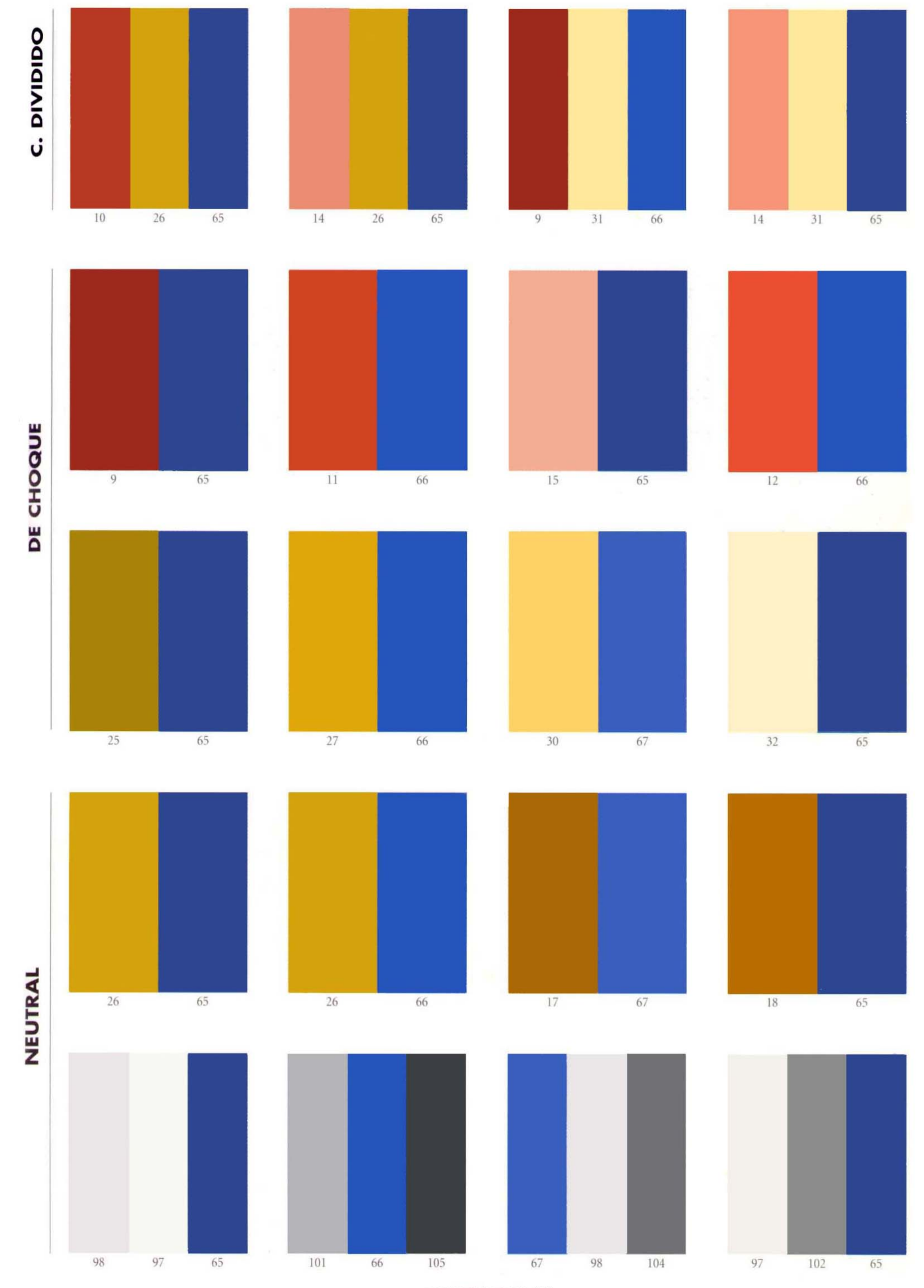


Confiables

Uno de los tonos más ampliamente aceptados es el azul marino. Las combinaciones que utilizan este color se interpretan como confiables y seguras. También contienen un mensaje innegable de autoridad. Los oficiales de policía, de la marina y los funcionarios de la corte, usan combinaciones de colores que incluyen el profundo y seguro azul marino para imponer autoridad, a través de su apariencia. Cuando se lo acentúa con el dorado y el rojo, el azul marino se vuelve menos severo, pero todavía comunica firmeza y fuerza.


MONOCROMATICO
65
67 65
69 65
71 66
67 70 65
71 68 65
72 69 66
67 72 65
PRIMARIO
33 1 65
34 2 66
3 35 66
34 2 67
COMPLEMENTARIO
17 65
18 66
19 67
17 65
21 65
22 66
23 67
24 65


ANALOGO
49 57 65
50 59 65
51 61 66
50 62 67
57 66 78
58 69 76
61 67 74
63 65 78
66 75 82
65 77 83
66 76 86
65 79 84
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
10 65 26
9 66 27
11 65 26
10 66 25
14 65 26
14 65 32
15 66 31
9 65 32


C. DIVIDIDO
10 26 65
14 26 65
9 31 66
14 31 65
DE CHOQUE
9 65
11 66
15 65
12 66
25 65
27 66
30 67
32 65
NEUTRAL
26 65
26 66
17 67
18 65
98 97 65
101 66 105
67 98 104
97 102 65

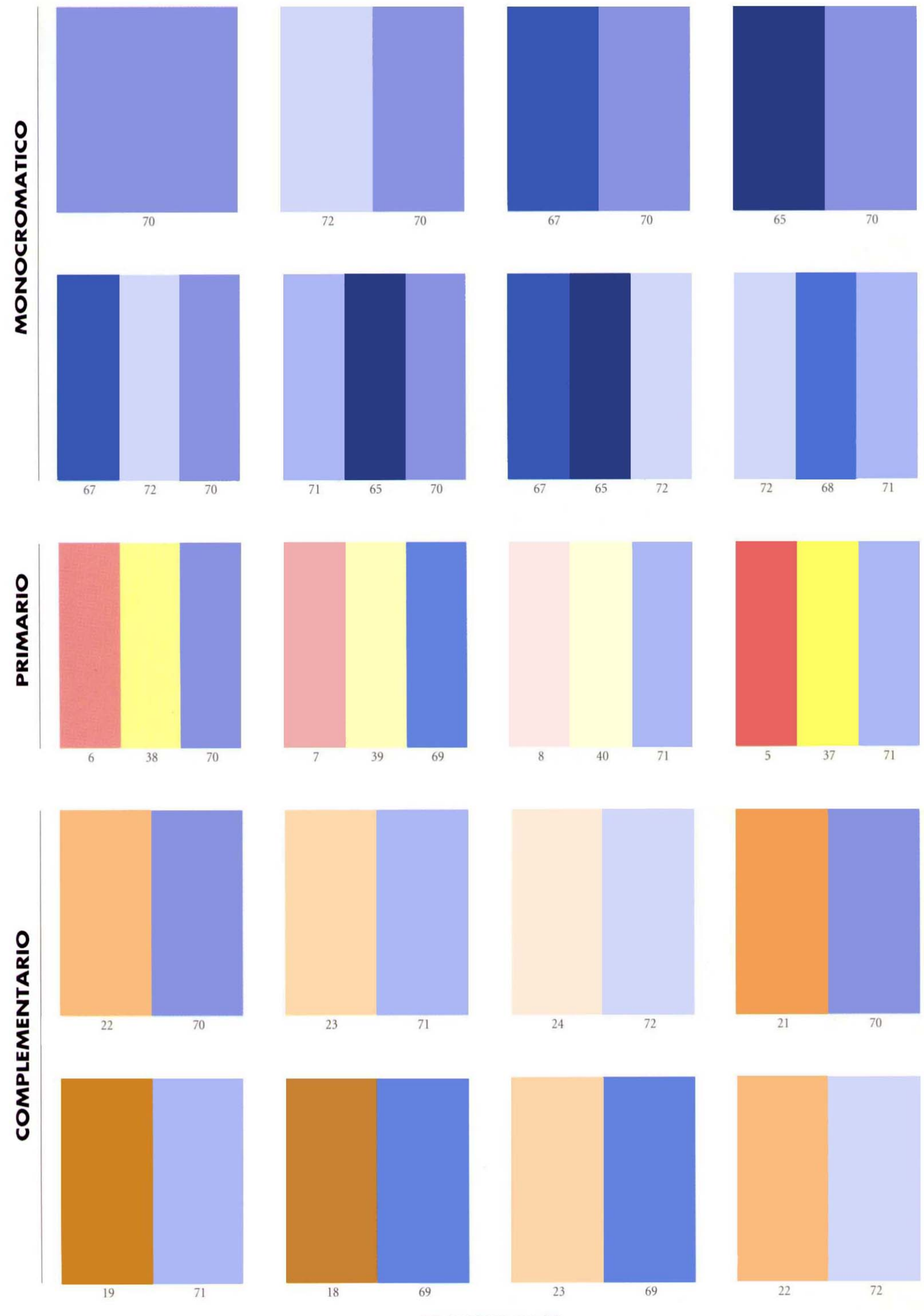


©1994 Jey Inoue/Photonica

Tranquilos

En cualquier ambiente de tensión, el combinar tonos de azul agrisados o aclarados producirá un efecto tranquilizador y descansado. El azul aclarado está en el centro de los esquemas de color que sirven para confirmar, y que son considerados veraces y directos.

Los colores frescos con tintes pueden conservar una sensación de bienestar y paz. Es importante que los complementos y acentos de estos tonos tranquilos sean de valor similar, ya que los tonos que son demasiado vívidos pueden generar una involuntaria tensión.


MONOCROMATICO
70
72 70
67 70
65 70
67 72 70
71 65 70
67 65 72
72 68 71
PRIMARIO
6 38 70
7 39 69
8 40 71
5 37 71
COMPLEMENTARIO
22 70
23 71
24 72
21 70
19 71
18 69
23 69
22 72

ANALOGO

54 62 70

53 63 71

56 63 70

55 61 72

62 70 78

64 71 78

61 70 79

64 72 80

70 78 86

69 79 88

71 78 88

70 80 87

COMPLEMENTARIO DIVIDIDO

30 70 14

31 71 15

32 72 16

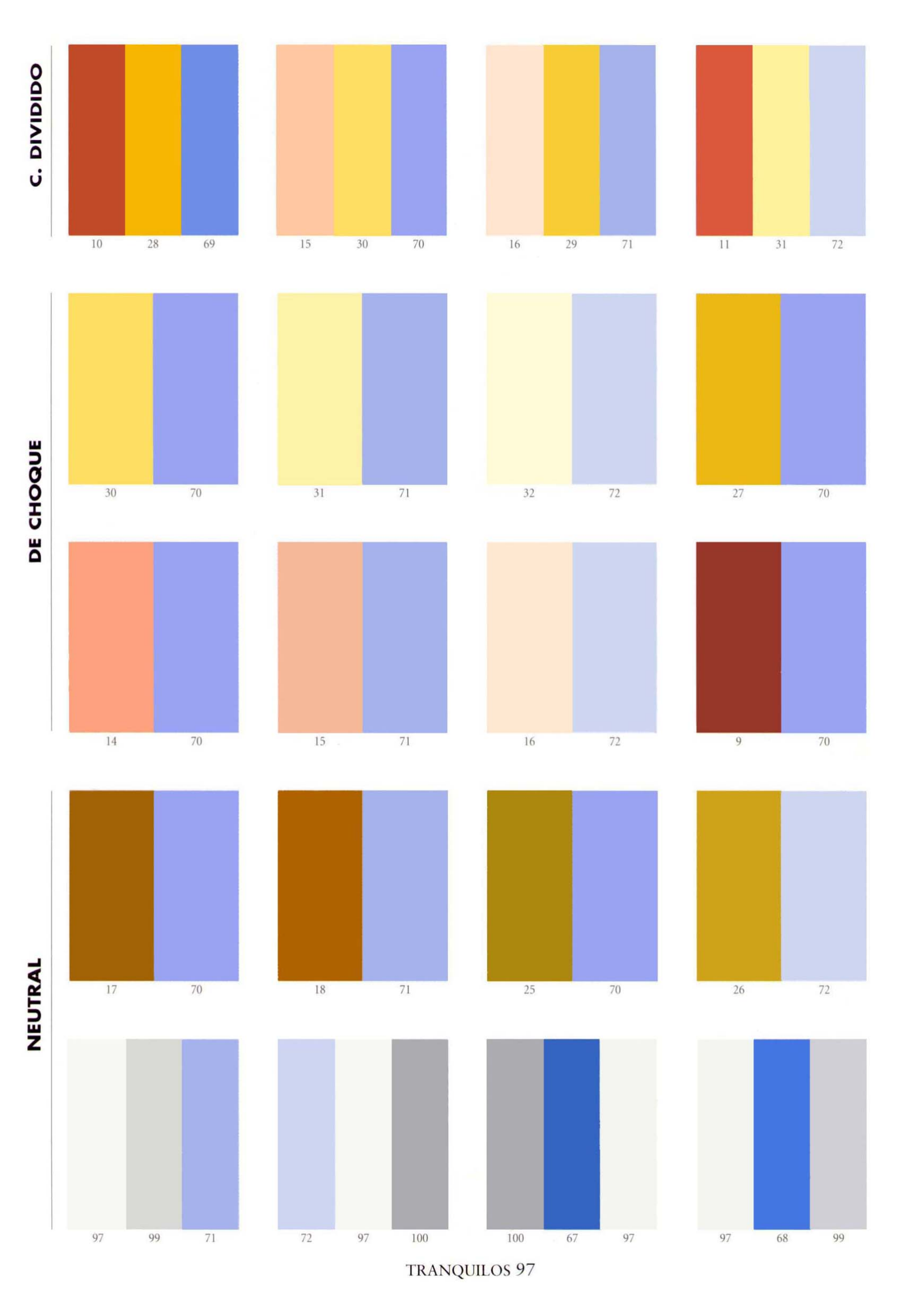
29 70 13

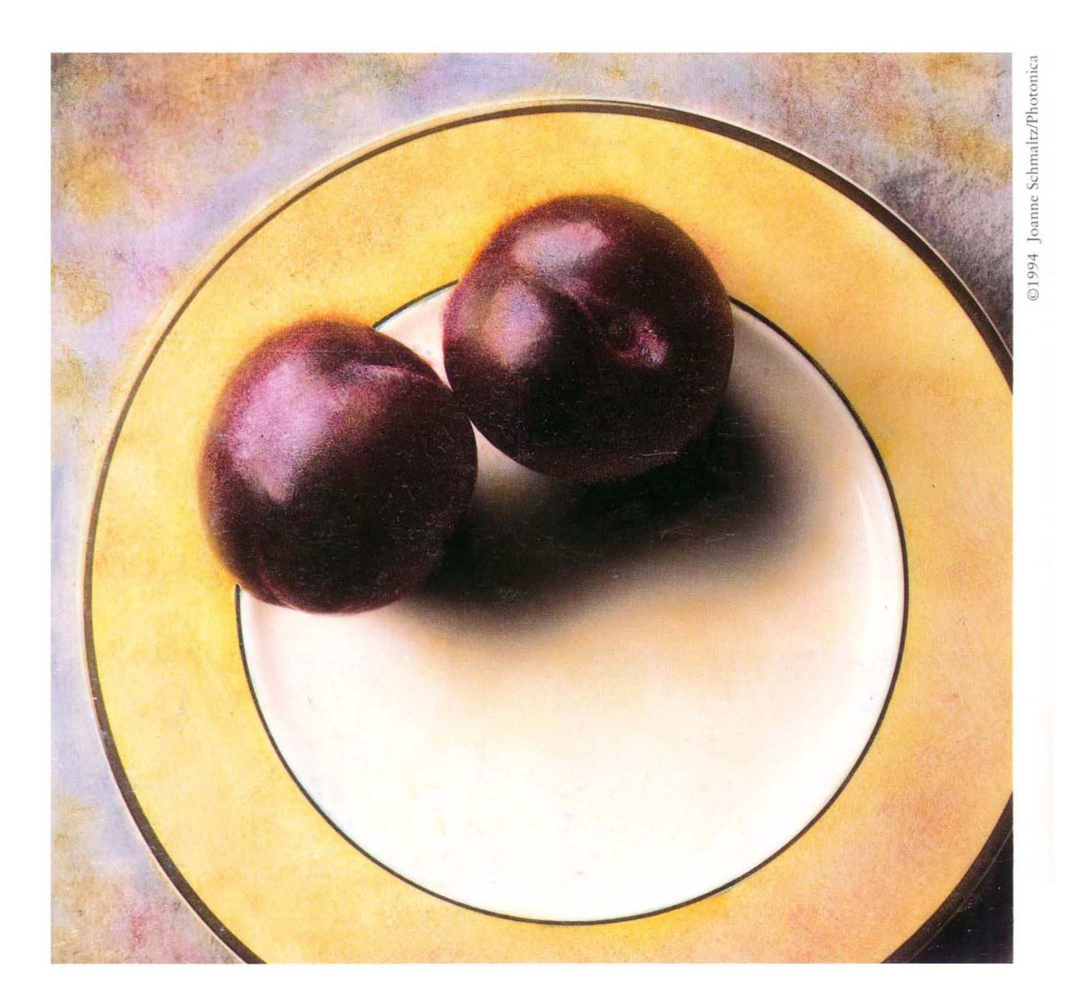
31 71 14

29 71 15

32 72 14

30 70 14

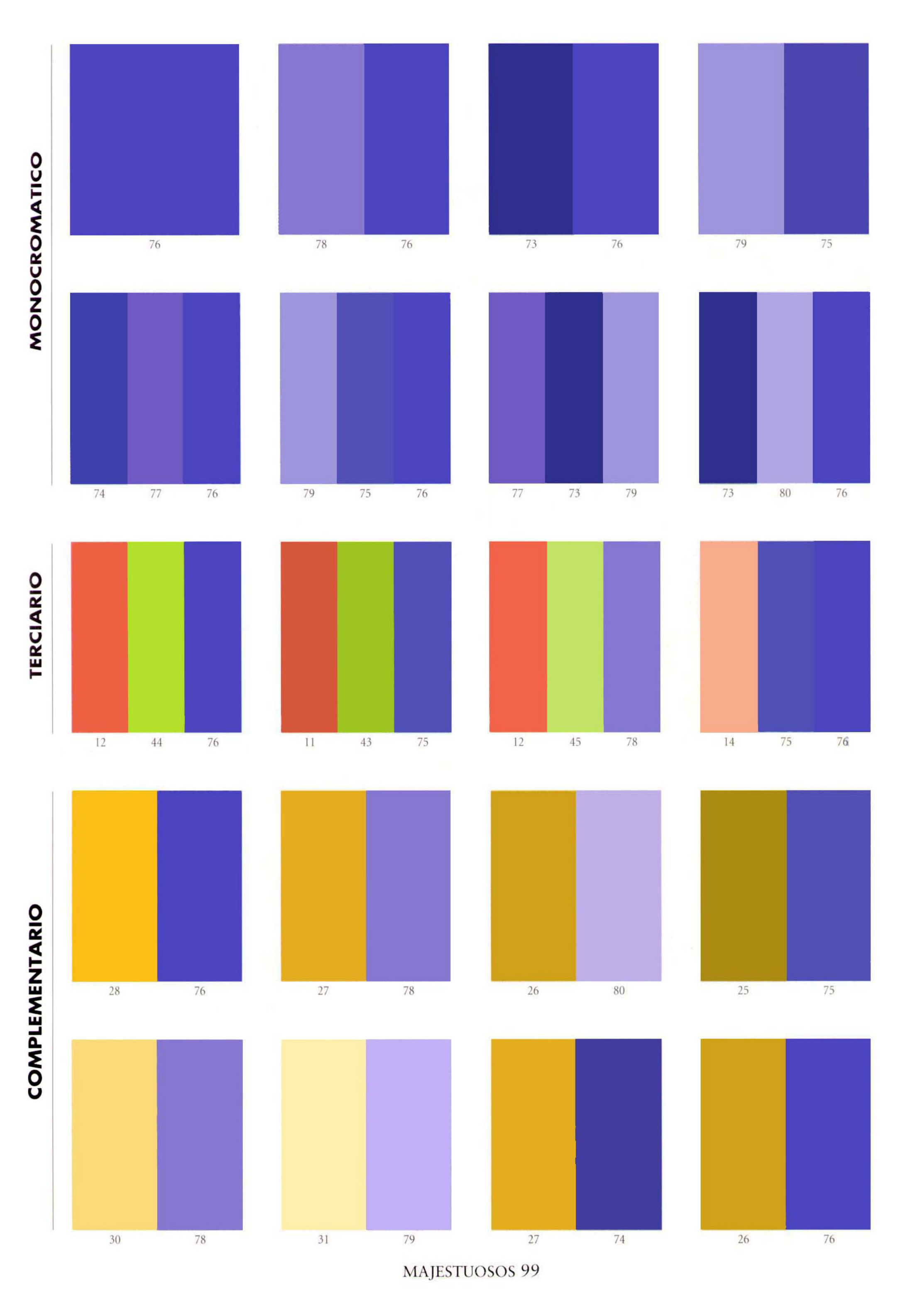

C. DIVIDIDO
10 28 69
15 30 70
16 29 71
11 31 72
DE CHOQUE
30 70
31 71
32 72
27 70
14 70
15 71
16 72
9 70
NEUTRAL
17 70
18 71
25 70
26 72
97 99 71
72 97 100
100 67 97
97 68 99

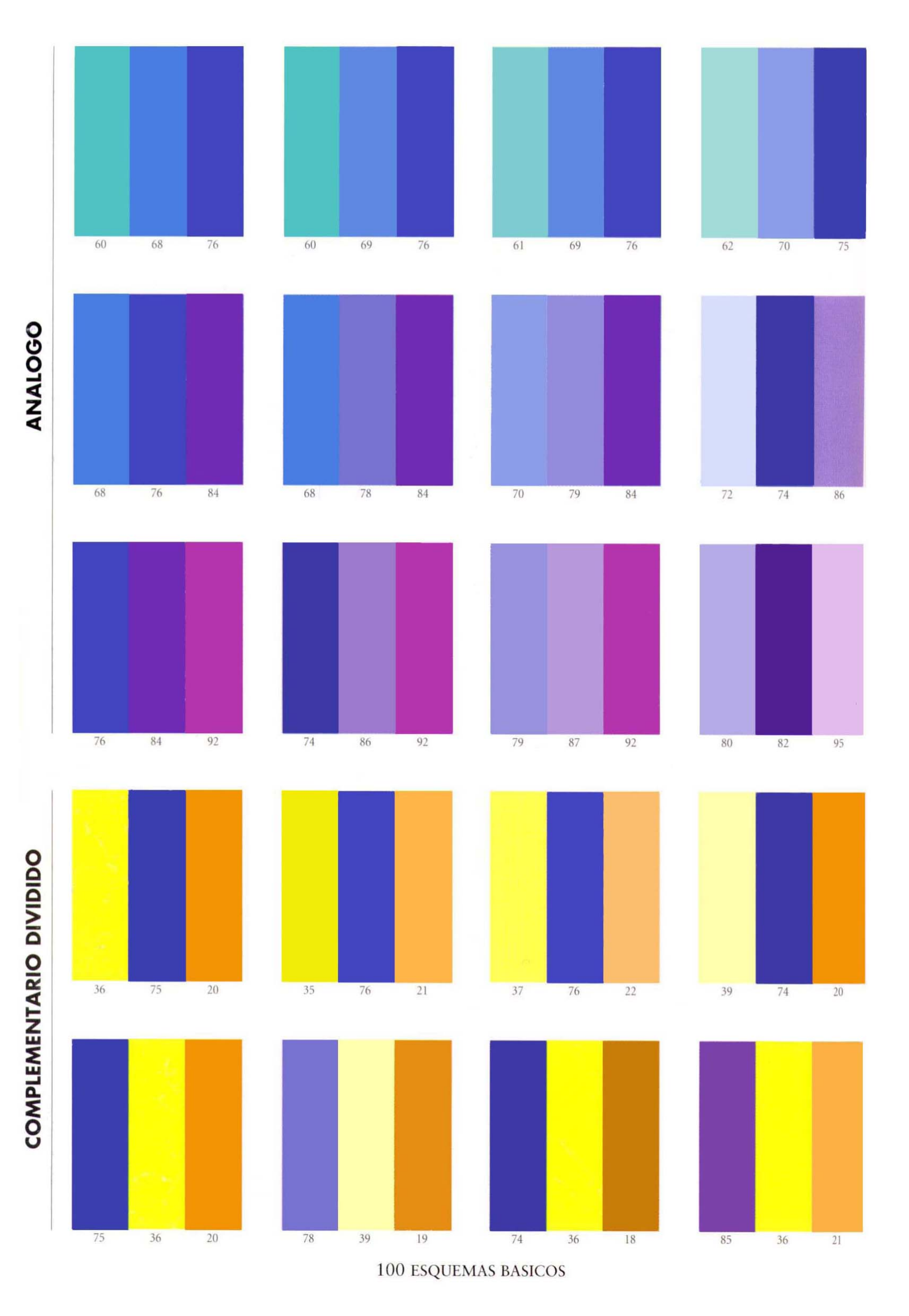


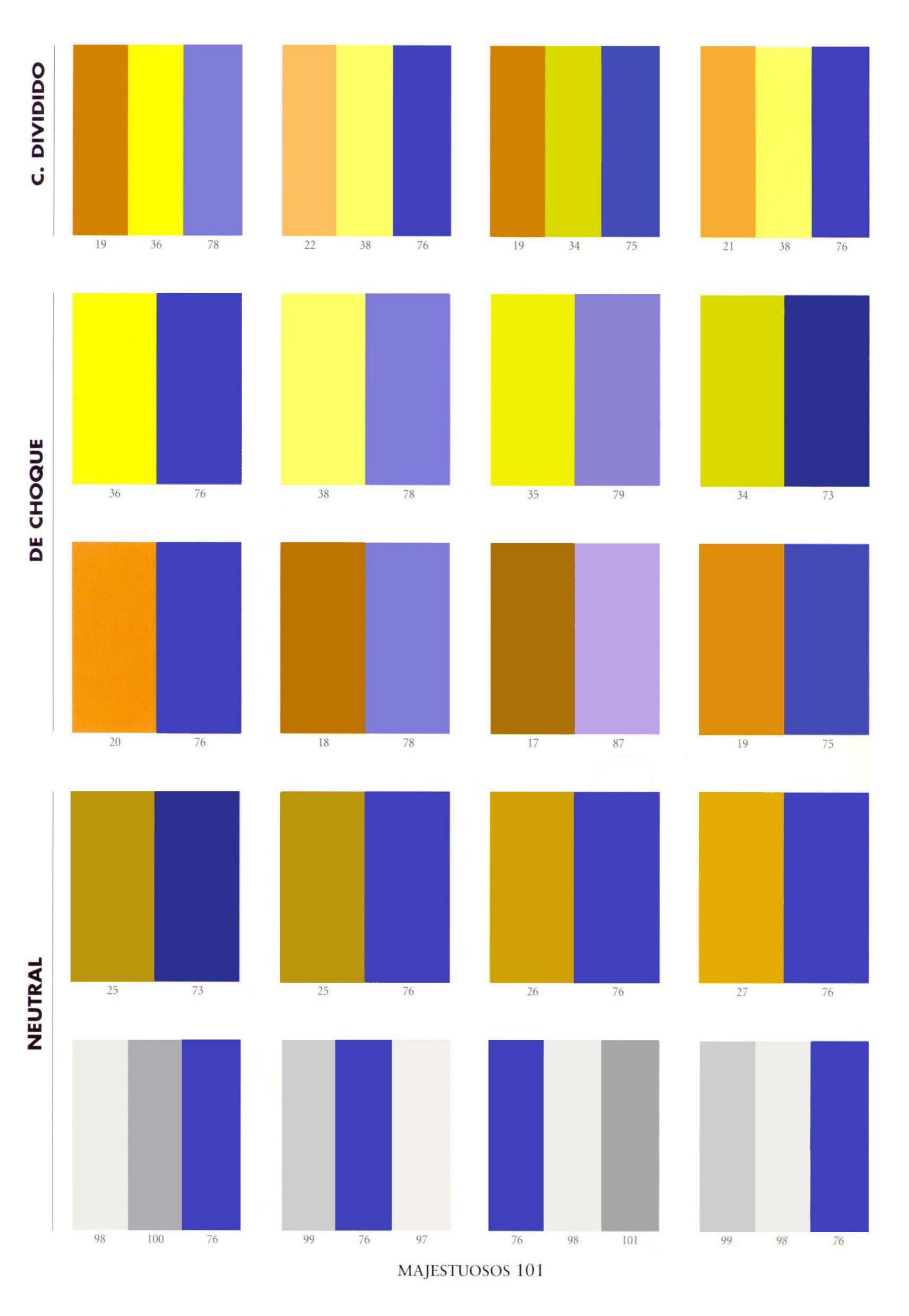
Majestuosos

La plenitud del azul combinado con la fuerza del rojo crea el violeta azulado. Es el tono más oscuro del círculo cromático, y no contiene nada de negro que disminuya su poder innato.

Las combinaciones que utilizan este color simbolizan la autoridad y la inspiración regia. Comparado con las ciruelas negro azuladas más profundas del verano, el violeta azulado combinado con su complemento, el naranja amarillento, crea un esquema de color sumamente llamativo. Esta combinación exuberante sugiere la majestad real, y rara vez se la utiliza fuera de un ambiente intimidante.


MONOCROMATICO
76
78 76
73 76
79 75
74 77 76
79 75 76
77 73 79
73 80 76
TERCIARIO
12 44 76
11 43 75
12 45 78
14 75 76
COMPLEMENTARIO
28 76
27 78
26 80
25 75
30 78
31 79
27 74
26 76


ANALOGO
60 68 76
60 69 76
61 69 76
62 70 75
68 76 84
68 78 84
70 79 84
72 74 86
76 84 92
74 86 92
79 87 92
80 82 95
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
36 75 20
35 76 21
37 76 22
39 74 20
75 36 20
78 39 19
74 36 18
85 36 21
100 ESQUEMAS BASICOS


C. DIVIDIDO
19
36
78
22
38
76
19
34
75
21
38
76
DE CHOQUE
36
76
38
78
35
79
34
73
20
76
18
78
17
87
19
75
NEUTRAL
25
73
25
76
26
76
27
76
98
100
76
99
76
97
76
98
101
99
98
76

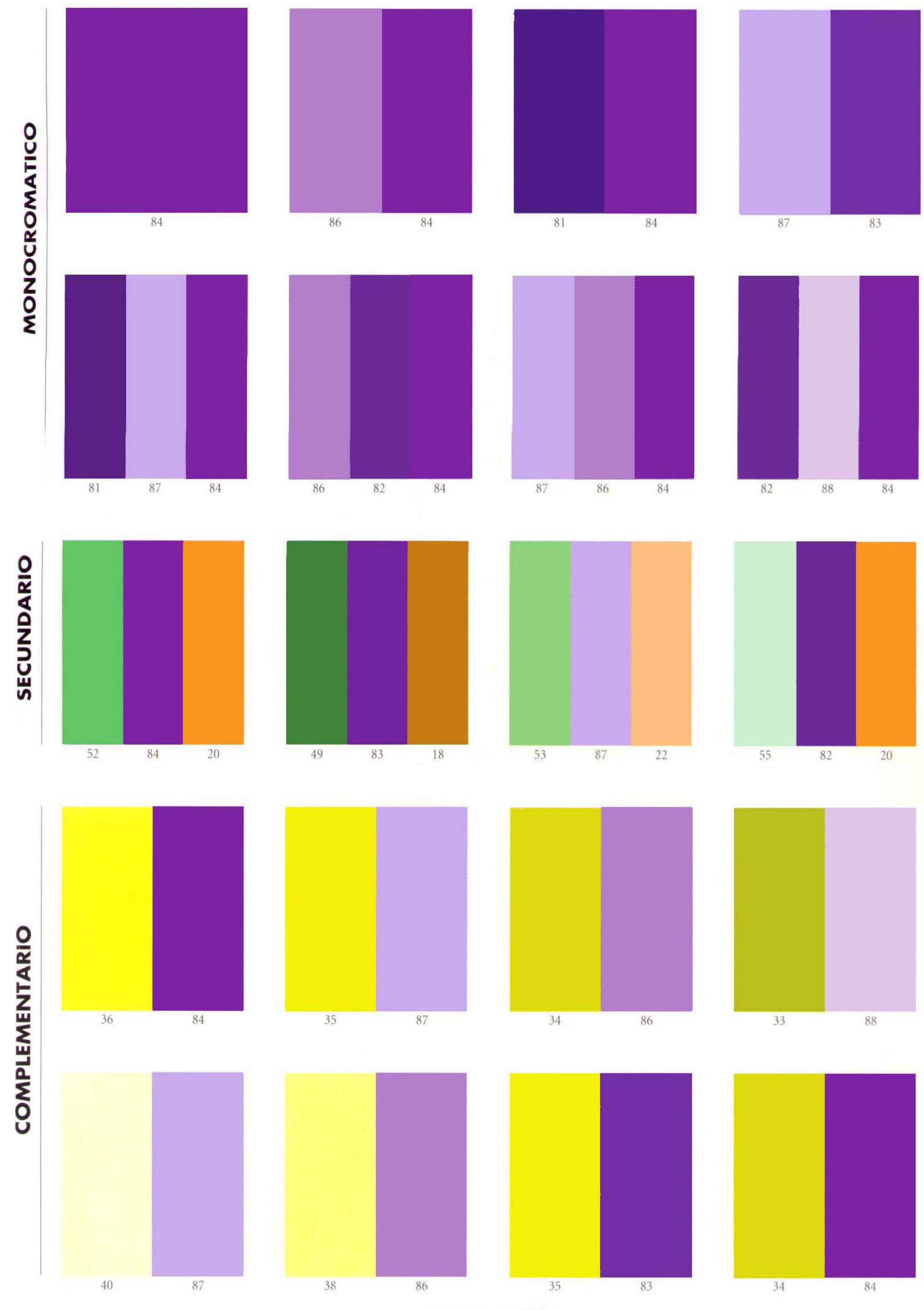


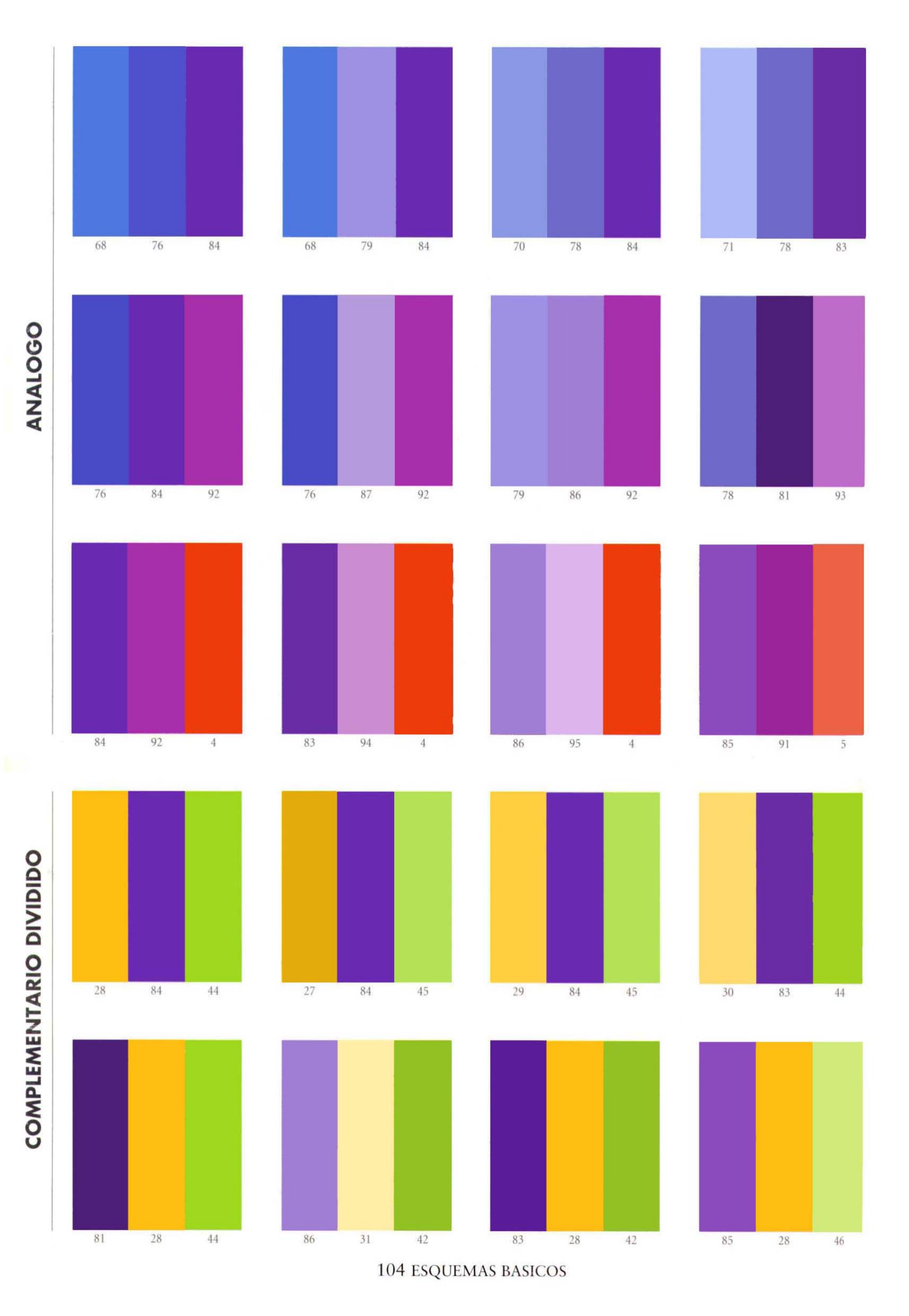
©1994 Jered Holmes/Photonica

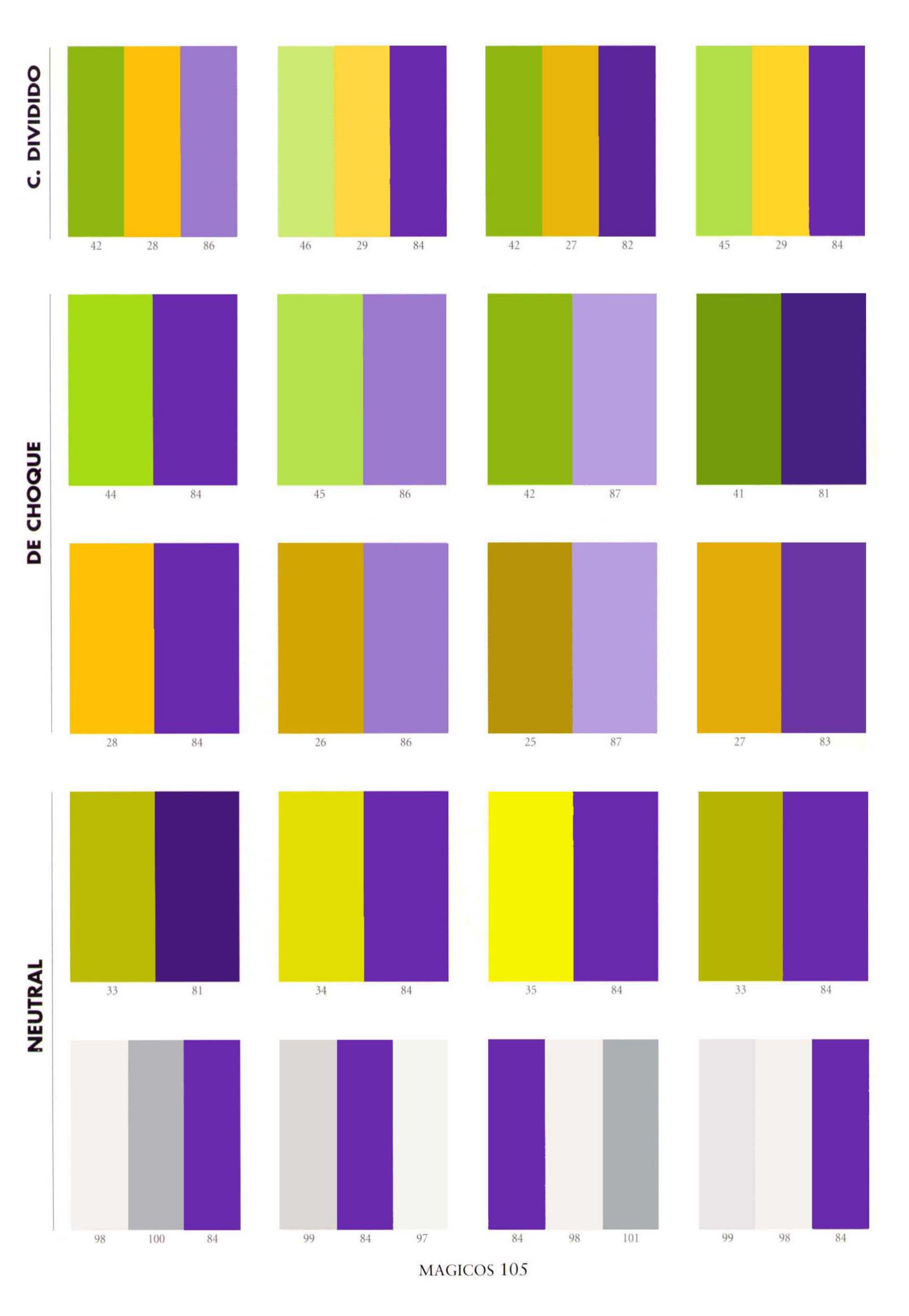
Mágicos

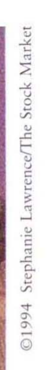
Los elementos de sorpresa y magia se asocian a menudo con el violeta. Por sí mismo, el violeta transmite su propia personalidad impredecible. Con sus compañeros secundarios, el naranja y el verde, el violeta, de cualquier tinte o matiz, se convierte en parte de una combinación excitante, y levemente excéntrica.

Cuando se lo usa con el chartreuse y el naranja amarillento, es extravagante y discordante, hasta chillón. En combinación con su verdadero complemento, el amarillo, el violeta tiene un equilibrio espectral, y se lo puede disfrutar por largos períodos de tiempo. En la moda, se lo considera un color inmaduro, y se lo utiliza para llenar el vacío entre el niño y el adulto.


MONOCROMATICO
84
86 84
81 84
87 83
81 87 84
86 82 84
87 86 84
82 88 84
SECUNDARIO
52 84 20
49 83 18
53 87 22
55 82 20
COMPLEMENTARIO
36 84
35 87
34 86
33 88
40 87
38 86
35 83
34 84

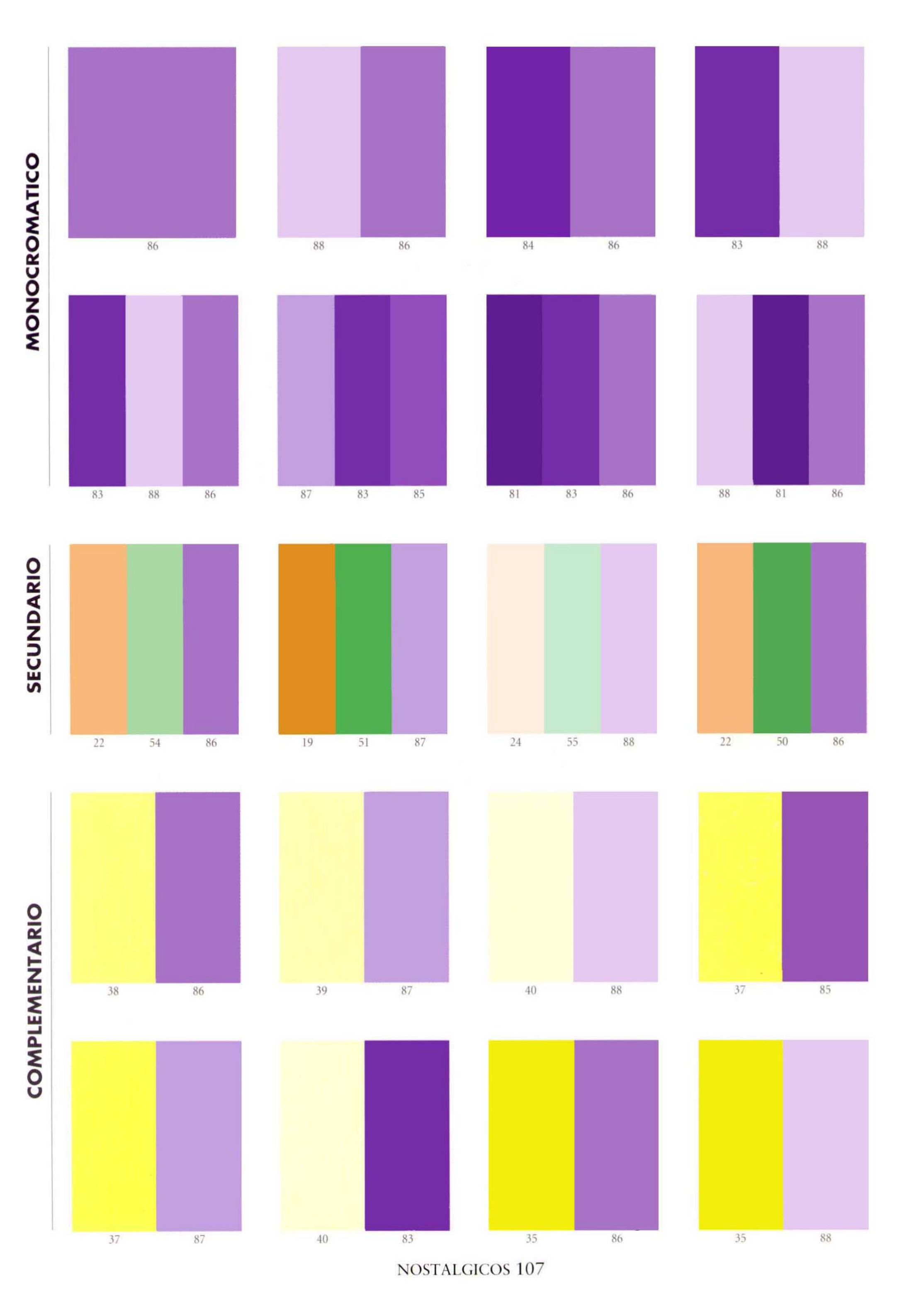

ANALOGO
68 76 84
68 79 84
70 78 84
71 78 83
76 84 92
76 87 92
79 86 92
78 81 93
84 92 4
83 94 4
86 95 4
85 91 5
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
28 84 44
27 84 45
29 84 45
30 83 44
81 28 44
86 31 42
83 28 42
85 28 46

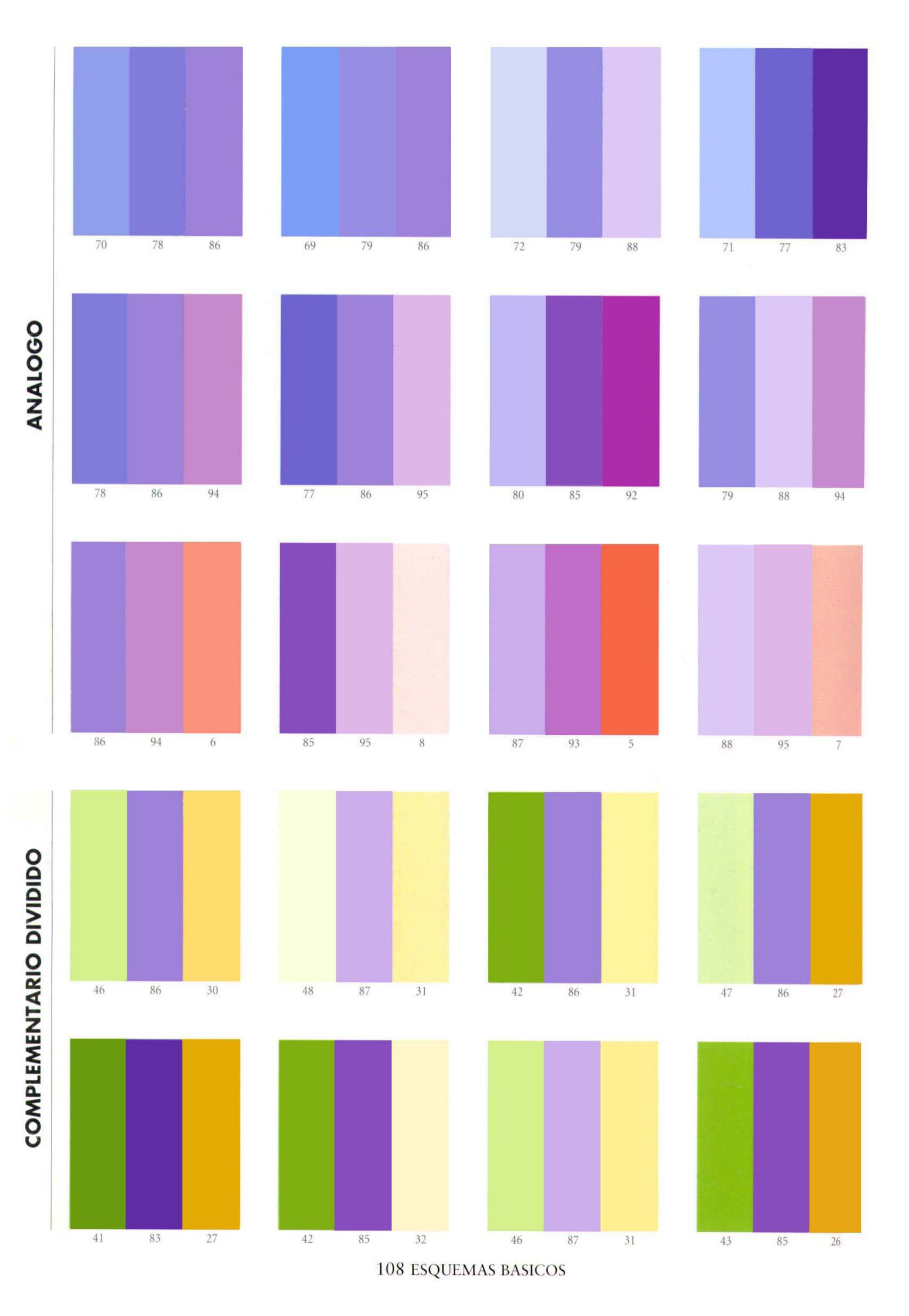

C. DIVIDIDO
42
28
86
46
29
84
42
27
82
45
29
84
DE CHOQUE
44
84
45
86
42
87
41
81
28
84
26
86
25
87
27
83
NEUTRAL
33
81
34
84
35
84
33
84
98
100
84
99
84
97
84
98
101
99
98
84

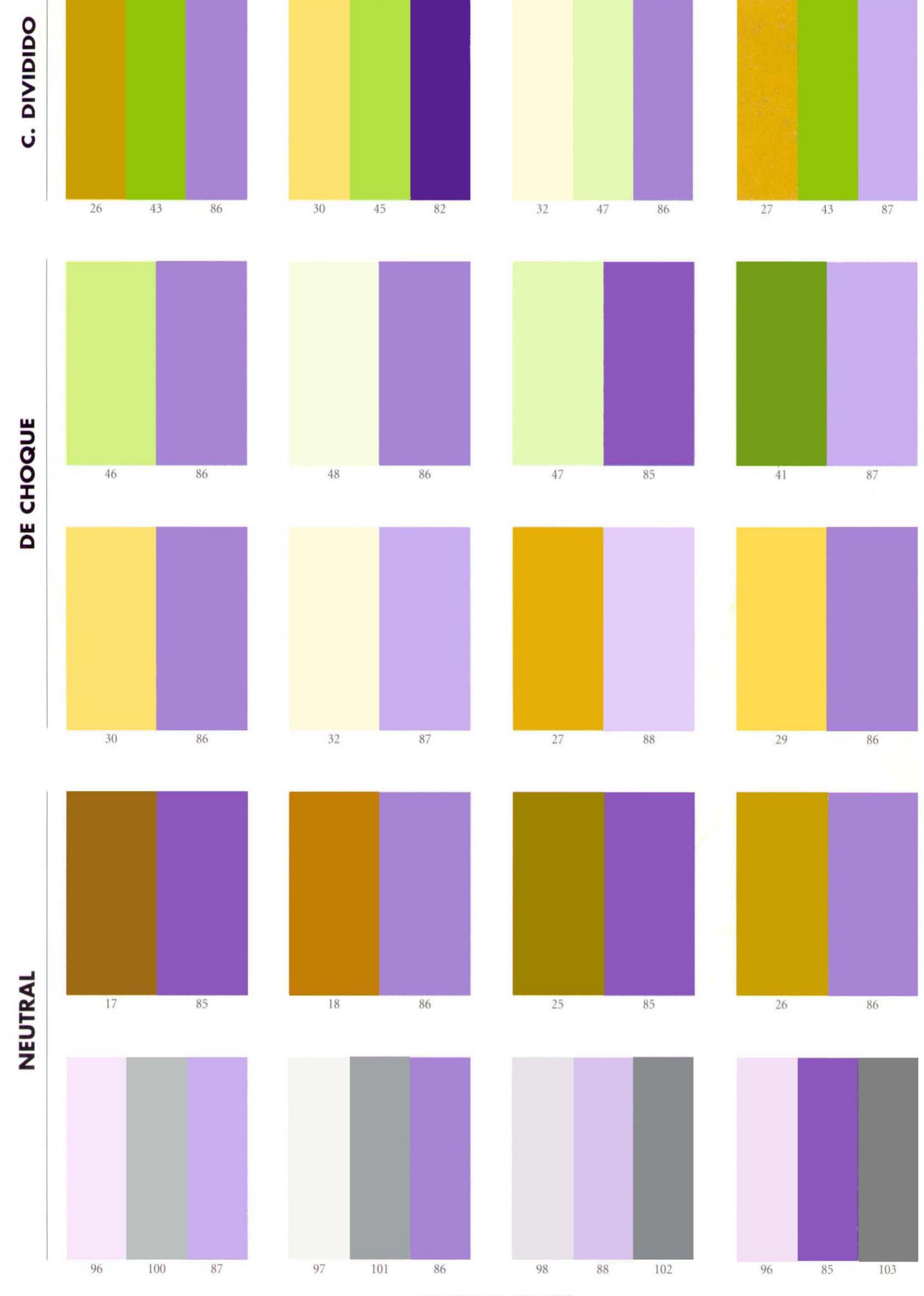


Nostálgicos

Las combinaciones de colores que utilizan el lavanda son frecuentemente consideradas nostálgicas. Recuerdan la era victoriana, y pueden hacernos acordar de momentos de ensueño, poesía e ideales románticos. Más delicado y menos apasionado que el rosa, el lavanda tiene rojo y azul en su estructura violeta. Cuando se lo combina con otros pasteles, el lavanda es el tono sobresaliente, aun con sus acentos apagados.


MONOCROMATICO
86
88 86
84 86
83 88
83 88 86
87 83 85
81 83 86
88 81 86
SECUNDARIO
22 54 86
19 51 87
24 55 88
22 50 86
COMPLEMENTARIO
38 86
39 87
40 88
37 85
37 87
40 83
35 86
35 88


ANALOGO
70 78 86
69 79 86
72 79 88
71 77 83
78 86 94
77 86 95
80 85 92
79 88 94
86 94 6
85 95 8
87 93 5
88 95 7
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
46 86 30
48 87 31
42 86 31
47 86 27
41 83 27
42 85 32
46 87 31
43 85 26

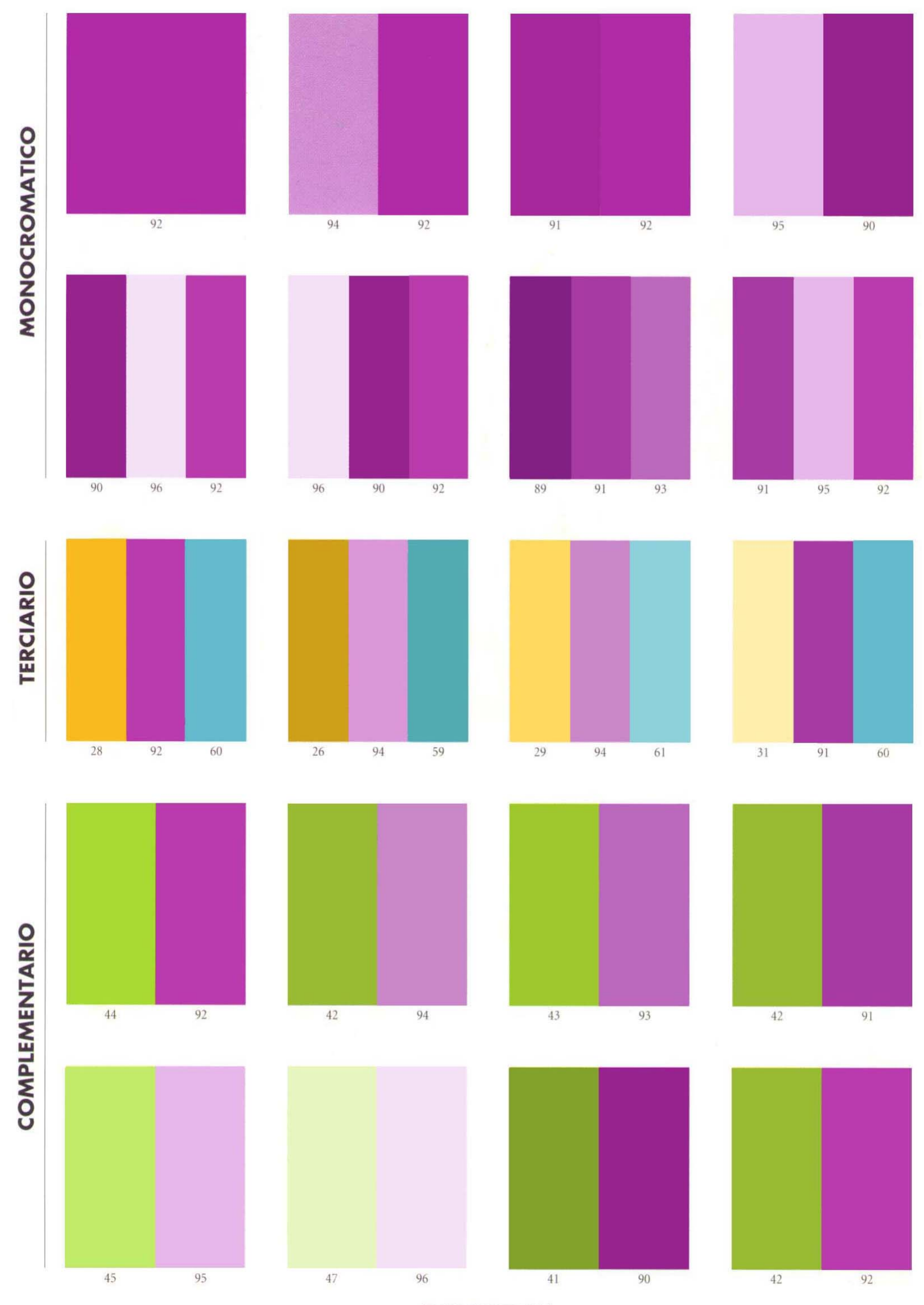

C. DIVIDIDO
26 43 86
30 45 82
32 47 86
27 43 87
DE CHOQUE
46 86
48 86
47 85
41 87
30 86
32 87
27 88
29 86
NEUTRAL
17 85
18 86
25 85
26 86
96 100 87
97 101 86
98 88 102
96 85 103

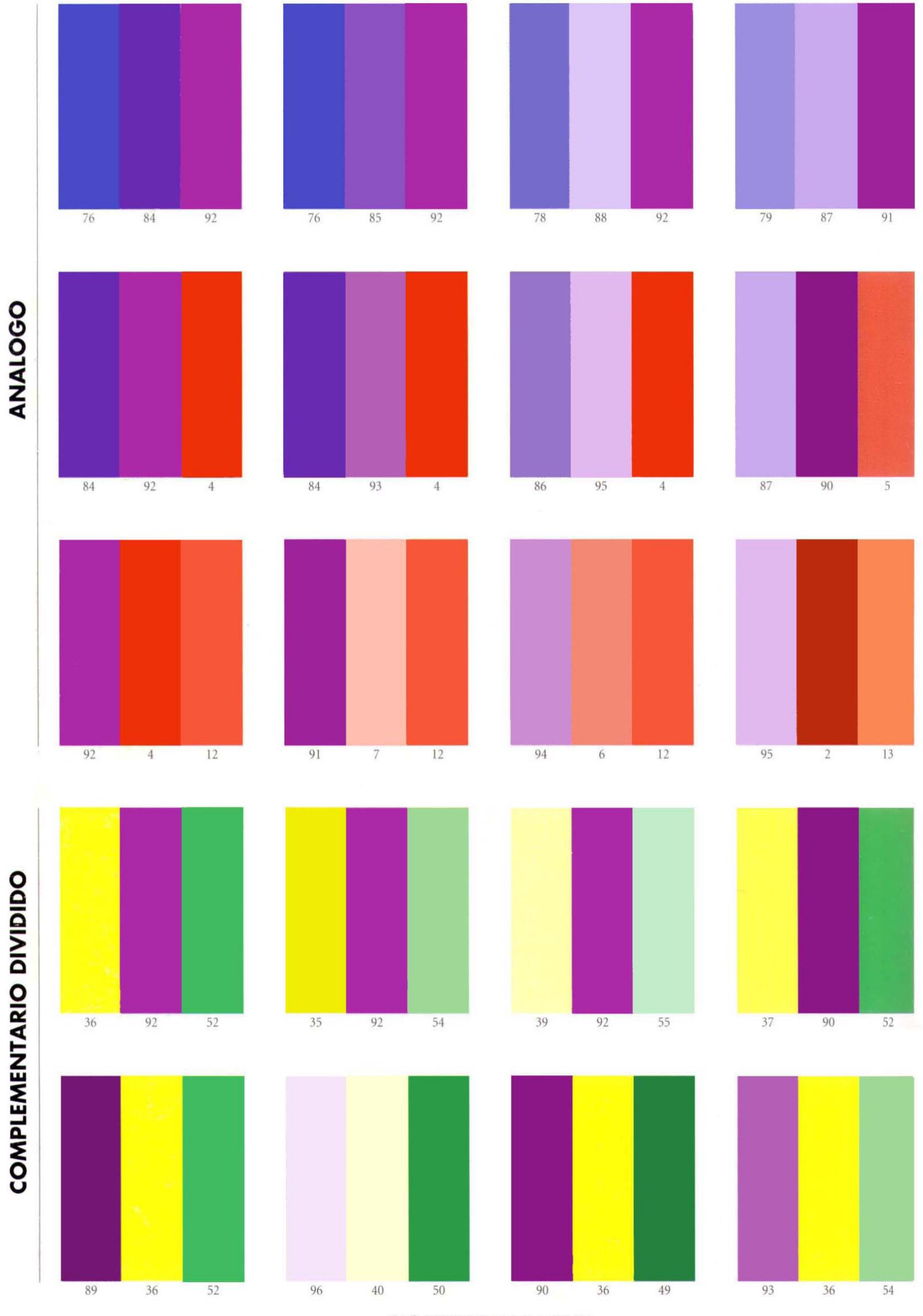


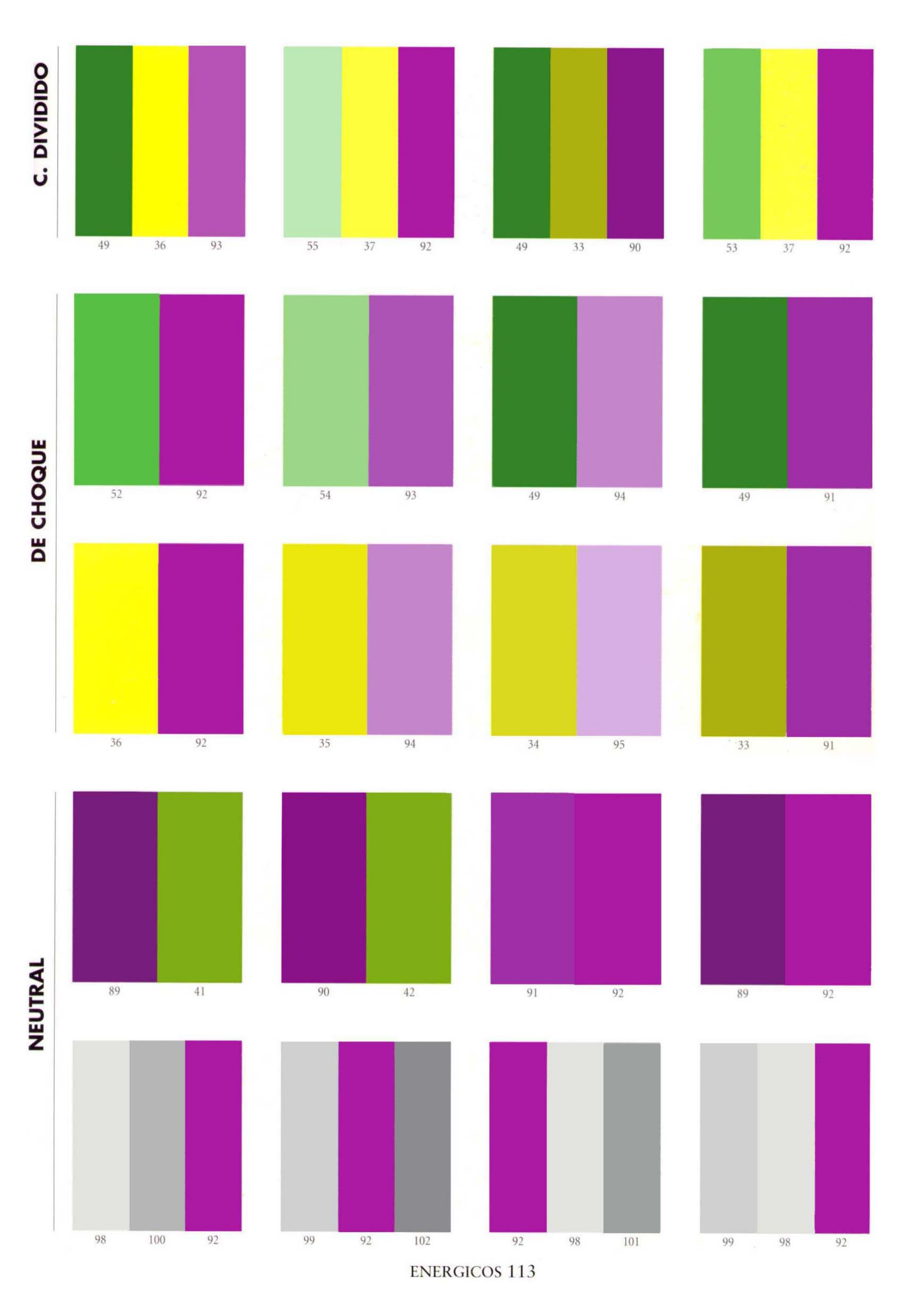
©1994 Ben Blankenburg/Stock Imagery

Enérgicos

Las combinaciones enérgicas de colores contienen a menudo el violeta rojizo, conocido también como fucsia. Siempre comunica un inconfundible mensaje de actividad. El fucsia, o magenta, tiene una personalidad tan exuberante que, para ser viable, se combina a menudo con su tono complementario, el chartreuse. Una combinación discordante que utilice el fucsia y el amarillo o el verde, será excitante en el momento, pero limitará invariablemente el efecto general de la combinación, y disminuirá su viabilidad. El verde amarillento, cuando se lo une al fucsia o magenta, incrementa la personalidad entusiasta de este vigorizante color.


MONOCROMATICO
92
94 92
91 92
95 90
90 96 92
96 90 92
89 91 93
91 95 92
TERCIARIO
28 92 60
26 94 59
29 94 61
31 91 60
COMPLEMENTARIO
44 92
42 94
43 93
42 91
45 95
47 96
41 90
42 92

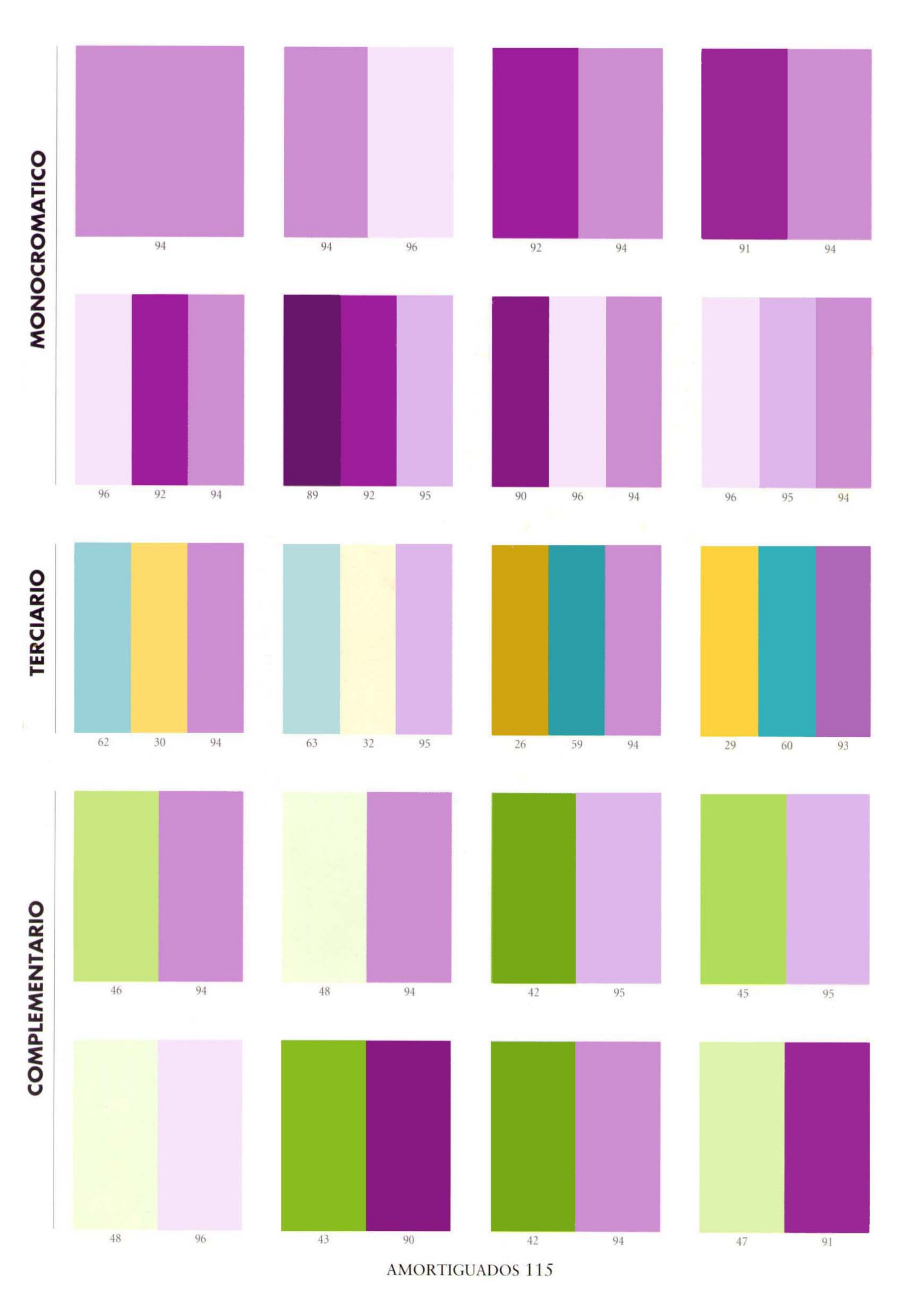

ANALOGO
76 84 92
76 85 92
78 88 92
79 87 91
84 92 4
84 93 4
86 95 4
87 90 5
92 4 12
91 7 12
94 6 12
95 2 13
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
36 92 52
35 92 54
39 92 55
37 90 52
89 36 52
96 40 50
90 36 49
93 36 54

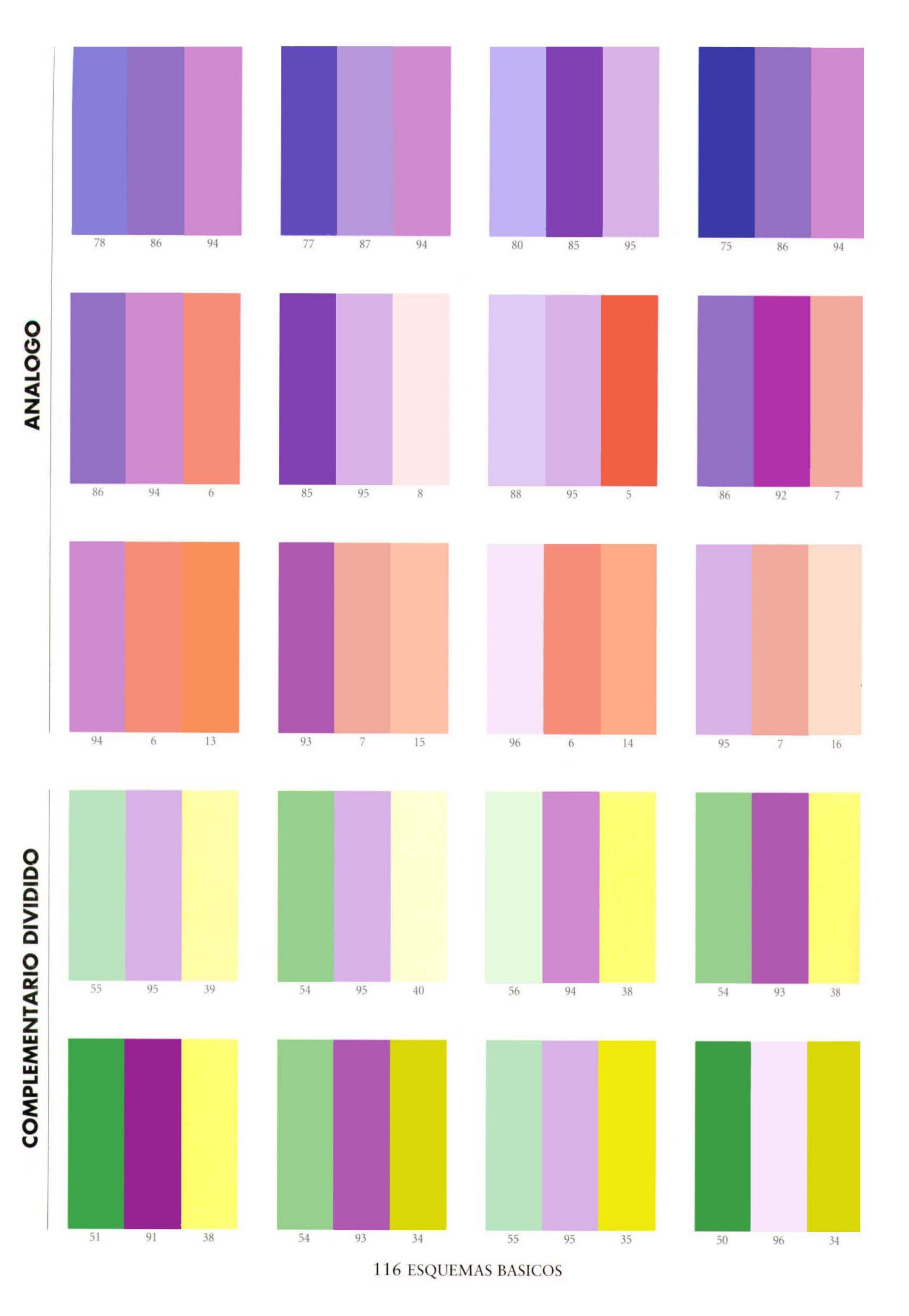

C. DIVIDIDO
49
36
93
55
37
92
49
33
90
53
37
92
DE CHOQUE
52
92
54
93
49
94
49
91
36
92
35
94
34
95
33
91
NEUTRAL
89
41
90
42
91
92
89
92
98
100
92
99
92
102
92
98
101
99
98
92

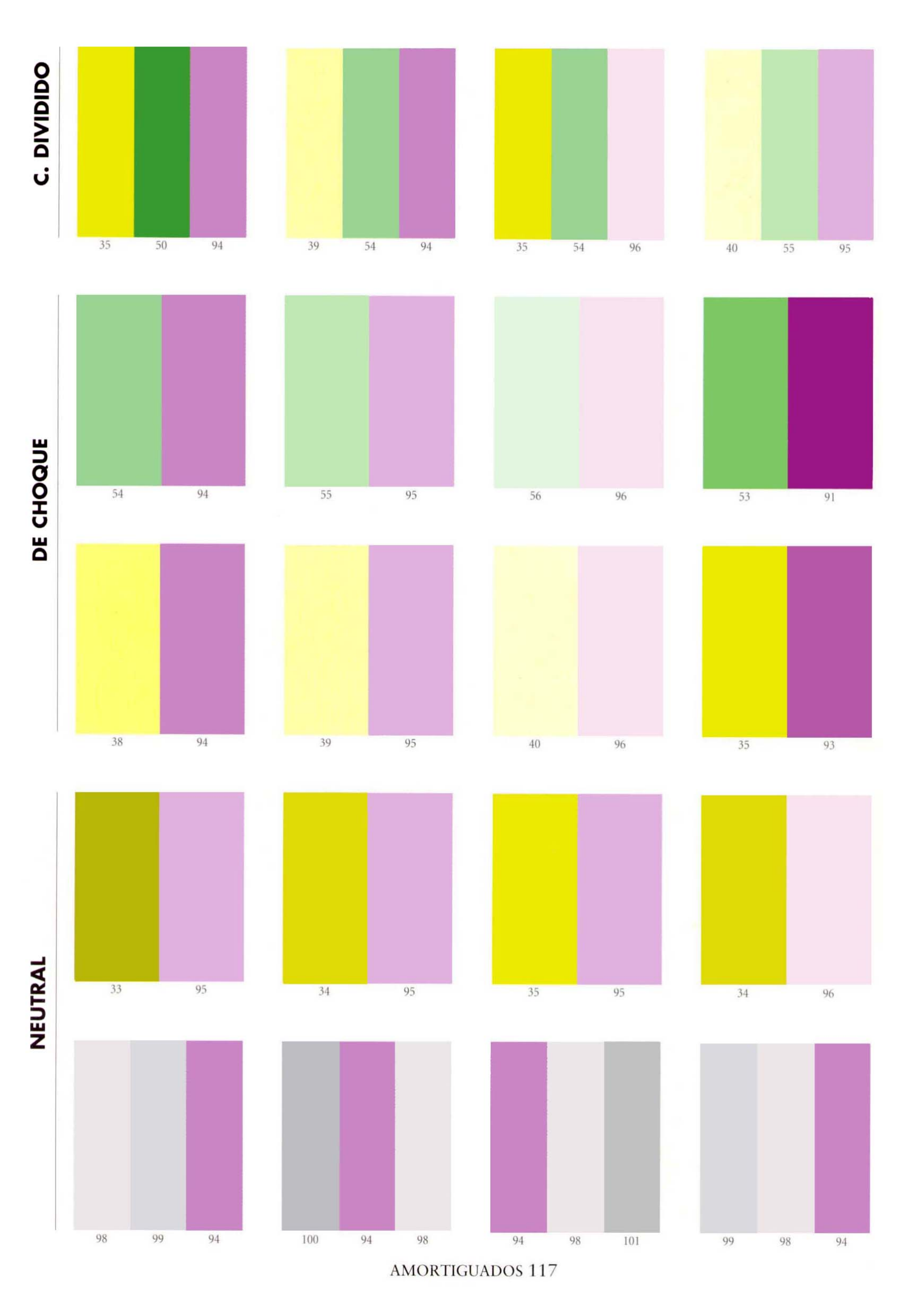


Amortiguados

A diferencia de un esquema de color energético, un esquema amortiguado o agrisado tiene poco contraste. El malva, una mezcla de magenta, gris y blanco, es un color disminuido. El agregado de gris mínimo y blanco a cualquier tono brillante, da como resultado variaciones amortiguadas y delicadas, que incluyen los azules agrisados y los verdes agrisados. El malva, combinado con otros tintes y matices, parece ser subestimado y opaco. Una chispa de color, en la forma de su complemento, o un tono más vívido que el original, se debe agregar para volver a la vida a estos tonos suaves. Para conservar la naturaleza amortiguada de los colores similares, se deben utilizar los matices frugalmente.


MONOCROMATICO
94
94 96
92 94
91 94
96 92 94
89 92 95
90 96 94
96 95 94
TERCIARIO
62 30 94
63 32 95
26 59 94
29 60 93
COMPLEMENTARIO
46 94
48 94
42 95
45 95
48 96
43 90
42 94
47 91


ANALOGO
78 86 94
77 87 94
80 85 95
75 86 94
86 94 6
85 95 8
88 95 5
86 92 7
94 6 13
93 7 15
96 6 14
95 7 16
COMPLEMENTARIO DIVIDIDO
55 95 39
54 95 40
56 94 38
54 93 38
51 91 38
54 93 34
55 95 35
50 96 34

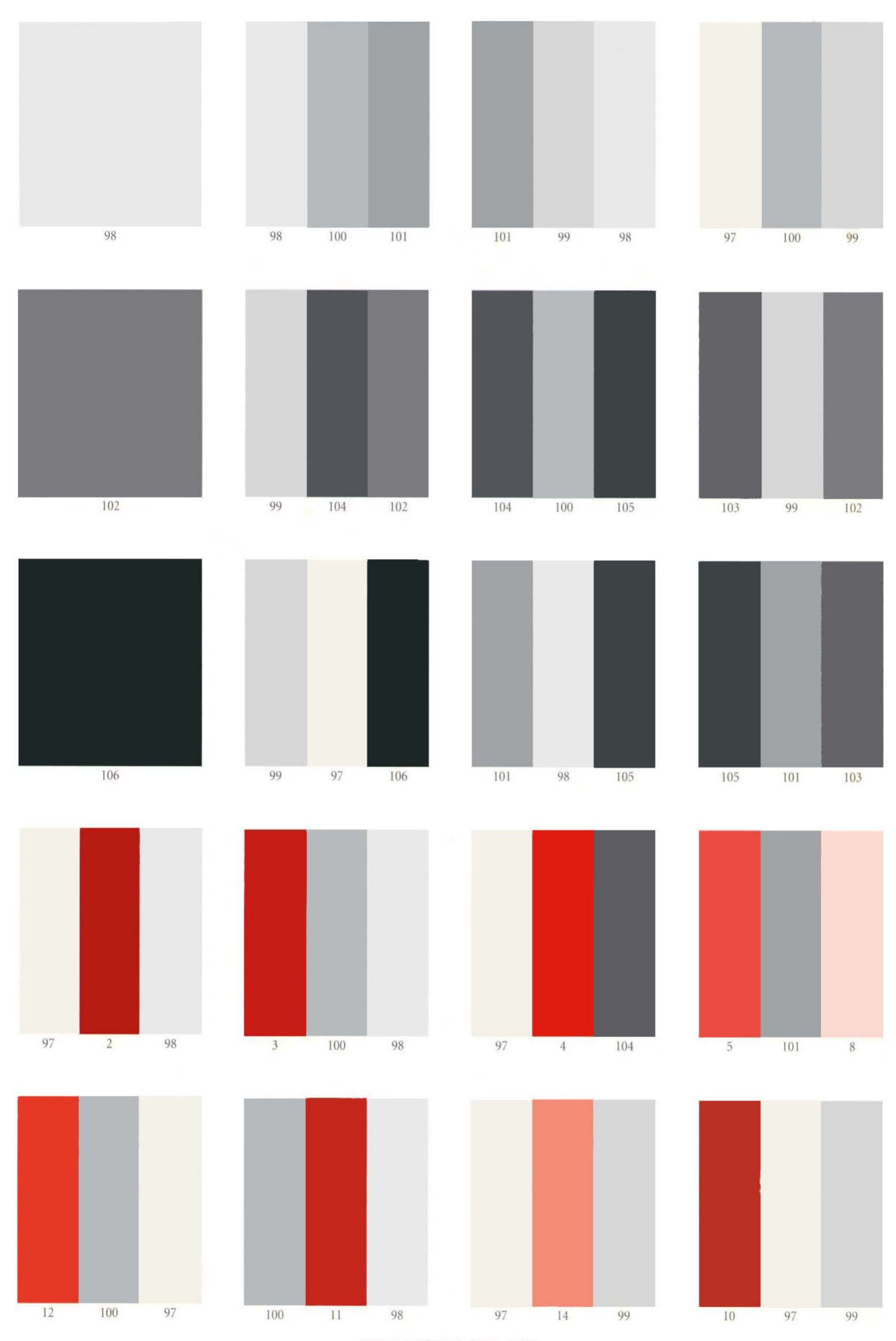

C. DIVIDIDO
35
50
94
39
54
94
35
54
96
40
55
95
DE CHOQUE
54
94
55
95
56
96
53
91
38
94
39
95
40
96
35
93
NEUTRAL
33
95
34
95
35
95
34
96
98
99
94
100
94
98
94
98
101
99
98
94

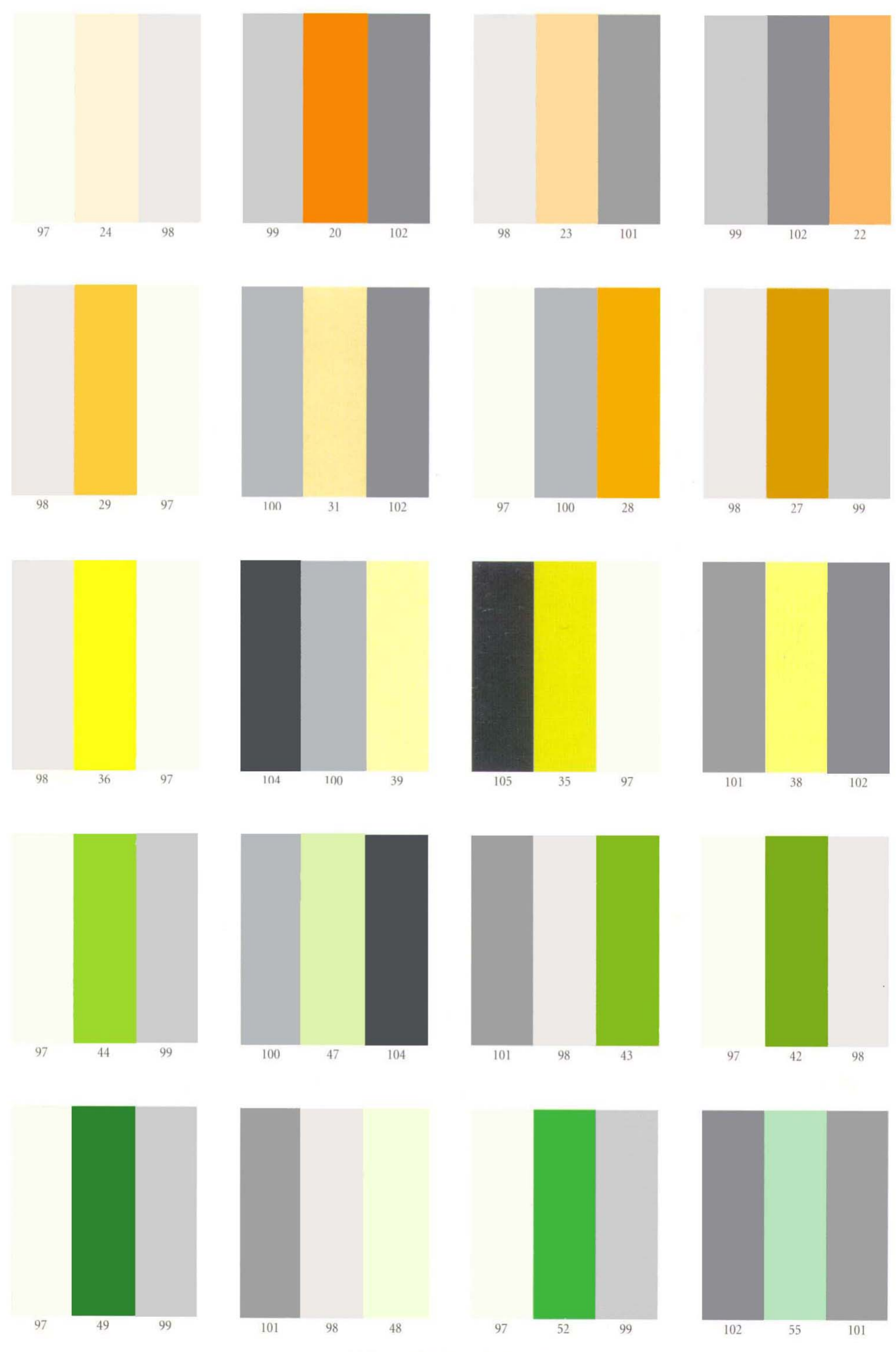

©1994 Dan Wagner

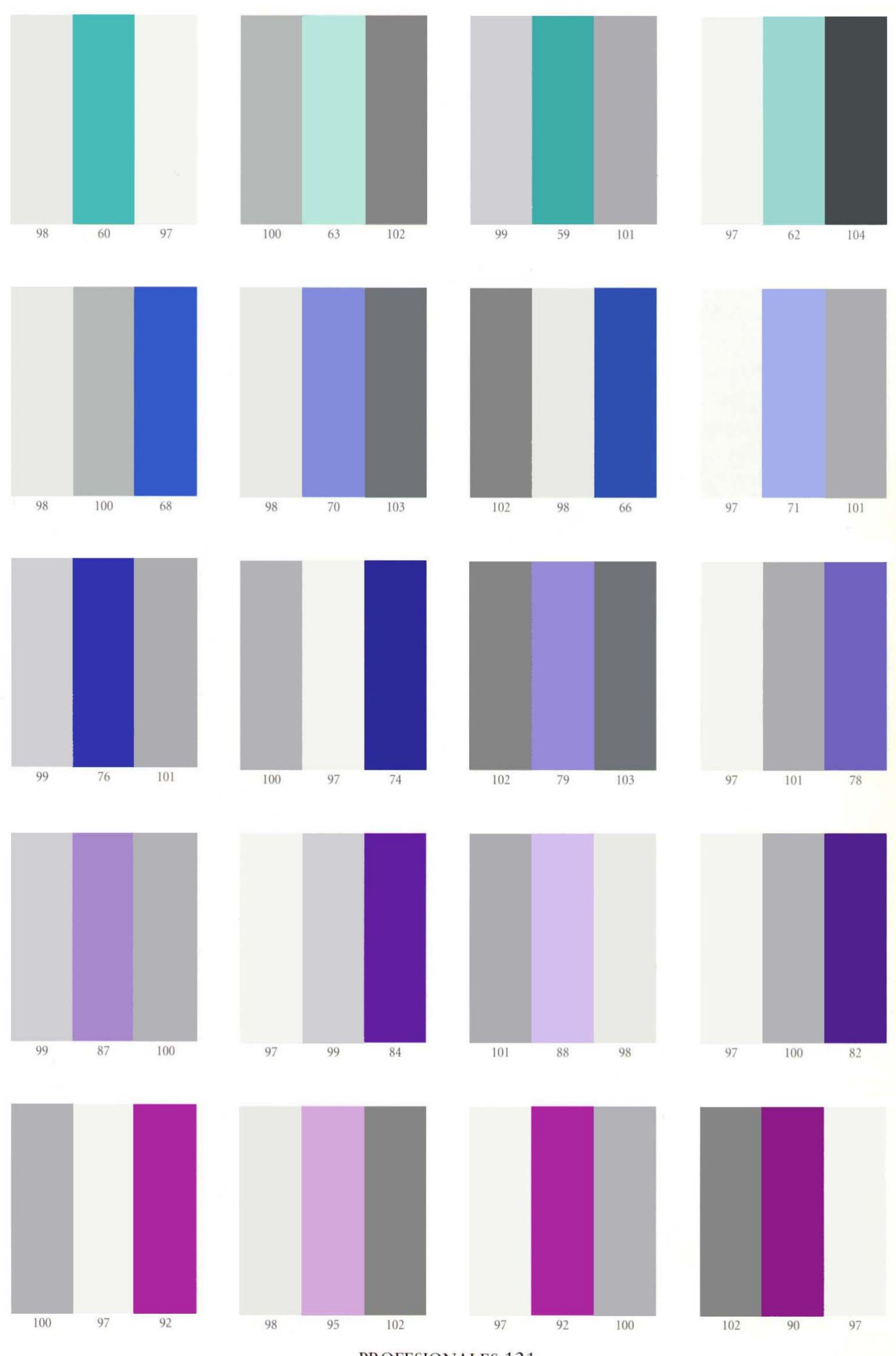
Profesionales

En el mundo del profesional de los negocios, el color se evalúa con mirada escrutadora. En la moda, la palabra "profesional" ha llegado a significar grises y negros tonales, porque estos colores carecen de características personales y son verdaderamente neutrales. Los grises caldeados, sin embargo, son fondos perfectos para tonos brillantes como el rojo, el verde oscuro, el naranja. Los esquemas basados en el gris acromático, combinado con acentos vívidos, se vuelven neutros acentuados.

El gris no es excitante, pero es práctico. Envía un mensaje sobrio, con un mínimo de humor.


98
98
100
101
101
99
98
97
100
99
102
99
104
102
104
100
105
103
99
102
106
99
97
106
101
98
105
105
101
103
97
2
98
3
100
98
97
4
104
5
101
8
12
100
97
100
11
98
97
14
99
10
97
99


97 24 98
99 20 102
98 23 101
99 102 22
98 29 97
100 31 102
97 100 28
98 27 99
98 36 97
104 100 39
105 35 97
101 38 102
97 44 99
100 47 104
101 98 43
97 42 98
97 49 99
101 98 48
97 52 99
102 55 101



98 60 97
100 63 102
99 59 101
97 62 104
98 100 68
98 70 103
102 98 66
97 71 101
99 76 101
100 97 74
102 79 103
97 101 78
99 87 100
97 99 84
101 88 98
97 100 82
100 97 92
98 95 102
97 92 100
102 90 97



Tendencias del color

¿Qué son las tendencias del color?

Los profesionales de los campos de la investigación del color, el mercado del color, la publicidad y el marketing, así como los vinculados al diseño gráfico, la moda, la decoración de interiores y el diseño industrial, hacen selecciones y llegan a un consenso acerca de qué colores tendrán éxito y estarán de moda en los años siguientes. Esta predicción del color se traduce en "tendencias del color". Por ejemplo, las alfombrillas ásperas de color naranja de los sesenta y los refrigeradores color aguacate de los setenta, eran algunos de los productos que reflejaban las "tendencias del color" de esas décadas. Junto con las indicaciones económicas y culturales actuales de los mercados comerciales, la negociación de los productos, los ingresos medios y la jerarquía social, las decisiones acerca de las tendencias del color también se basan en la introspección psicológica acerca del uso del color. Las elecciones de color son de importancia vital para todas las ventas al por menor, productos y servicios. En toda nación industrializada, el color es un gran negocio.

Elegir colores que den por resultado cambios en los mercados de consumo, es un campo altamente especializado. La Asociación para las Instrucciones Internacionales del Color (AICD), ubicada en Alexandria, Virginia, es una de las encargadas de fijar tendencias del color que tengan efecto en un gran número de industrias. La AICD realiza conferencias internacionales y talleres para asegurar exactitud en el rastreo de las tendencias predecibles del color. El brazo de marketing de la AICD, el Grupo de Marketing del Color, prevé con un adelanto de tres años, dando mucho tiempo para implementar el diseño y la fabricación de productos clave de la industria en colores nuevos y definitivos.

Una segunda organización, la Asociación del Color de los Estados Unidos (CAUS), con sede en la ciudad de Nueva York, se especializa en predicciones del color para la moda, el diseño de interiores y las industrias ambientales. Un panel compuesto por de ocho a doce especialistas en el color, se reúne anualmente para determinar el impacto actual de las tendencias del momento. Las tendencias del color están estrechamente vinculadas con la economía y, como resultado, las estrategias de mercado y publicidad son afectadas cada vez que emerge un nuevo color o combinaciones de colores en el mercado mundial. La tendencia del color se hace parte del vocabulario de los medios, transmitiendo un "mensaje de color" al mundo por medio de la televisión y las impresoras.

Cuando los consumidores se sienten cómodos con el color en la vida cotidiana, los analistas buscan combinaciones de colores nuevas y más excitantes para estimular sus emociones y producir necesidades. Esto se interpreta a menudo como "algo nuevo" o "con estilo". Un esquema de color compatible con una industria puede no ser agradable o viable en otra. Para compensar esta situación y conservar la exactitud de la elección, los analistas del color harán recomendaciones paralelas o específicas para la moda, la industria o el uso en los ambientes interiores.

Las tendencias del color antes... y ahora.



©1994 Schumacher

En general, los tintes pasteles del verde, el azul y el naranja, prominentes por décadas en la mayor parte de los productos interiores, han dado paso recientemente a los colores brillantes y a los matices cálidos y sutiles. Los tintes suaves y medianos han sido reemplazados por tonos de vívidos rojos y amarillos, y los tonos parecidos a alhajas del zafiro y la amatista. Estos tonos se ven con mucha frecuencia en productos destinados a los sectores pudientes, tales como la ropa de fiesta y telas caras para el hogar. Llevan una aureola de riqueza y distinción cultural. Se han ido los grises oscuros y sofisticados del pasado reciente. Han sido reemplazados por metales bruñidos de oro y cobre, combinados con ricos tonos rojizos de borgoña, terracota y herrumbre.

Los colores prominentes hoy y para

©1994 Kravet Fabrics



los años por venir no son pasteles apagados, sino los tonos vibrantes del magenta, el turquesa y el oro.

Se los utiliza en algunos productos manufacturados, en interiores y en la moda. Es exacto decir que los rojos, verdes y azules de color plenamente saturado, y los matices oscuros, cálidos y lustrosos como el borgoña, el verde cazador y el azul marino, serán elecciones fuertes para el futuro previsible.

El rojo les presta excitación a los guardarropas, los accesorios y los artículos de lujo, y es el favorito tanto de los hombres como de las mujeres. Los vibrantes verdes profundos se utilizarán como importantes acentos de color en la moda, los interiores privados y lugares de negocios. Los azules oscuros y los cálidos terracotas serán vistos en restoranes y lugares públicos. Acentuados por un contrastante blanco brillante, o naranja amarillento cremoso, estos colores generan una sensación de cálida elegancia, e incrementan el espacio interior.

La industria

Los automóviles siguen reflejando profundos tonos vibrantes de verde azulado, rojos y metálicos cálidos, un desarrollo del color que indica una economía en ascenso. Cuando la economía es inestable o está en una pendiente descendente, los automóviles se pintan habitualmente en colores indescriptibles pero seguros, tales como los grises y los tostados.

Otro factor, en la ecuación de la elección del color en los productos industriales, es la presencia emergente de las mujeres como “grandes compradoras”. Ahora, las mujeres compran automóviles con tanta frecuencia como los hombres. Habiendo estado durante mucho tiempo en la demanda de la industria, los colores conservadores están dejando ahora lugar como para prestar oído, en ella, al turquesa más activo y al



cálido metálico. Esta tendencia se refleja también en los esquemas de color colaterales y complementarios de los interiores de los automóviles.

Los refrigeradores, lavadoras y secadoras, los lavavajillas y los artefactos domésticos más importantes siguen siendo de color blanco estéril o el cálido peltre utilitario. Estos "no-colores" se están haciendo cada vez más populares a medida que las mujeres pasan menos tiempo en el hogar. En lugar de los pasteles claros, se usará el blanco lustroso brillante como tono dominante, y como un acento en los ambientes domésticos.

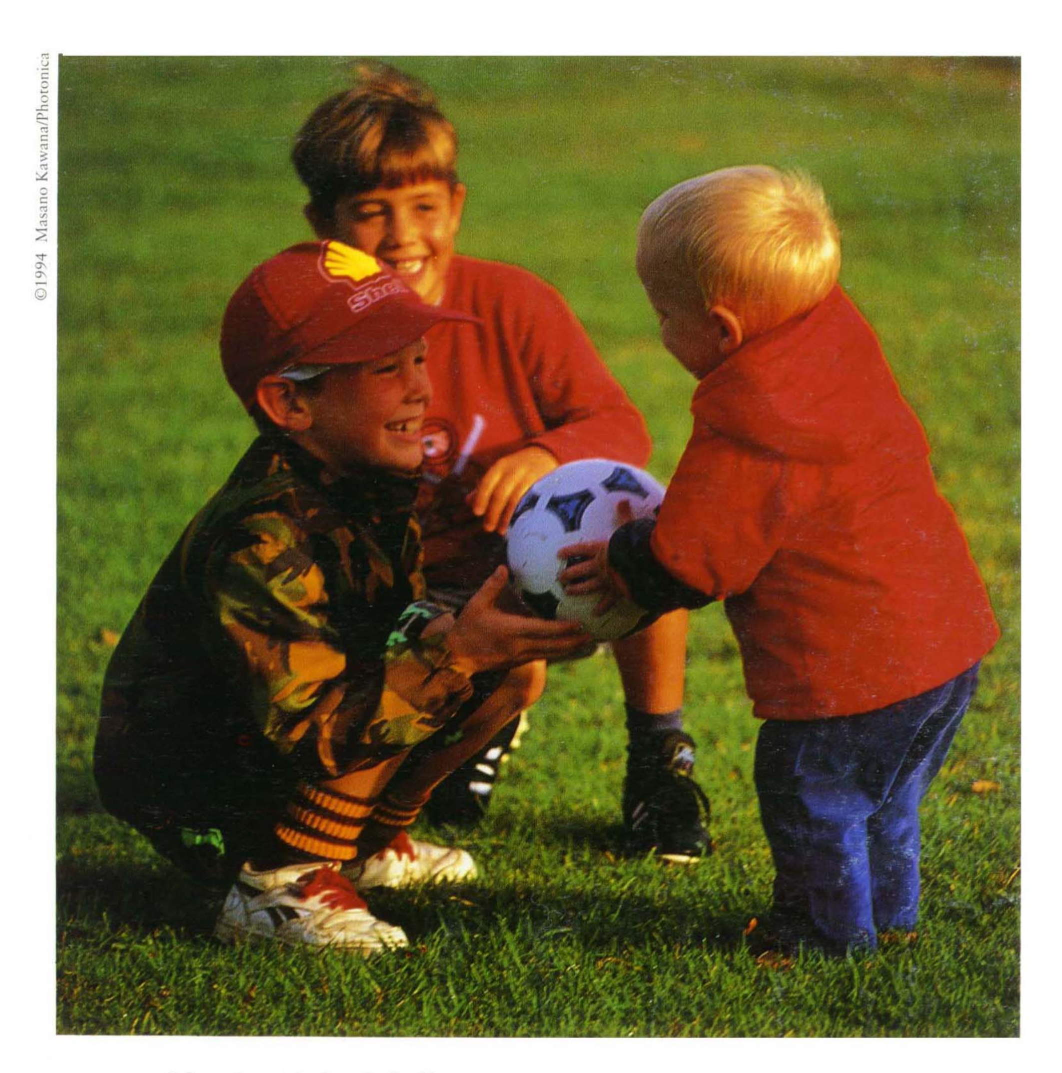
La moda

Según los grupos del mercado del color, la línea entre las preferencias de color de hombres y mujeres ha desaparecido. Todos los colores de moda son aceptables ahora para la ropa de los hombres y la de las mujeres. Esta tendencia se pone en evidencia a través de los hombres que usan, confiadamente, accesorios de brillantes colores. Siguiendo en esta dirección, los poderosos rojos y violetas plenamente saturados, con tonos apagados azulados, son los colores cuya elección está pronosticada para ambos sexos.

Los pronosticadores dicen que los colores de la ropa, independientemente de la estación, serán brillantes y con mayor lustre, volviendo obsoletos a los incoloros mates del pasado. Aunque el negro sigue siendo el "color de la elección" en la ropa para la mujer joven adulta, los accesorios y ropa de uso exterior en colores vivaces,


©1994 Valerie Gates/Photonica





son aceptables. Cantidades de brillo y abalorios en las telas neutralizan la personalidad habitualmente hostil del negro, dándole una apariencia más vivaz.

Las sedas y tafetas brillantes en magenta, verde azulado y naranja amarillento surgirán como alternativas para la mujer adulta. La confianza necesaria para usar combinaciones vivaces de colores aumentará a medida que las mujeres sigan adquiriendo más poder en la fuerza laboral. Los verdes grisáceos oscuros y los marrones rosados están pronosticados para la ropa de la moda de invierno, combinados con verde azulado, negro brillante y metálico cálido, para acentuarlos.

La ropa de los niños, siempre un actor importante en la industria de la moda, se ha librado de pasteles y colores suaves y continúa en la tendencia de color pronosticada. Los tonos primarios vívidos —azul, rojo y amarillo— son los colores favoritos de los niños. Brillantes acentos en naranja y púrpura se agregarán al uniforme del tradicional azul denim en el mercado de los niños y los adolescentes,



creando un complemento reconocible.

La industria de la moda deportiva continuará usando colores vivos, pero la apariencia de neón del pasado está dando paso a una paleta brillante más estándar. Rivalizando por el dominio en este campo, el verde azulado, el violeta y el naranja rojizo en saturación completa compiten con los rojos y azules en boga.

Interiores

Una tendencia importante en el color de los interiores es el naranja amarillento o azafrán, en plena saturación, así como en tintes cálidos, de mucho cuerpo. Este tono se verá en las paredes y los materiales cubre-paredes, en los cielorrasos y en el tratamiento de las ventanas. El naranja amarillento crea un ambiente cálido y acogedor y transmite elegancia cuando se lo combina con los ricos violetas azulados, los azules profundos y los acentos cremosos sacados del blanco. Reemplaza a los amarillos claros chatos y tintes pálidos del pasado. Los interiores hogareños, las zonas de comer y los interiores de los restoranes usarán variaciones de este tonificante tono amarillo cálido.

Los tonos en azules majestuosos, de ricas alhajas, que incluyen los verdes azulados y los violetas azulados, se verán en los interiores, así como en la moda del otoño y en los automóviles. Los azules y verdes pálidos no se verán ya como reposados, sino como helados y hostiles. Los pasteles con tonos apagados y valores medios están reemplazando a los verdes grises opacos y los azules grisáceos de los ochenta.

Los neutros serán marrones rojizos, que irán de lo cálido a lo suave. Los tonos y valores más profundos del terracota, un resultado de la influencia de la tendencia "natural": con reminiscencias del Sudoeste actual norteamericano han tomado la delantera. Los aburridos neutros arenosos del pasado serán reemplazados por los tostados rojizos del desierto, subrayados por matices de rojos terrosos, azules y verdes.

El pino, la haya y el cerezo natural dominan la paleta de colores de los interiores de madera. Estas maderas que salen del blanco y el amarillo pálido, funcionan bien en combinación con alfombras y tapizados de variados y superpuestos diseños de brillantes colores. Estos pisos y muebles claros hacen espaciosas tanto las habitaciones pequeñas, como las más grandes.

Los textiles, las telas afines y las cubiertas para pisos se centrarán en combinaciones análogas de los tonos vivaces del rojo, el verde, el azul y el naranja amarillento. Una coordinación de estos elementos interiores le permitirá, al diseñador, crear una interesante y unificadora clasificación de texturas y esquemas. Ahora se dispone de más opciones que la aplicación de un solo color en todo el diseño de la zona del living room u otro espacio interior.

La importancia de los pronósticos y tendencias del color

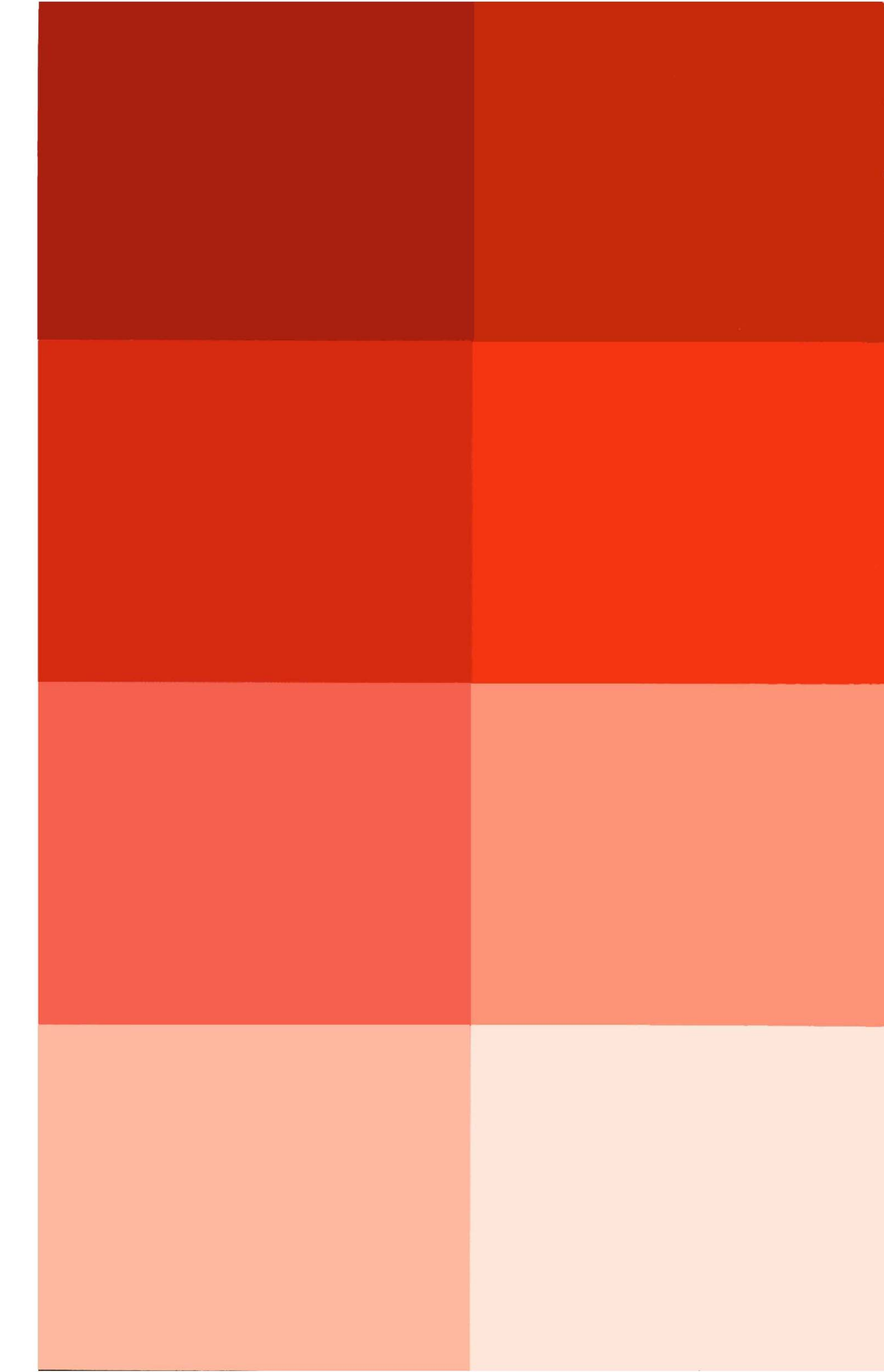
El cambio del color afecta a miles de industrias, y también afecta a los artistas, artesanos, fabricantes, proveedores, vendedores y los servicios de apoyo, desde las mesas de dibujo y las computadoras, hasta el hogar o el lugar de trabajo. Un nuevo color o esquema de color le da vida nueva a un producto viejo. También les da vida a muchas industrias colaterales responsables de introducir el último grito de la moda.

La economía mundial depende de la viabilidad del producto así como de su "comprabilidad", si el producto tiene buena venta, es seguro que el pronóstico del color, y por lo tanto las tendencias del color, tuvieron un gran papel en ella y pueden haber definido las tendencias del color para la década.

Carta de conversión

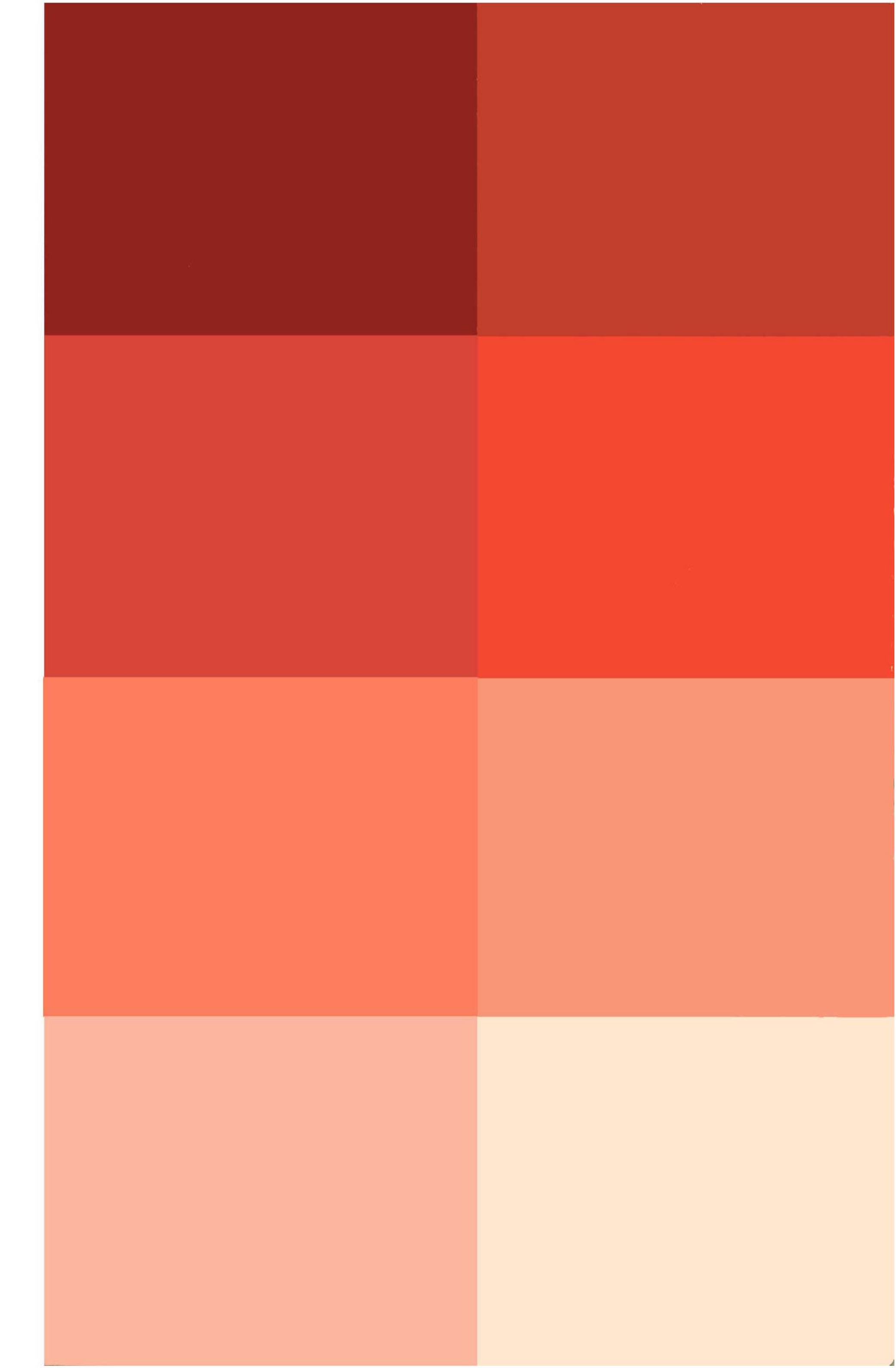
Color No.	Cyan C	Magenta M	Yellow Y	Black K
1	0	100	100	45
2	0	100	100	25
3	0	100	100	15
4	0	100	100	0
5	0	85	70	0
6	0	65	50	0
7	0	45	30	0
8	0	20	10	0
9	0	90	80	45
10	0	90	80	25
11	0	90	80	15
12	0	90	80	0
13	0	70	65	0
14	0	55	50	0
15	0	40	35	0
16	0	20	20	0
17	0	60	100	45
18	0	60	100	25
19	0	60	100	15
20	0	60	100	0
21	0	50	80	0
22	0	40	60	0
23	0	25	40	0
24	0	15	20	0
25	0	40	100	45
26	0	40	100	25
27	0	40	100	15
28	0	40	100	0
29	0	30	80	0
30	0	25	60	0
31	0	15	40	0
32	0	10	20	0
33	0	0	100	45
34	0	0	100	25
35	0	0	100	15
36	0	0	100	0
37	0	0	80	0
38	0	0	60	0
39	0	0	40	0
40	0	0	25	0
41	60	0	100	45
42	60	0	100	25
43	60	0	100	15
44	60	0	100	0
45	50	0	80	0
46	35	0	60	0
47	25	0	40	0
48	12	0	20	0
49	100	0	90	45
50	100	0	90	25
51	100	0	90	15
52	100	0	90	0
53	80	0	75	0

Color No.	Cyan C	Magenta M	Yellow Y	Black K
54	60	0	55	0
55	45	0	35	0
56	25	0	20	0
57	100	0	40	45
58	100	0	40	25
59	100	0	40	15
60	100	0	40	0
61	80	0	30	0
62	60	0	25	0
63	45	0	20	0
64	25	0	10	0
65	100	60	0	45
66	100	60	0	25
67	100	60	0	15
68	100	60	0	0
69	85	50	0	0
70	65	40	0	0
71	50	25	0	0
72	30	15	0	0
73	100	90	0	45
74	100	90	0	25
75	100	90	0	15
76	100	90	0	0
77	85	80	0	0
78	75	65	0	0
79	60	55	0	0
80	45	40	0	0
81	80	100	0	45
82	80	100	0	25
83	80	100	0	15
84	80	100	0	0
85	65	85	0	0
86	55	65	0	0
87	40	50	0	0
88	25	30	0	0
89	40	100	0	45
90	40	100	0	25
91	40	100	0	15
92	40	100	0	0
93	35	80	0	0
94	25	60	0	0
95	20	40	0	0
96	10	20	0	0
97	0	0	0	10
98	0	0	0	20
99	0	0	0	30
100	0	0	0	35
101	0	0	0	45
102	0	0	0	55
103	0	0	0	65
104	0	0	0	75
105	0	0	0	85
106	0	0	0	100





2
C 0
M 100
Y 100
K 25
1
C 0
M 100
Y 100
K 45
4
C 0
M 100
Y 100
K 0
3
C 0
M 100
Y 100
K 15
6
C 0
M 65
Y 50
K 0
5
C 0
M 85
Y 70
K 0
8
C 0
M 20
Y 10
K 0
7
C 0
M 45
Y 30
K 0



10

C	0
M	90
Y	80
K	25

9

C	0
M	90
Y	80
K	45

12

C	0
M	90
Y	80
K	0

11

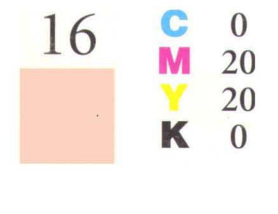
C	0
M	90
Y	80
K	15

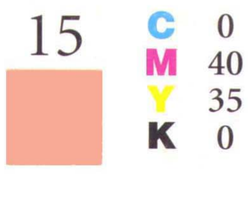
14

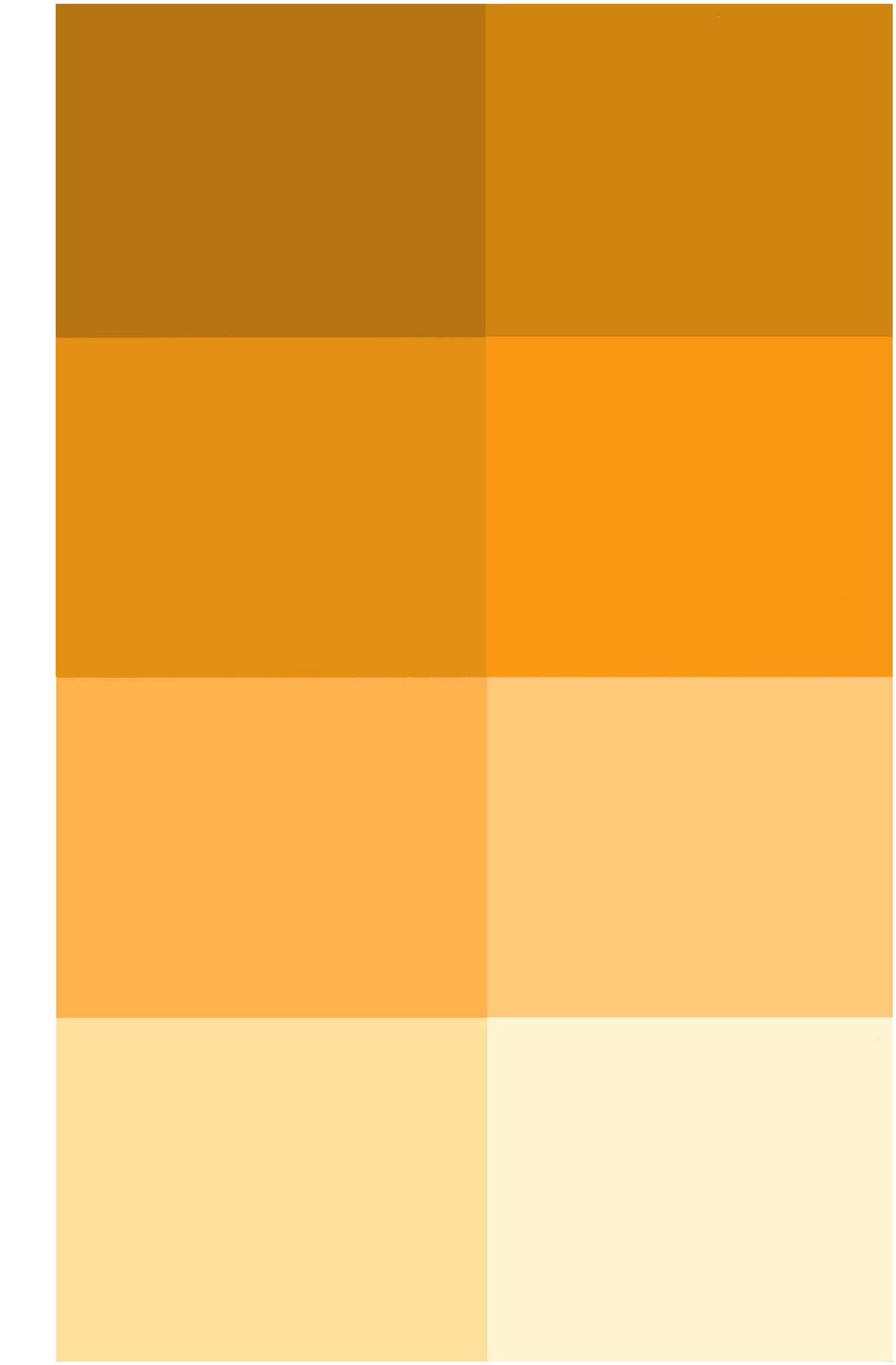
C	0
M	55
Y	50
K	0

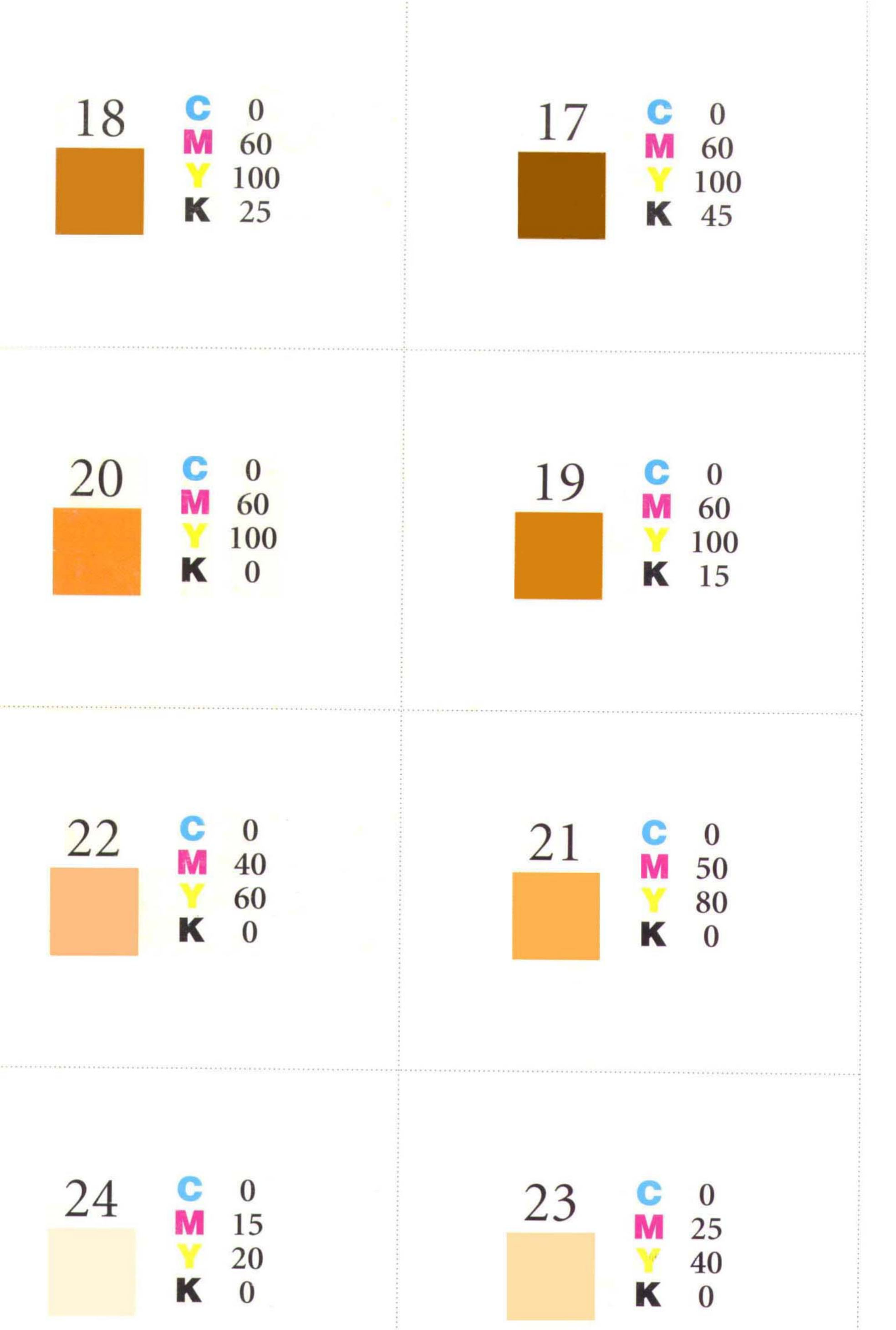
13

C	0
M	70
Y	65
K	0

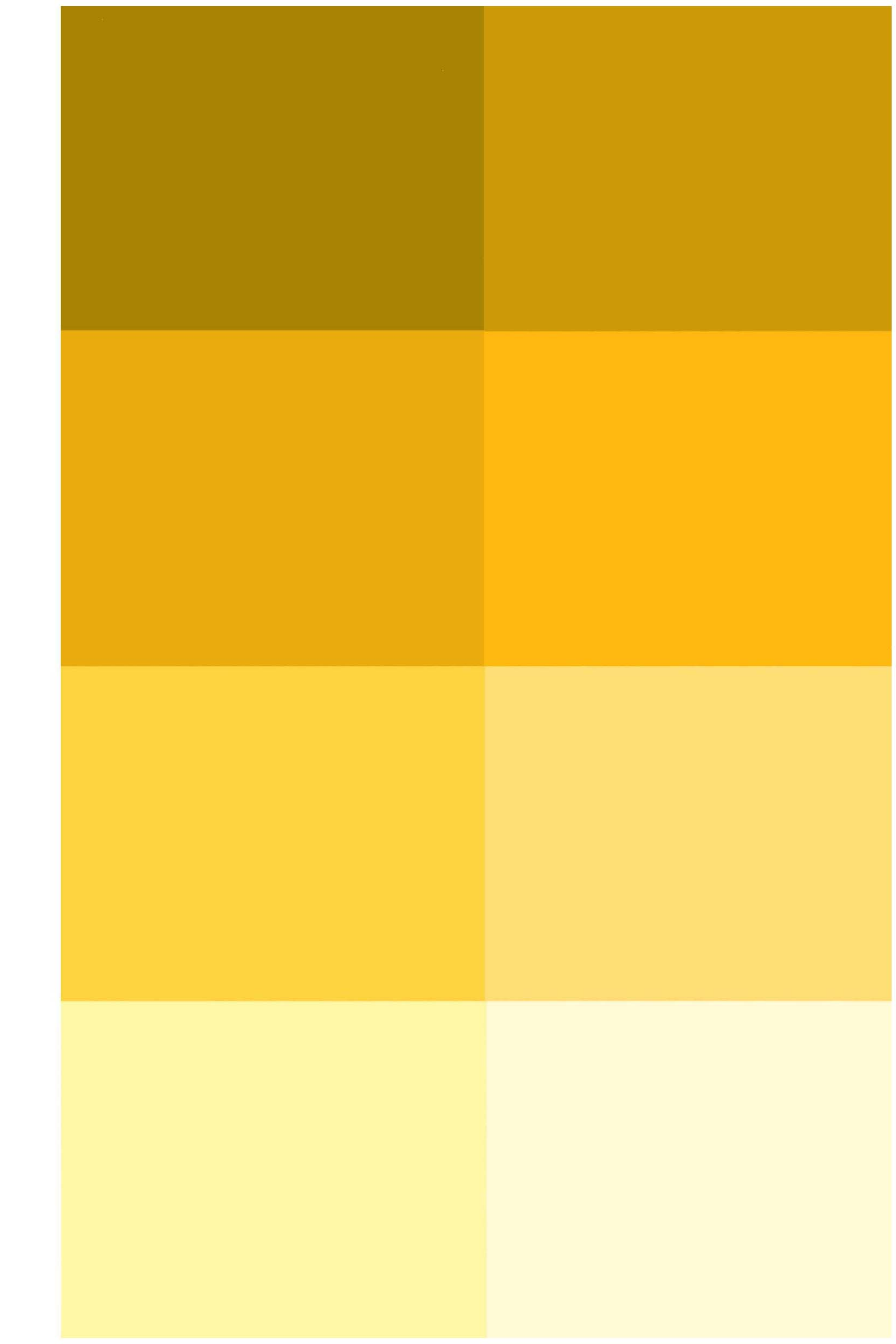


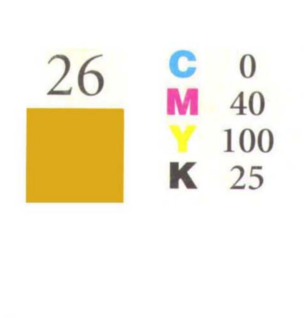


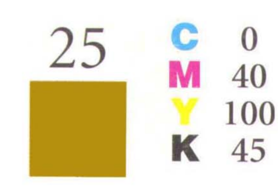


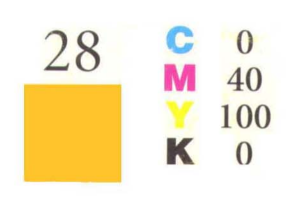


18
C 0
M 60
Y 100
K 25
17
C 0
M 60
Y 100
K 45
20
C 0
M 60
Y 100
K 0
19
C 0
M 60
Y 100
K 15
22
C 0
M 40
Y 60
K 0
21
C 0
M 50
Y 80
K 0
24
C 0
M 15
Y 20
K 0
23
C 0
M 25
Y 40
K 0

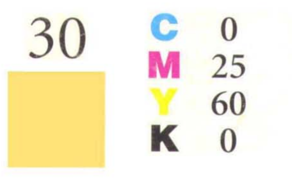



26
C 0
M 40
Y 100
K 25

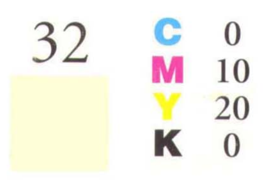

25
C 0
M 40
Y 100
K 45

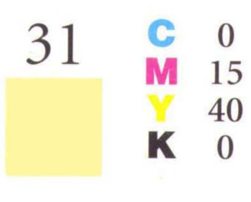

28
C 0
M 40
Y 100
K 0

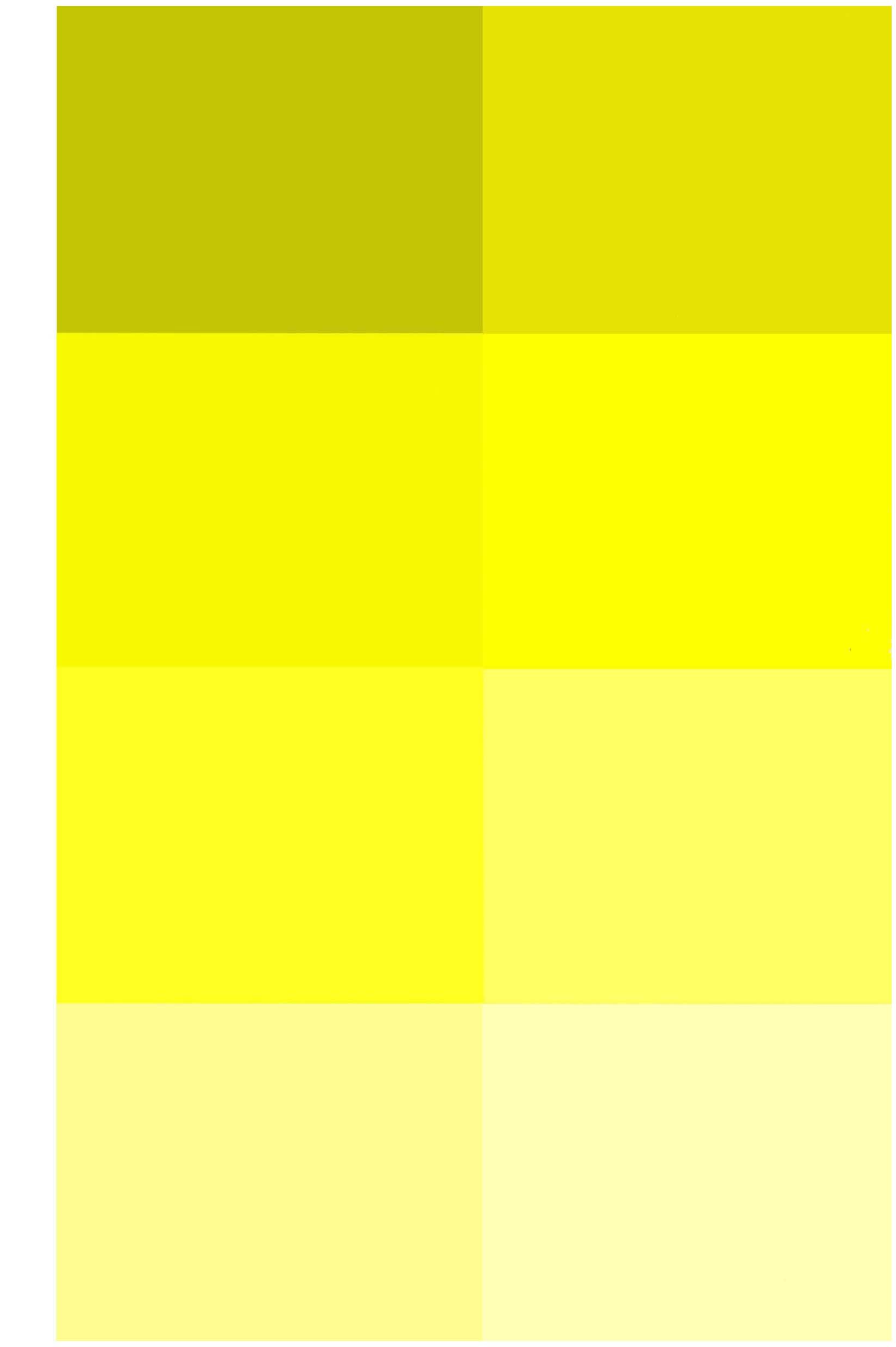

27
C 0
M 40
Y 100
K 15


30
C 0
M 25
Y 60
K 0


29
C 0
M 30
Y 80
K 0


32
C 0
M 10
Y 20
K 0


31
C 0
M 15
Y 40
K 0



34

C	0
M	0
Y	100
K	25

33

C	0
M	0
Y	100
K	45

36

C	0
M	0
Y	100
K	0

35

C	0
M	0
Y	100
K	15

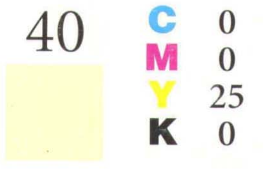
38

C	0
M	0
Y	60
K	0

37

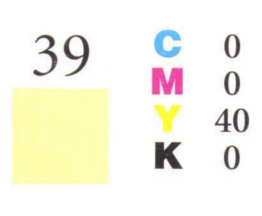
C	0
M	0
Y	80
K	0

40

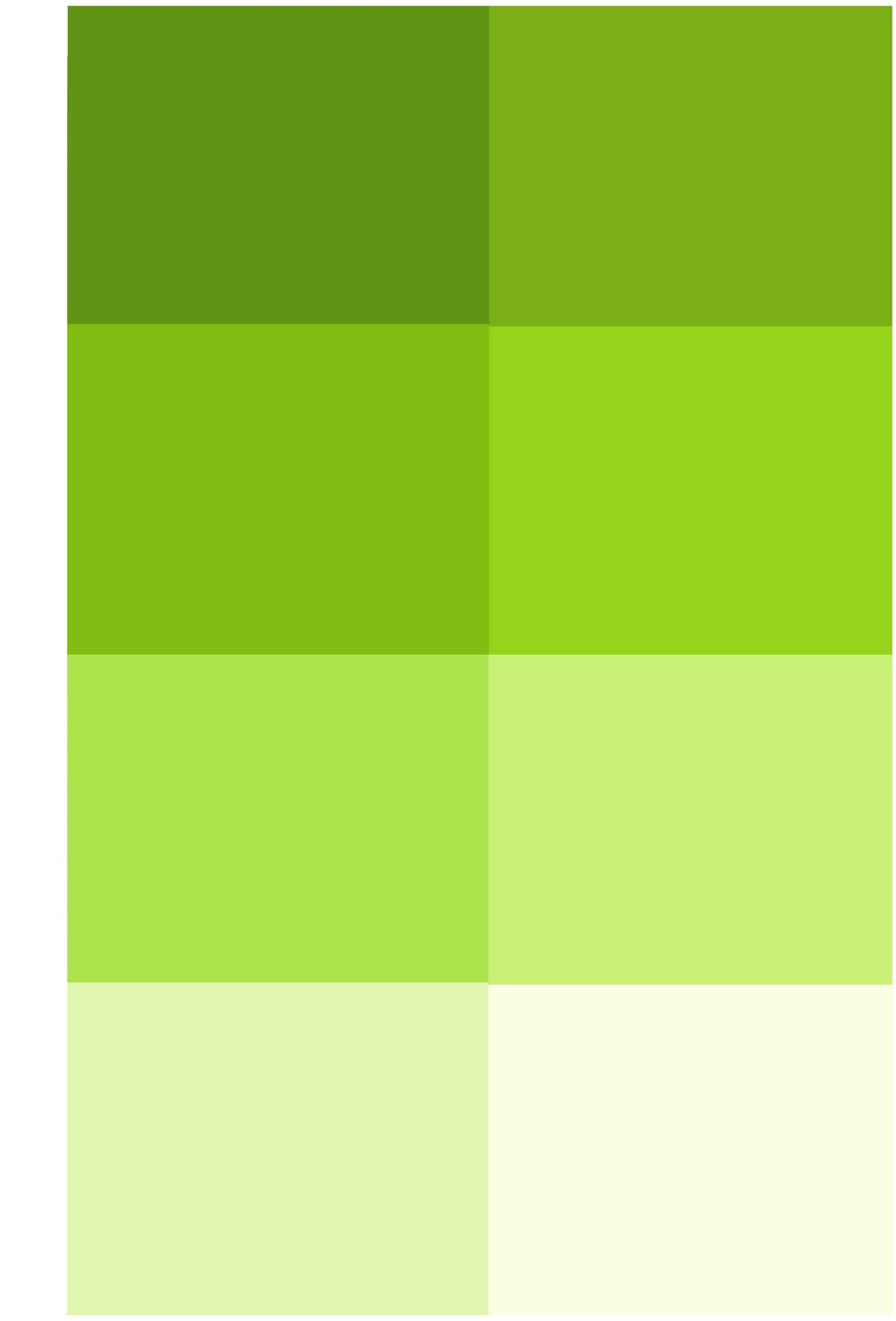


C	0
M	0
Y	25
K	0

39



C	0
M	0
Y	40
K	0



42

C 60
M 0
Y 100
K 25

41

C 60
M 0
Y 100
K 45

44

C 60
M 0
Y 100
K 0

43

C 60
M 0
Y 100
K 15

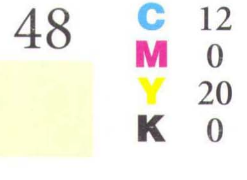
46

C 35
M 0
Y 60
K 0

45

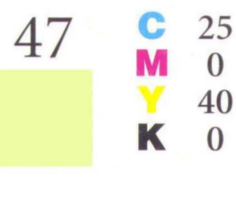
C 50
M 0
Y 80
K 0

48

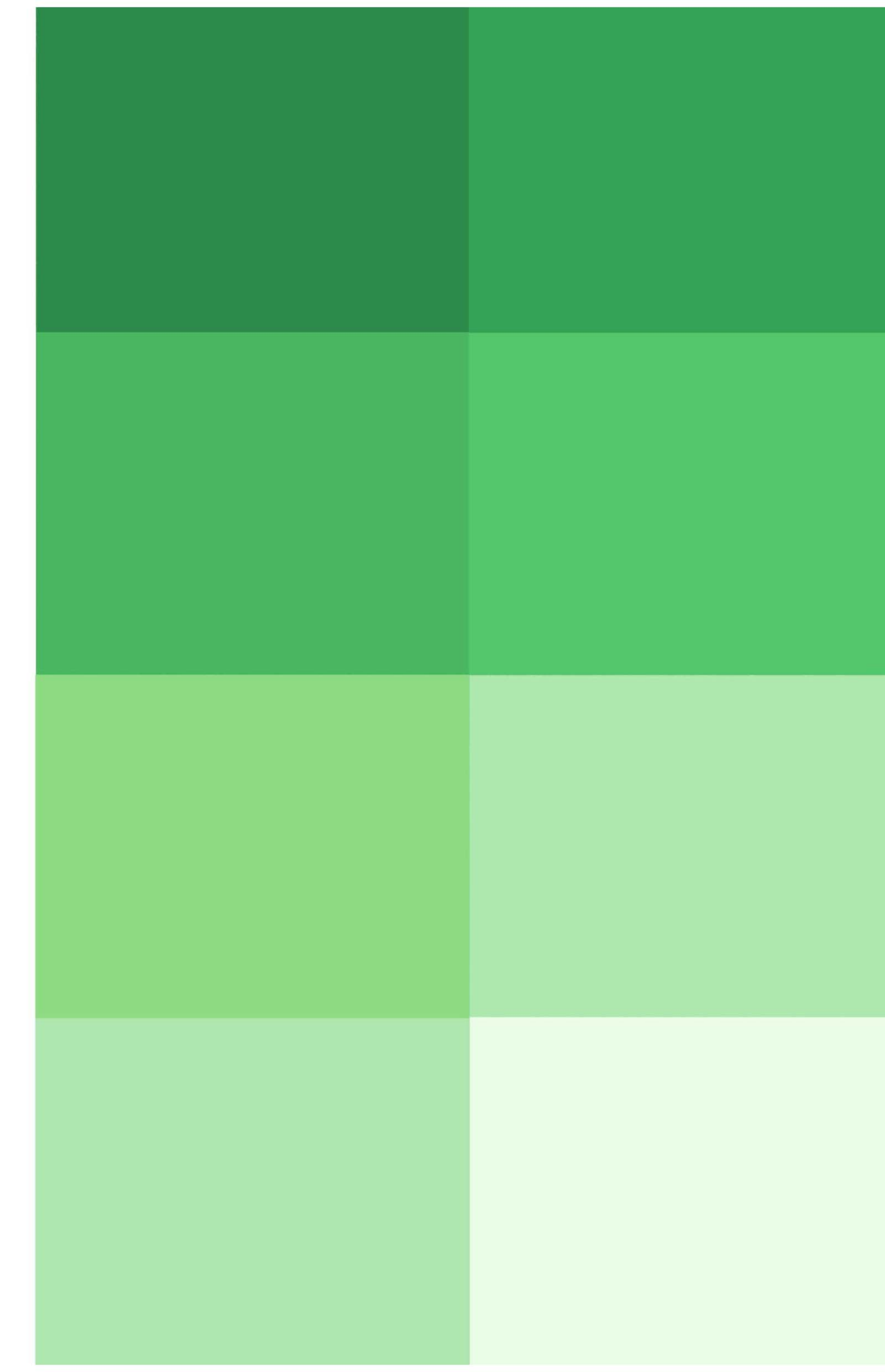


C 12
M 0
Y 20
K 0

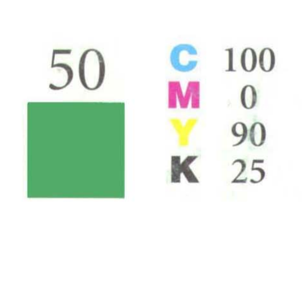
47



C 25
M 0
Y 40
K 0

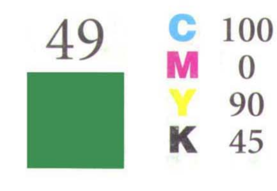


50



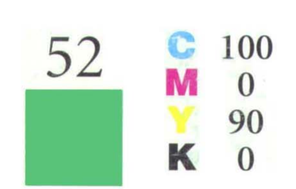
C 100
M 0
Y 90
K 25

49



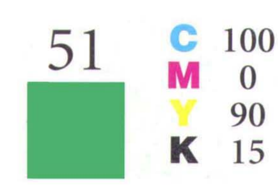
C 100
M 0
Y 90
K 45

52



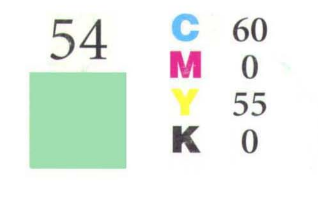
C 100
M 0
Y 90
K 0

51



C 100
M 0
Y 90
K 15

54



C 60
M 0
Y 55
K 0

53

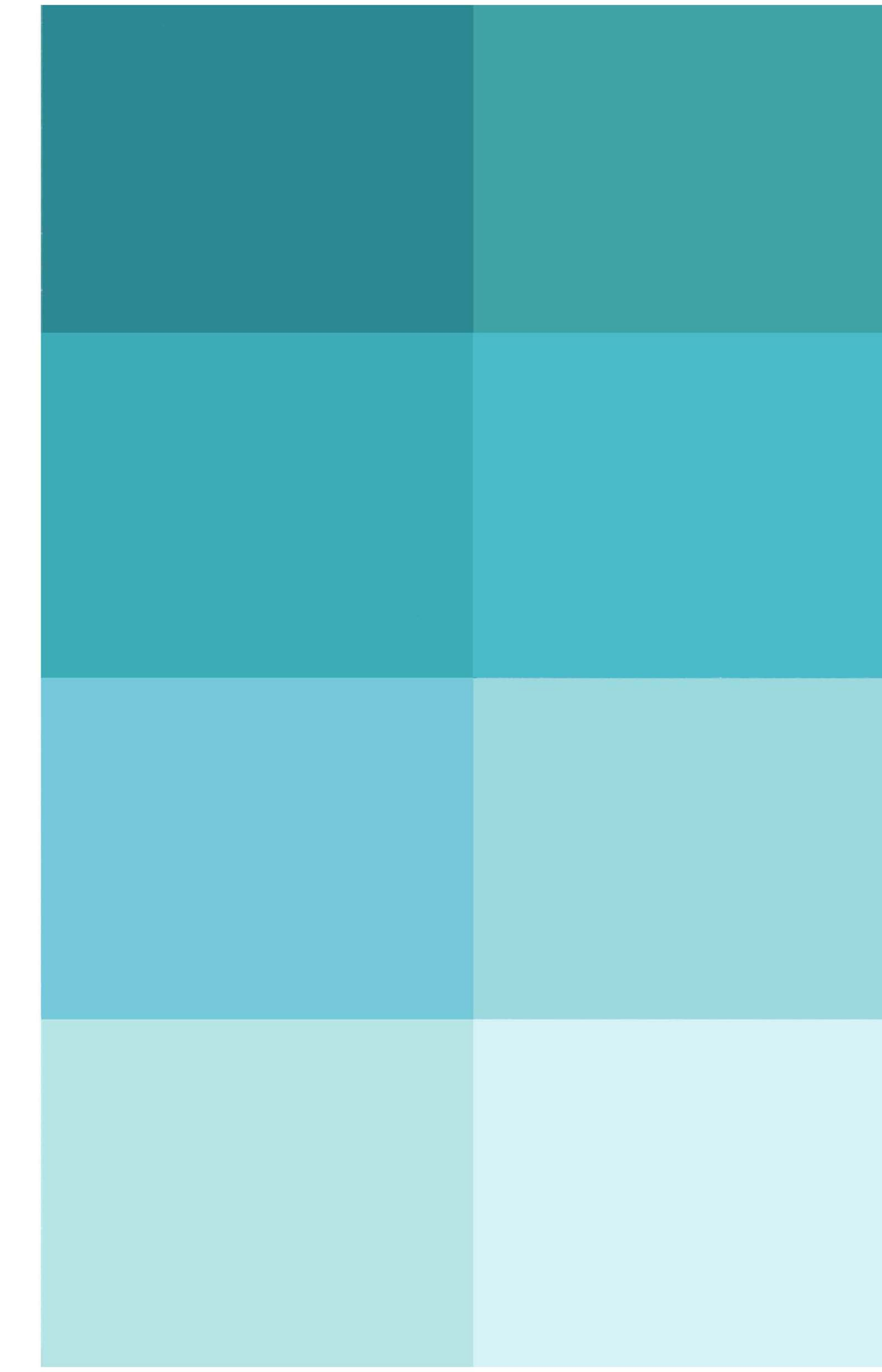
C 80
M 0
Y 75
K 0

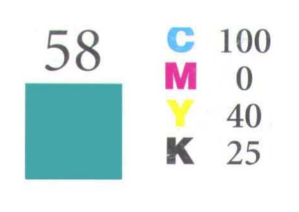
56

C 25
M 0
Y 20
K 0

55

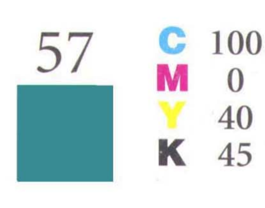
C 45
M 0
Y 35
K 0





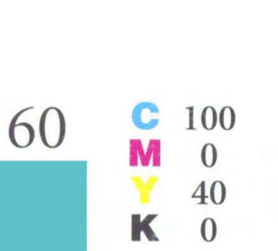
58

C	100
M	0
Y	40
K	25



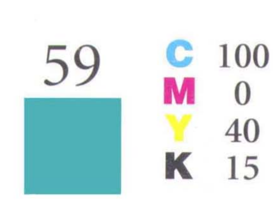
57

C	100
M	0
Y	40
K	45



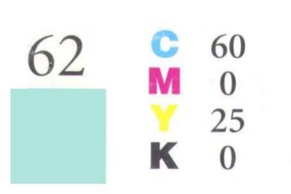
60

C	100
M	0
Y	40
K	0



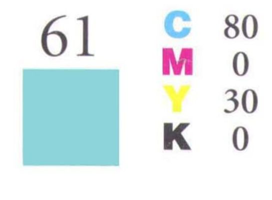
59

C	100
M	0
Y	40
K	15



62

C	60
M	0
Y	25
K	0



61

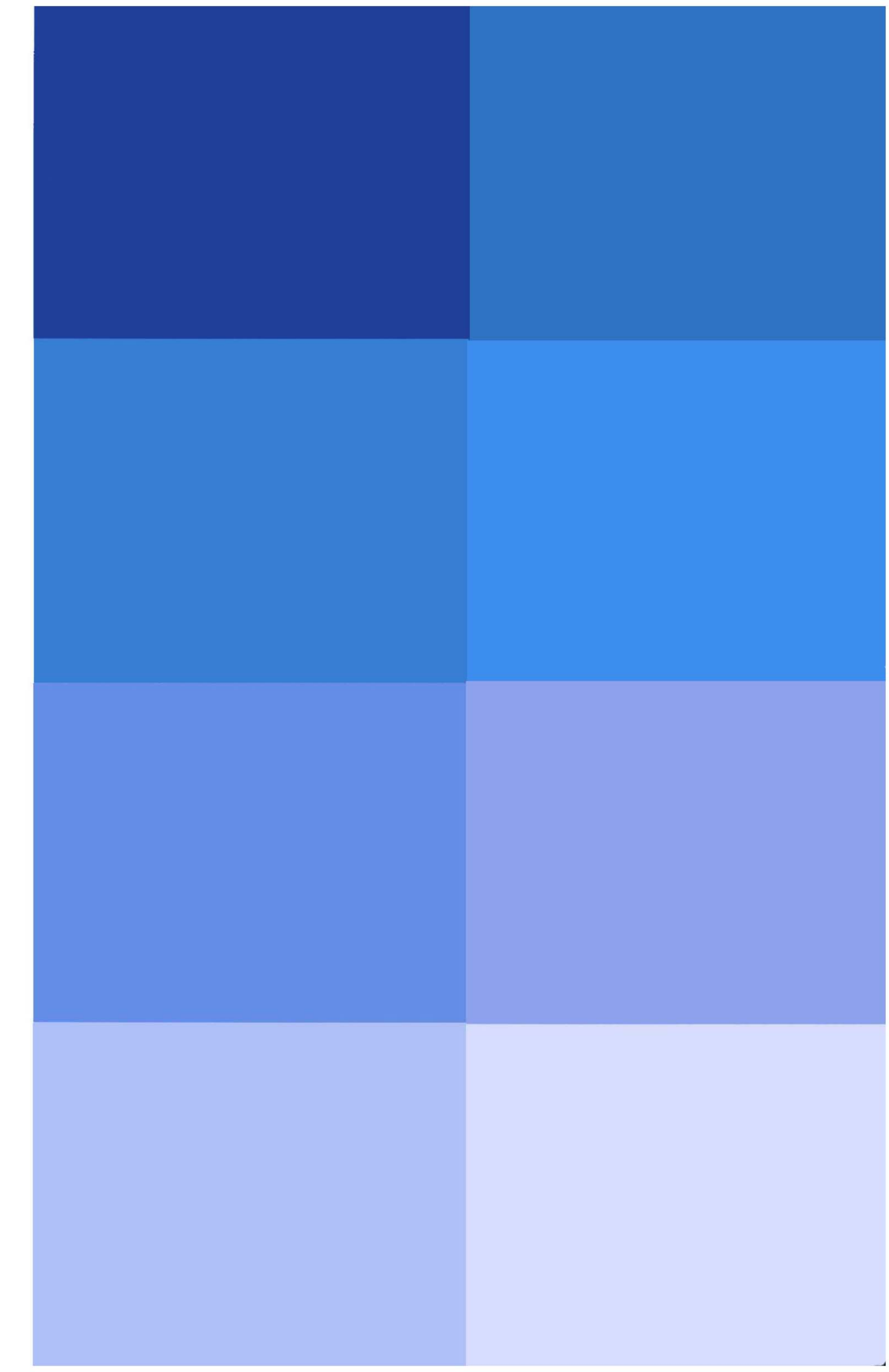
C	80
M	0
Y	30
K	0

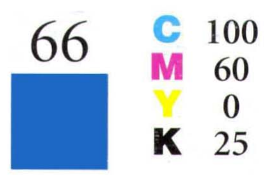
64

C	25
M	0
Y	10
K	0

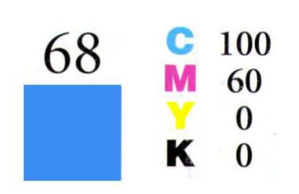
63

C	45
M	0
Y	20
K	0



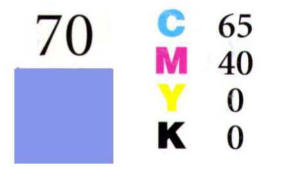


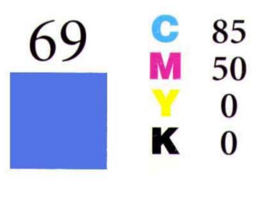


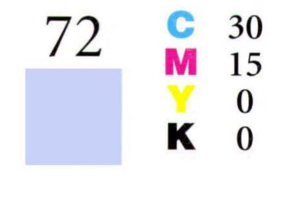


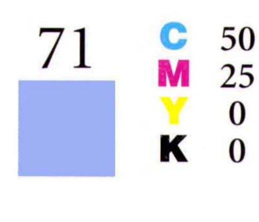
67

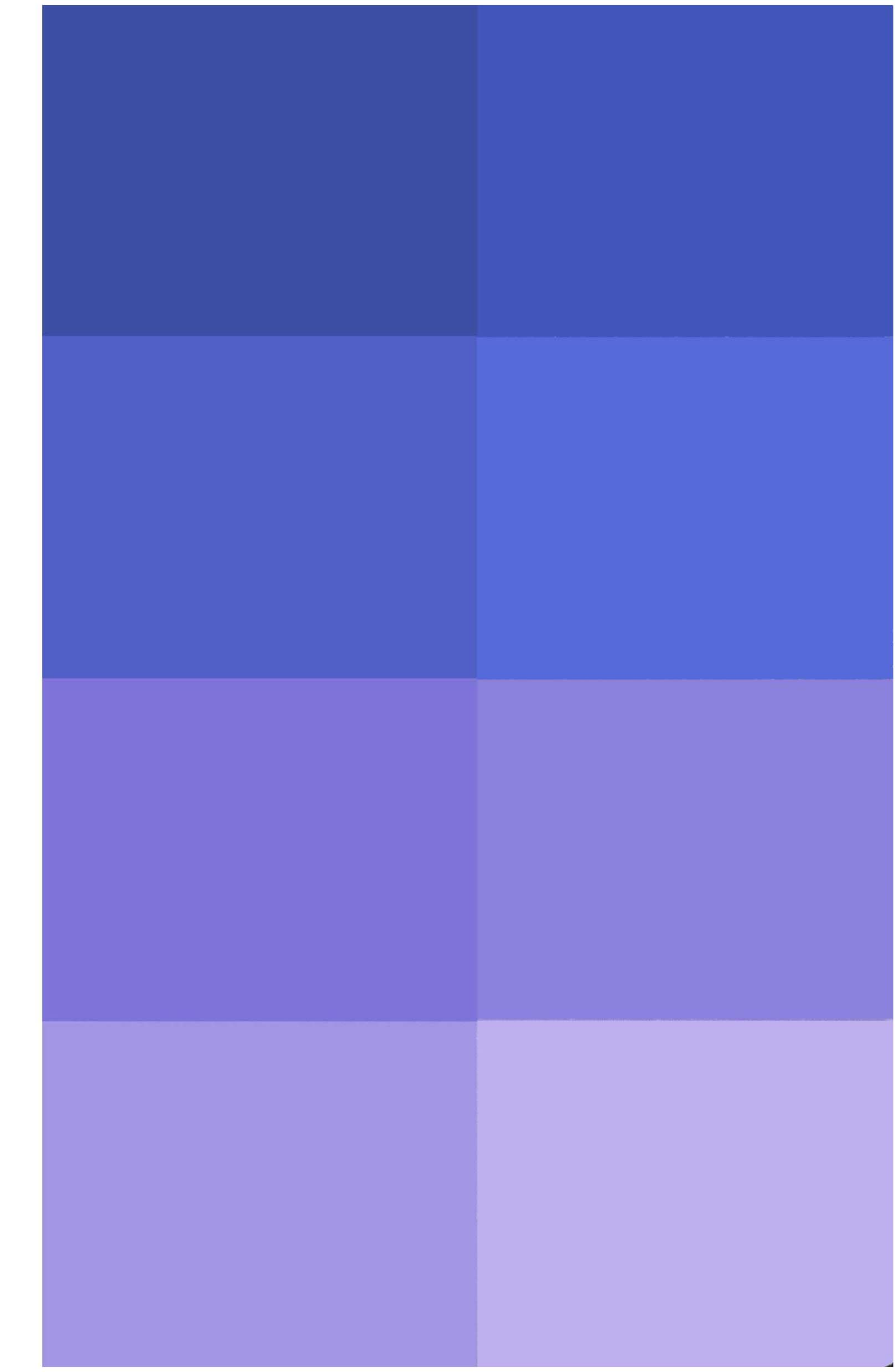
C 100
M 60
Y 0
K 15

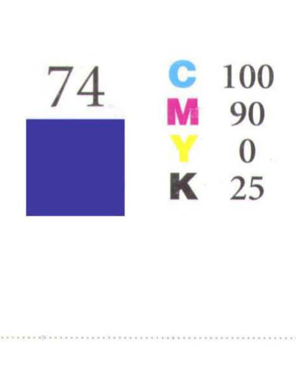


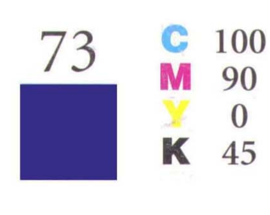


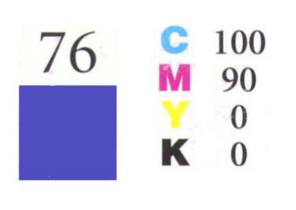


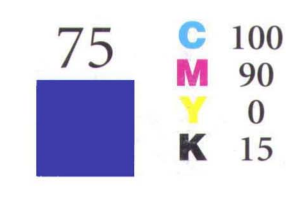


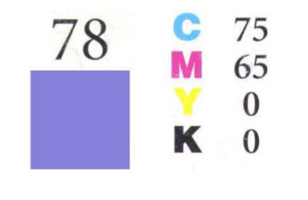


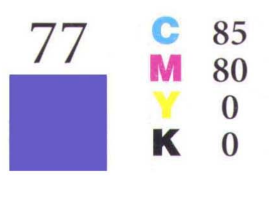

74
C 100
M 90
Y 0
K 25

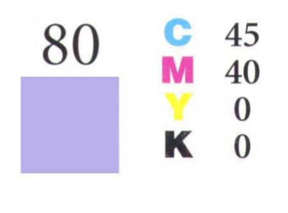

73
C 100
M 90
Y 0
K 45

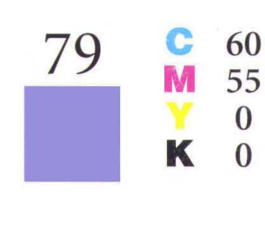

76
C 100
M 90
Y 0
K 0

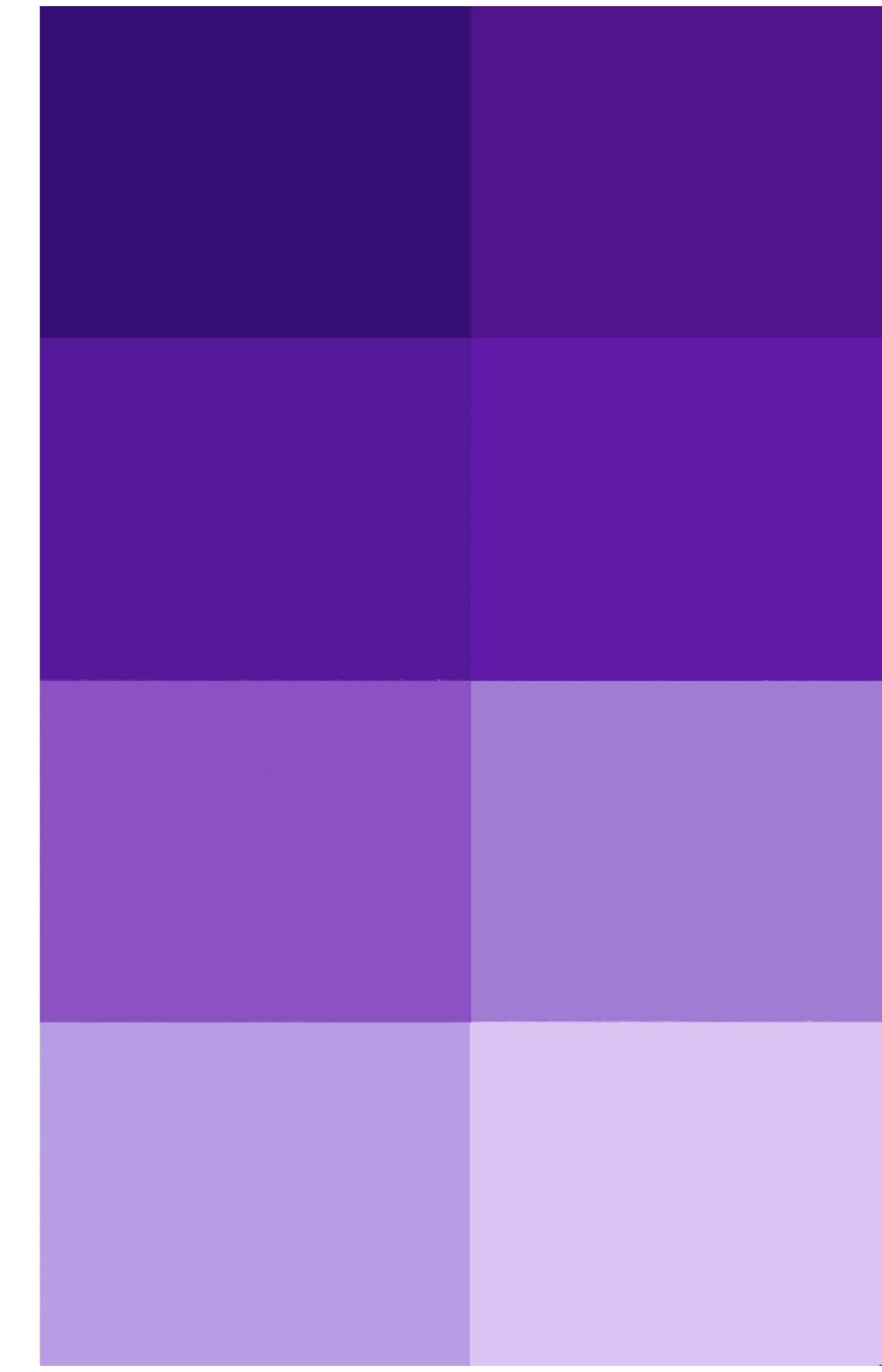

75
C 100
M 90
Y 0
K 15


78
C 75
M 65
Y 0
K 0


77
C 85
M 80
Y 0
K 0


80
C 45
M 40
Y 0
K 0


79
C 60
M 55
Y 0
K 0



82

C 80
M 100
Y 0
K 25

81

C 80
M 100
Y 0
K 45

84

C 80
M 100
Y 0
K 0

83

C 80
M 100
Y 0
K 15

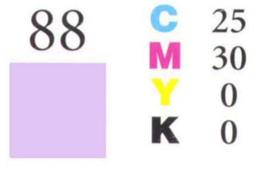
86

C 55
M 65
Y 0
K 0

85

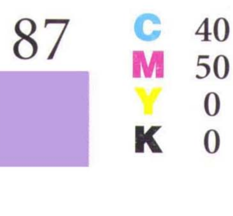
C 65
M 85
Y 0
K 0

88

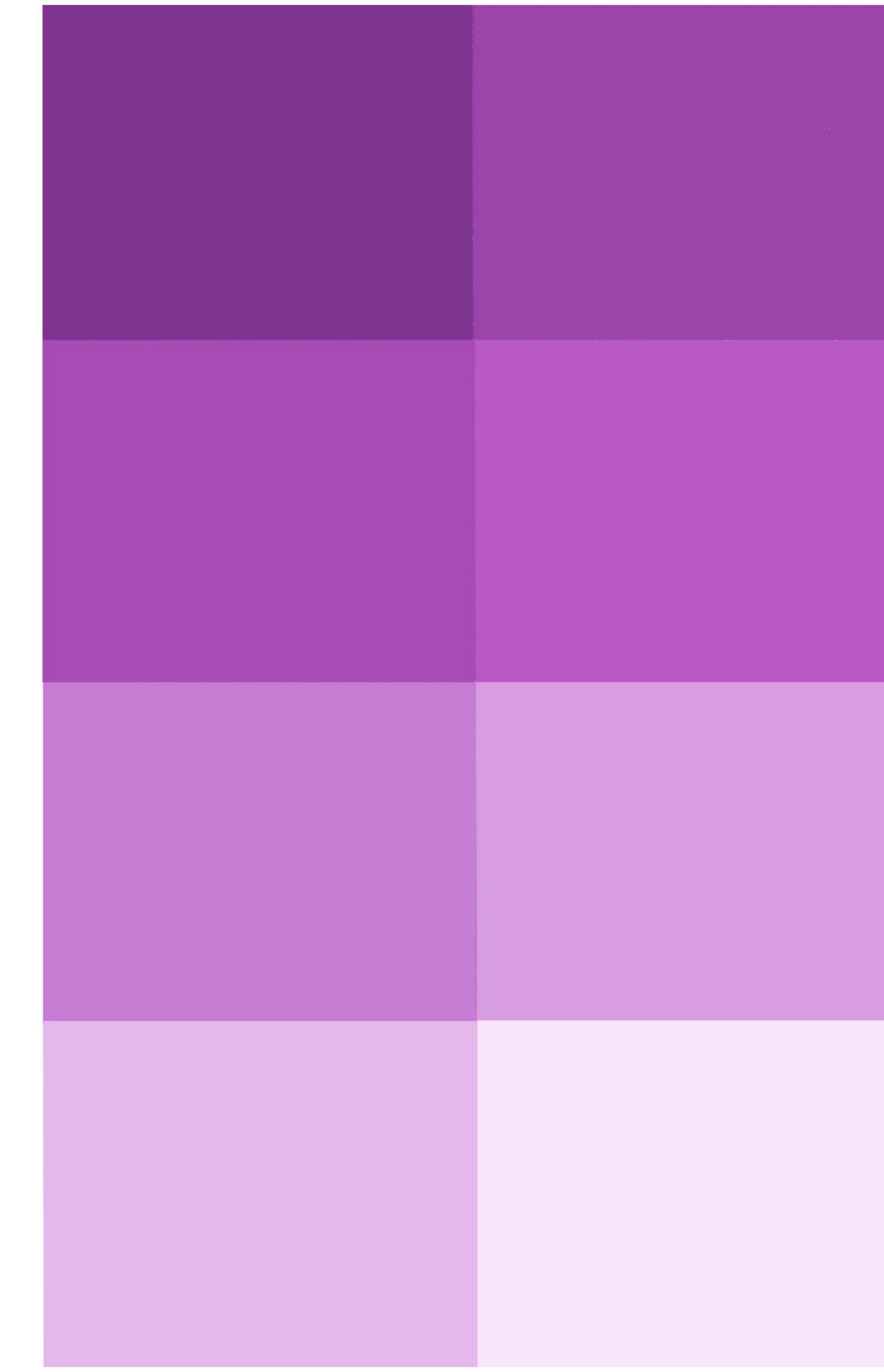


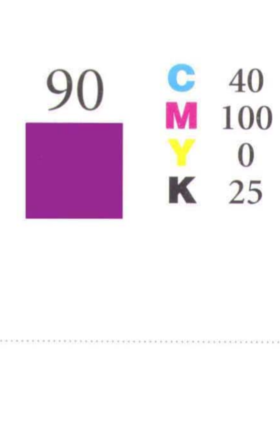
C 25
M 30
Y 0
K 0

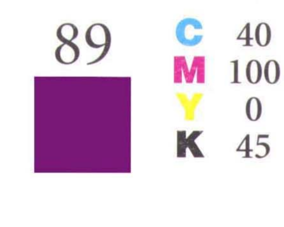
87

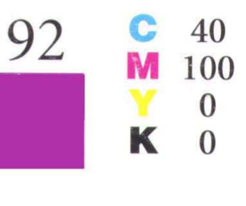


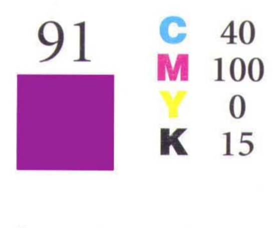
C 40
M 50
Y 0
K 0

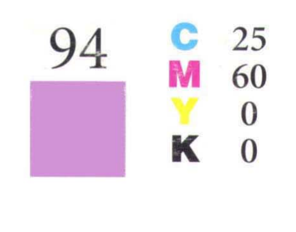


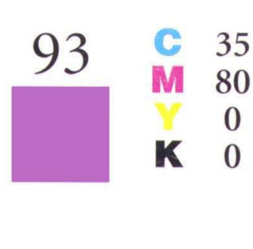

90
C 40
M 100
Y 0
K 25

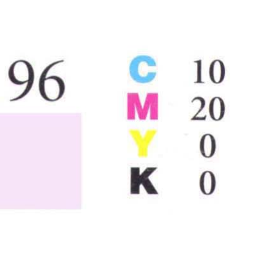

89
C 40
M 100
Y 0
K 45

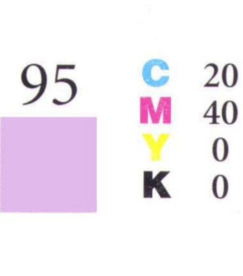

92
C 40
M 100
Y 0
K 0


91
C 40
M 100
Y 0
K 15

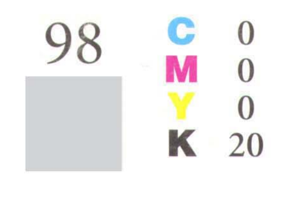

94
C 25
M 60
Y 0
K 0


93
C 35
M 80
Y 0
K 0

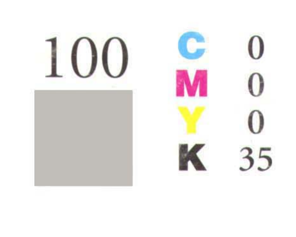

96
C 10
M 20
Y 0
K 0

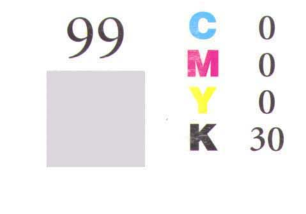

95
C 20
M 40
Y 0
K 0

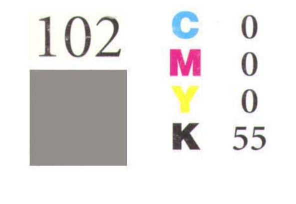


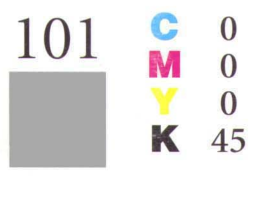

98
C 0
M 0
Y 0
K 20

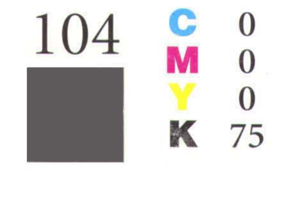

97
C 0
M 0
Y 0
K 10

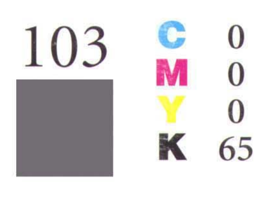

100
C 0
M 0
Y 0
K 35


99
C 0
M 0
Y 0
K 30


102
C 0
M 0
Y 0
K 55


101
C 0
M 0
Y 0
K 45


104
C 0
M 0
Y 0
K 75


103
C 0
M 0
Y 0
K 65



Reconocimientos

Agradecemos por sus fotografías a:

Ford Motor Company
Research and Engineering Center
P.O. Box 2053
Dearborn, MI 48121-2053

FPG International
32 Union Square East
New York, NY 10003-3295
212-777-4210

Sam Gray Photography
23 Westwood Road
Wellesley, MA 02181
617-237-2711

Geoffrey Gross
40 West 27th Street
12th Floor
New York, NY 10001
212-685-8850

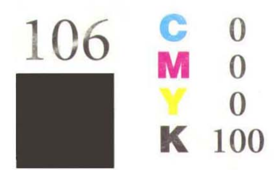
Hing and Norton
24 West 30th Street, 8th Floor
New York, NY 10001
212-679-5933

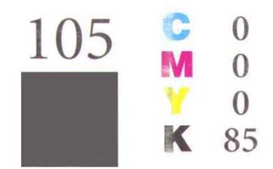
Hornick/Rivlin Studio
25 Drydock Avenue
Boston, MA 02210
617-482-8614

The Image Bank
111 Fifth Avenue
New York, NY 10003
212-529-6700

Index Stock Photography, Inc.
126 Fifth Avenue
New York, NY 10011
212-929-4644

Kravet Fabrics — Fabrics, Wallcoverings, Trimmings, Furniture
225 Central Avenue South
Bethpage, NY 11714
516-293-2000





Mercedes-Benz of North America, Inc.
One Mercedes Drive
P.O. Box 350
Montvale, NJ 07645-0350

Metropolitan Home
1633 Broadway
New York, NY 10019

Photonica New York
141 Fifth Avenue
Suite 8 South
New York, NY 10010
212-505-9000

Pottery Barn
Williams-Sonoma, Inc.
100 North Point Street
San Francisco, CA 94133
415-421-7900

Schumacher
79 Madison Avenue
New York, NY 10016
212-213-7908

Stock Imagery
711 Kalamath Street
Denver, CO 80204
1 -800-288-3686

The Stock Market
360 Park Avenue, South
NewYork, NY 10010
212-684-7878

Tony Stone Worldwide
233 East Ontario Street
Suite 1200
Chicago, IL 60611
1-800-234-7800

Superstock
Deerwood Park
Jacksonville, FL 32256
904-565-0066

Dan Wagner Photography
231 29th Street
Suite #307
New York, NY 10001
212-279-4042

Guía para la combinación creativa de colores

La armonía en el color - Nuevas tendencias es una herramienta de inestimable valor para todo aquel que trabaje con color. Del diseñador gráfico al decorador de interiores, del diseñador de modas a quien realiza arreglos florales, este libro ayuda a profesionales y amateurs a crear efectivos esquemas de color para cualquier proyecto.

- Al vincular específicos estados de ánimo con colores y esquemas, permite obtener originalísimas soluciones a problemas de color y diseño.
- 12 tonos básicos en 94 tintes y matices dan más de 1.400 combinaciones en esquemas de uno, dos y tres colores.
- Vívidas fotografías en color ilustran diferentes combinaciones de color.
- Diversas muestras de color y una carta de conversión aseguran las más fáciles y exactas referencias.
- Incluye también lecciones básicas de teoría del color, sencillas y claras.